

2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
**O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS**



RESULTADOS FINAIS

Rodrigo Cordeiro

Curador da Plataforma Eventos Associativos

@rocordeiro | @eventosassociativos

EDIÇÕES DE NOSSA PESQUISA

2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
**O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS**

NINGUÉM PODERIA IMAGINAR QUE O MERCADO DE EVENTOS PUDESSE MUDAR TANTO E TÃO RAPIDAMENTE.

- Em 2020, a 1ª Edição, com os dados Pré Pandemia
- Em 2024, a 2ª Edição, com os dados Pós Pandemia

SOBRE A PESQUISA

'O Mercado de Eventos Associativos no Brasil'

2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
**O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS**

- **Mapeia tendências,** desafios e oportunidades do mercado de eventos associativos no país
- **Público respondente:** Associações, Sociedades e Sindicatos, que são os principais promotores desses eventos no Brasil
- **Público de interesse:** Além das entidades associativas, secretarias estaduais e municipais, as empresas de organização de eventos e cadeia produtiva

2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
**O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS**

Nessa
segunda
edição da
Pesquisa:

Conta com a
Co-Promoção da
UNEDESTINOS, com
Parceira da
EMBRATUR
e apoio de 32
destinos de todo
Brasil.

LANÇAMENTO
DO E-BOOK
18/12/2024

DIMENSÕES dos temas abordados na Pesquisa



ENTIDADE

- Estrutura
- Regionais
- Associados: Número, comportamento e tendências
- Financeiro
- Tecnologias: CRM e gestão de associados

DIMENSÕES dos temas abordados na Pesquisa



EVENTOS

- **Terceirizações**
- **Digital**
- **Mídias Sociais**
- **Números:** quantidade, inscritos e visitantes
- **Financeiro:** orçamento, % por despesa e receitas
- **Exposição Paralela:** expositores e metro quadrado
- **Pernoites:** quantidade e forma de reserva
- **Destinos considerados:** nacionais e internacionais
- **Período:** quando realizam e quando não realizam
- **Trabalhos técnicos**



METODOLOGIA

ENTIDADES CONSULTADAS E RESPONDENTES

- A pesquisa foi feita via Survey Monkey, por contatos telefônicos e e-mail.
- Foram consultadas cerca mais de 500 associações, das quais **108 responderam de forma completa.**

SEGMENTOS

- Essas associações representam diversos setores da economia, entre médicas e não médicas.

PERGUNTAS

- Foram formuladas cerca de 68 perguntas a respeito das entidades, número e comportamentos dos associados, sobre os eventos, entre outros assuntos.

MARGEM DE ERRO

- Considerando que é muito difícil calcular o número de Associações e Sociedades que promovem eventos, a margem de erro da pesquisa é de 12%.
- Outra consideração importante é a possível distorção de resultados mediante a resposta às perguntas quantitativas, pois se uma responde 1 e a outra 100, a media será 50, o que distorce o número da primeira resposta, de todo modo, o objetivo aqui é realmente traçarmos médias.

E SÓ ESSAS 108 ENTIDADES MOVIMENTAM ...

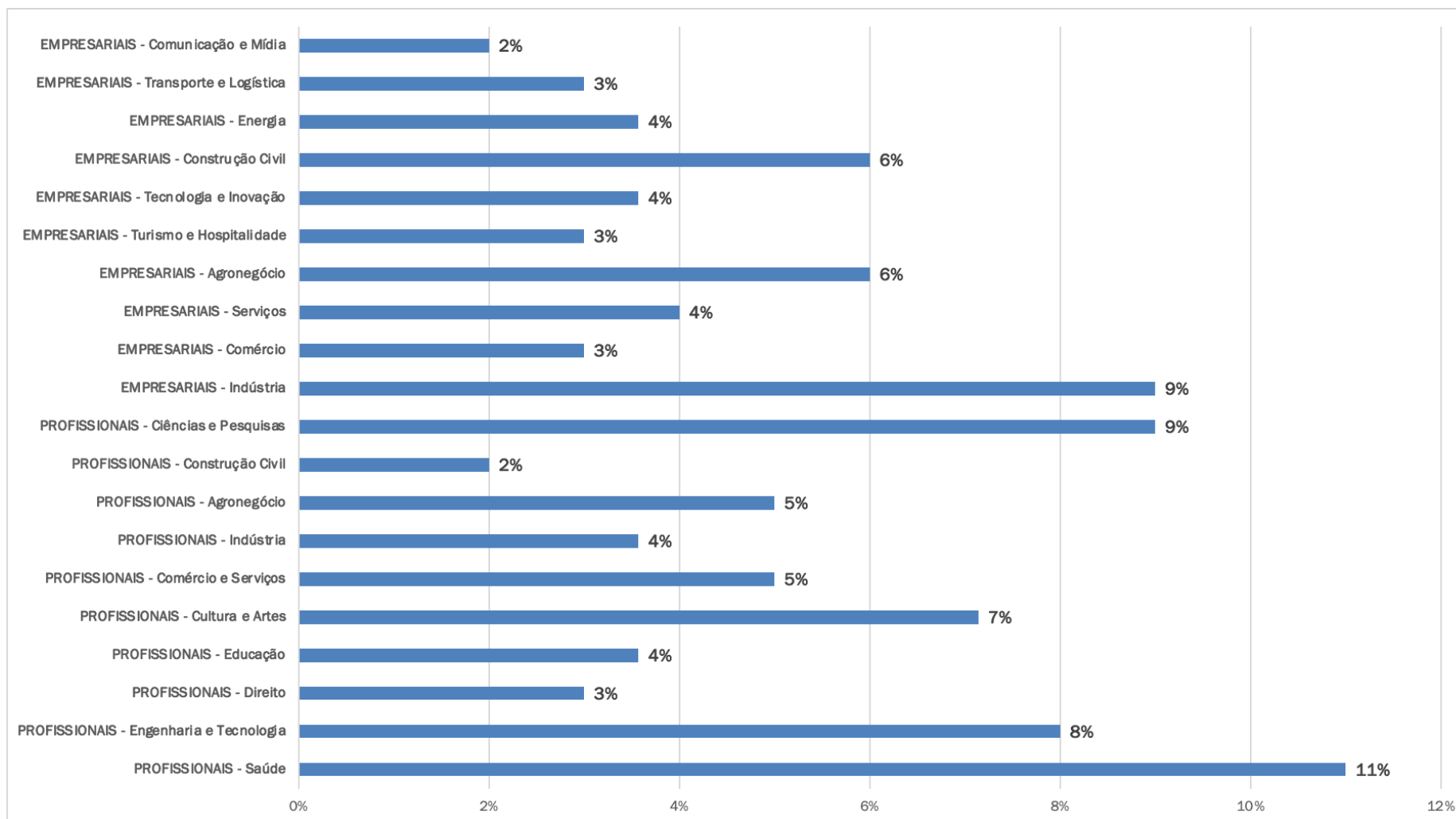
2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
**O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS**

R\$ 620.889.948

Anualmente

REPRESENTATIVIDADE DAS Respondentes

2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
**O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS**



De forma
geral, o setor
está ...

OTIMISTA E COM
NÚMEROS
CRESCENTES AO
LONGO DO
PERÍODO AVALIADO
PELA PESQUISA !

Crescimento e
prosperidade é
o que pode se
esperar para os
próximos anos.

ASSOCIAÇÕES | ASSOCIADOS

2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS



ABRANGÊNCIA



QUANTIDADE

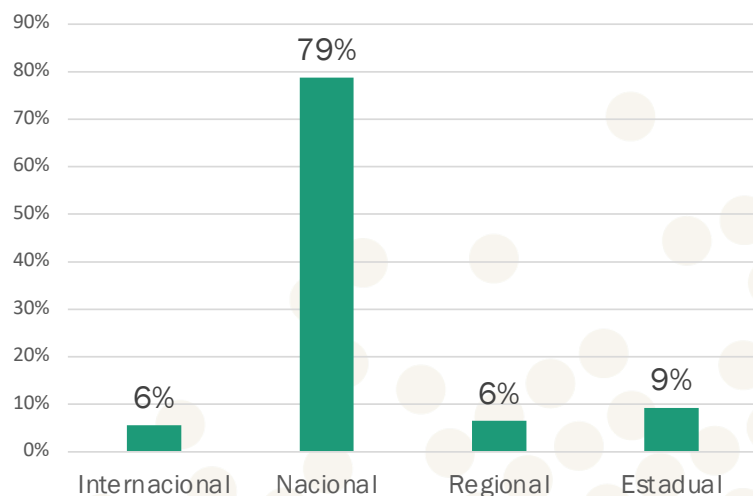
O número de associados
continua a aumentar ou se
mantém estável (93%)



QUADRO DE ASSOCIADOS

< 500 = 45%

> 2.500 = 18%



ASSOCIAÇÕES | ESTRUTURA

2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS



FUNCIONÁRIOS

37% AUMENTOU
40% MANTEVE-SE



SÃO PAULO é o Estado que concentra a Sede da maior parte das entidades, 63%.

ÁREA DE EVENTOS

53% AUMENTOU
21% MANTEVE-SE
17% SEM ÁREA DE EVENTOS

REGIONAIS

27% NÃO TEM
ATÉ 5, 41%
10 OU MAIS, 19%

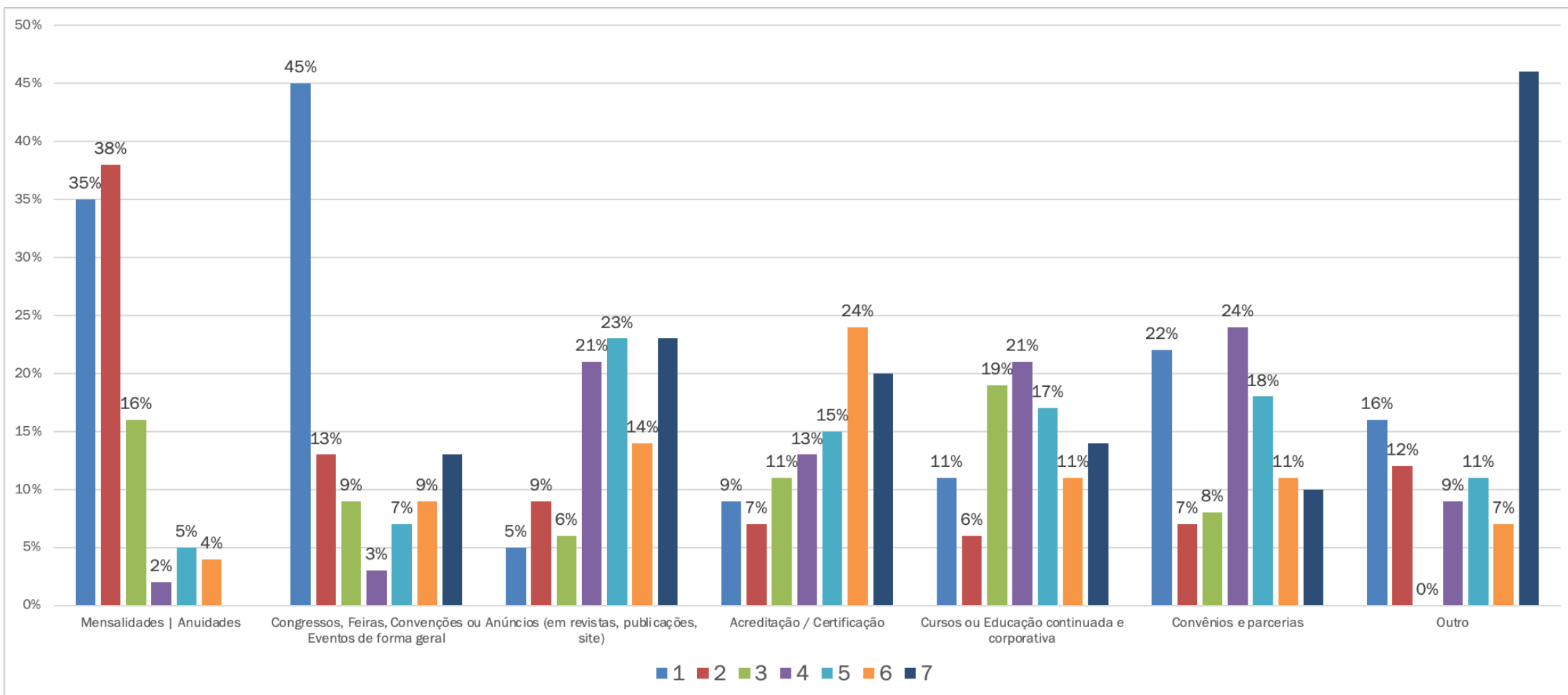
MENSALIDADES | ANUIDADES É A PRINCIPAL FONTE DE RECEITA, SEGUIDO DE RESULTADO DE CONGRESSOS E FEIRAS

A DIFERENÇA É PEQUENA, INDIVIDUALMENTE FOI O RESULTADO DE CONGRESSOS E FEIRAS QUE TEVE O MAIOR NÚMERO DE MENÇÕES, MAS QUANDO SOMAMOS OS 3 MAIS RELEVANTES, PASSA PARA MENSALIDADE | ANUIDADE.

90% PERMANECERÁ COBRANDO MENSALIDADE | ANUIDADE NOS PRÓXIMOS 5 ANOS.

ASSOCIAÇÕES | FINANCEIRO

2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS



NÚMEROS MÉDIOS

2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
**O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS**

ORÇAMENTO

ASSOCIAÇÕES
R\$ 2.918.981

EVENTOS
R\$ 2.830.000

EVENTOS

Média de Eventos | Ano
20

ASSOCIADOS

Média de 1720 associados

PARTICIPANTES

NÚMERO MÉDIO DE
PARTICIPANTES MAIOR
EVENTO | ANO
1.850

VISITANTES | EXPOSITORES > EXPOSIÇÃO

Média de Visitantes
1315

Média de Expositores
202

(Até 100 estandes, número
médio de expositores = 53)

ANUALMENTE, ESSES NÚMEROS SIGNIFICAM ...

2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
**O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS**

- 185.760 | Associados
- 199.800 | Congressistas
- 21.816 | Expositores
- 142.020 | Visitantes

OUTUBRO É O MÊS QUE AS ENTIDADES MAIS REALIZAM EVENTOS

MAIORES EVENTOS = OUTUBRO, MAIO E NOVEMBRO

DEMAIS EVENTOS = OUTUBRO, AGOSTO E SETEMBRO

NÃO REALIZAM EVENTOS = JANEIRO, DEZEMBRO E FEVEREIRO

EVENTOS | QUANTIDADES

2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
**O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS**

EVENTOS

> 100 EVENTOS = 10%

ATÉ 10 EVENTOS = 67%

CONCORRENTES OU
COMPLEMENTARES ?

79%, Se complementam
21%, Concorrem entre si

MAIOR EVENTO

> 1000 INSCRITOS = 46%

+ PARTICIPANTES QUE EDIÇÃO
ANTERIOR = 50%

PROJETAM CRESCIMENTO EDIÇÃO
SEGUINTE = 89%

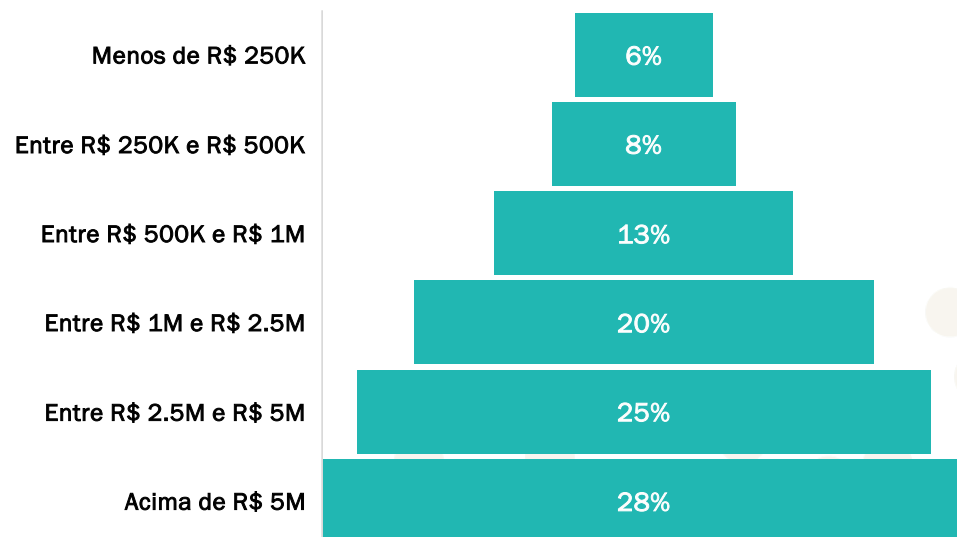
PARTICIPANTES

47% DAS ENTIDADES
RESPONDENTES CONTAM COM
90% A 100% DE SEU PÚBLICO
NACIONAL

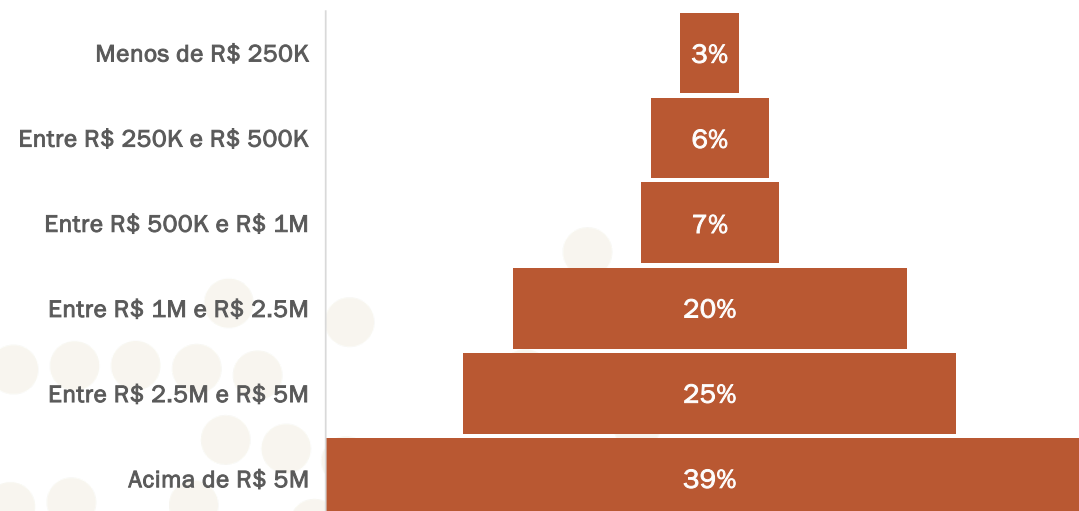
EVENTOS | FINANCEIRO

2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
**O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS**

ORÇAMENTO



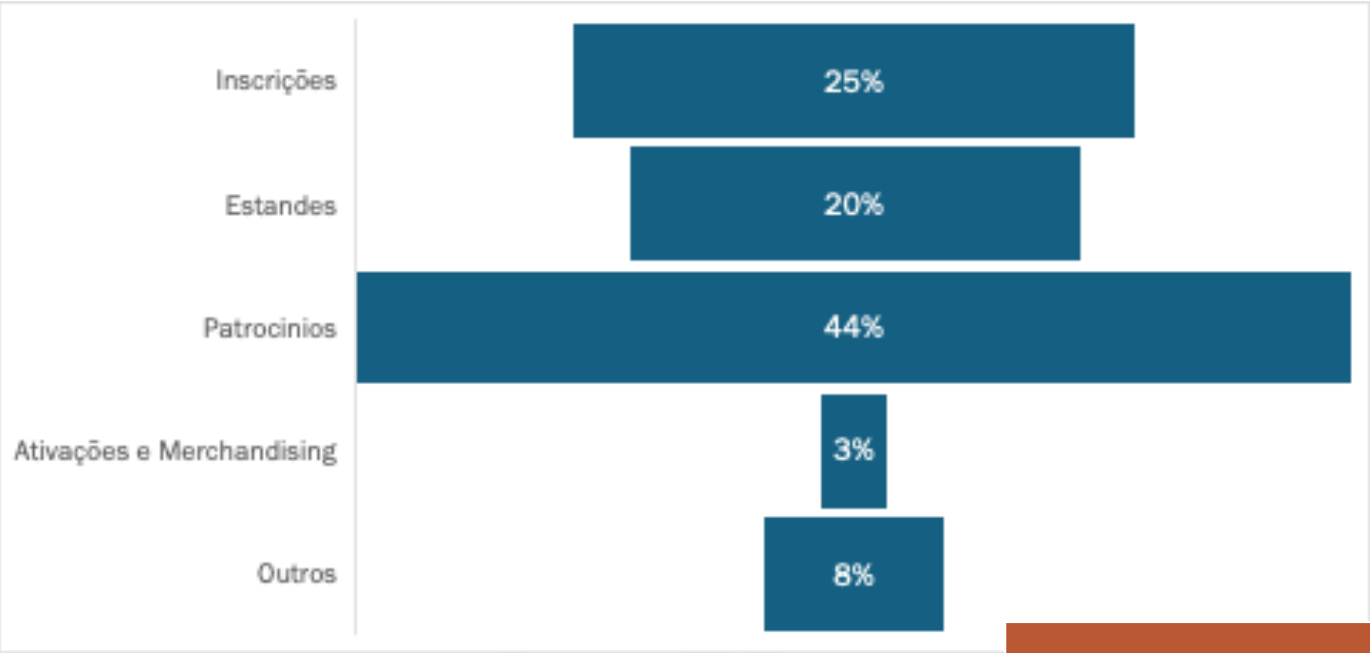
FATURAMENTO



SOMANDO TODOS OS EVENTOS QUE REALIZOU !

EVENTOS | FONTES DE RECEITAS

2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
**O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS**

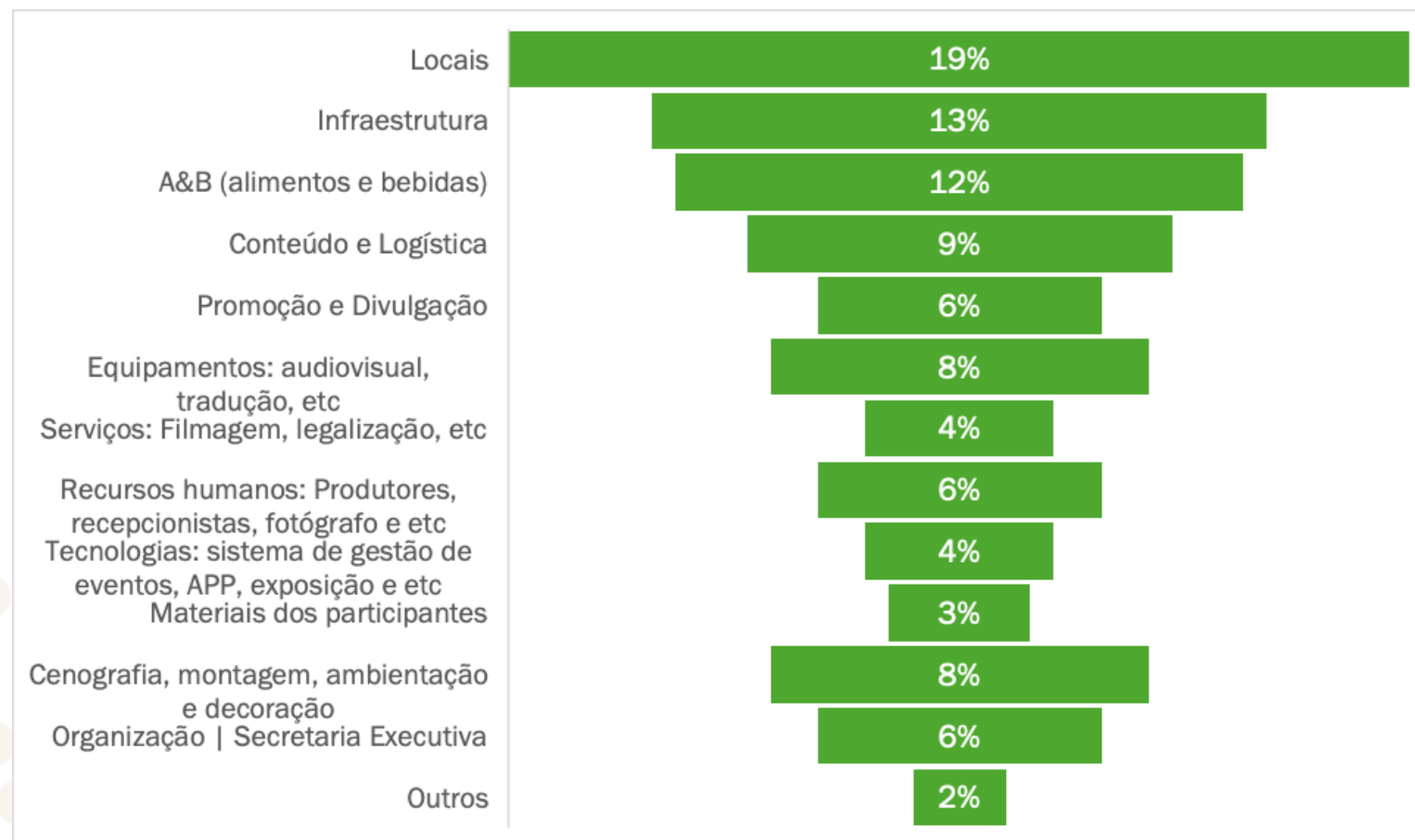


	1ª EDIÇÃO, 2020	2ª EDIÇÃO, 2024
INSCRIÇÕES	23%	25%
ESTANDES	26%	20%
PATROCÍNIOS	46%	44%
ATIVAÇÕES E MERCHANDISING	2%	3%
OUTROS	3%	8%

EVENTOS | ITENS DE CUSTO

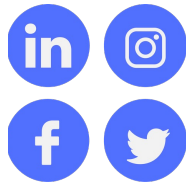
2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
**O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS**

Participação nas
despesas no orçamento
dos eventos ?



COMUNICAÇÃO DIGITAL

2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS



MÍDIAS SOCIAIS,
100% ESTÃO PRESENTES

INSTAGRAM, 90% **(+11%)**

FACEBOOK, 73% **(-18%)**

LINKEDIN, 70% **(+6%)**

TECNOLOGIAS

YOUTUBE é por onde transmitem seus
conteúdos **(43%)**

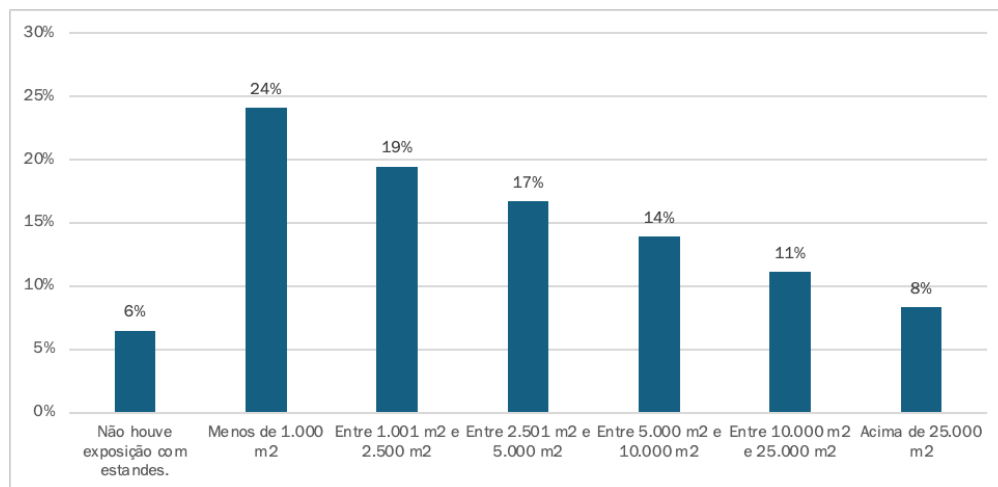
WHATSAPP é a ferramenta por onde
interagem com os associados **(69%)**

68% não trabalha a comunicação de
seu maior evento entre as edições.

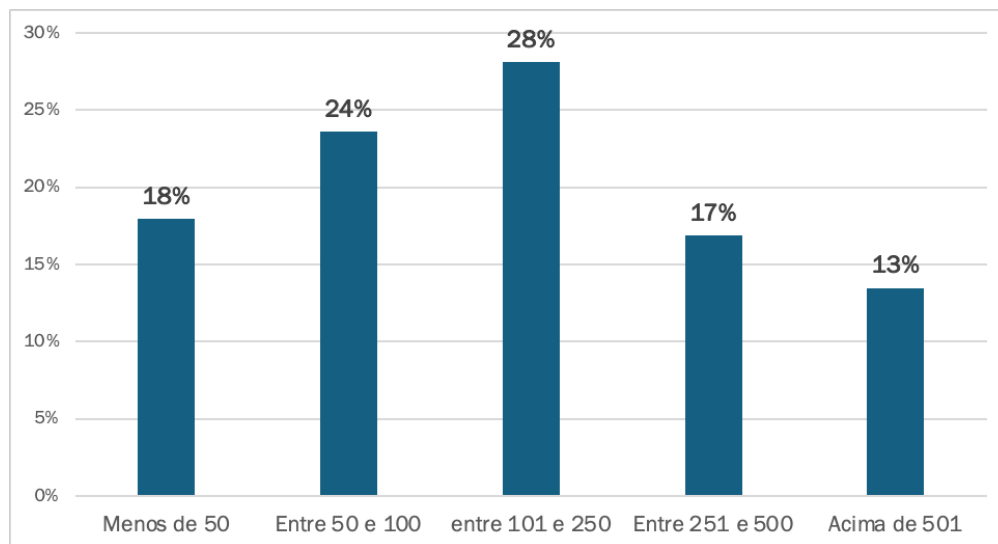
RENTABILIDADE COM TECNOLOGIAS

87% das entidades
respondentes não
rentabilizam com as
tecnologias.

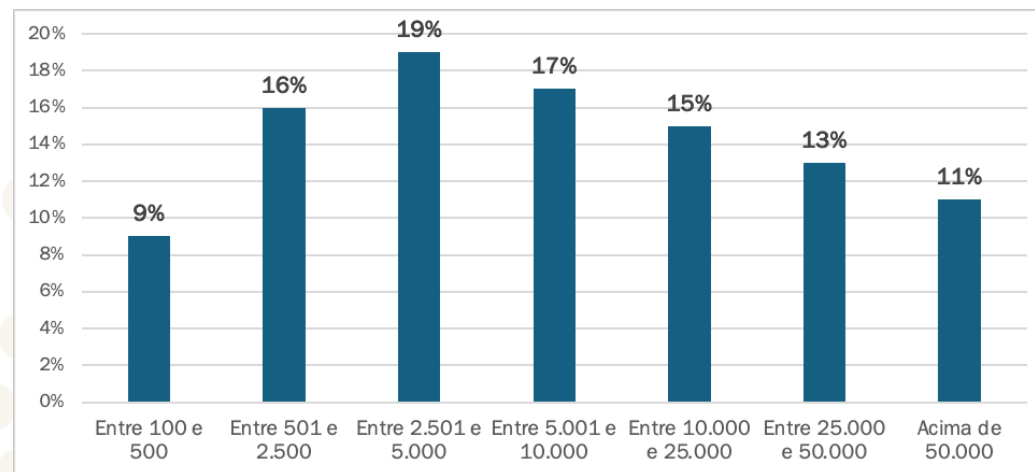
EVENTOS | EXPOSIÇÃO PARALELA



QUANTIDADE DE METROS QUADRADOS



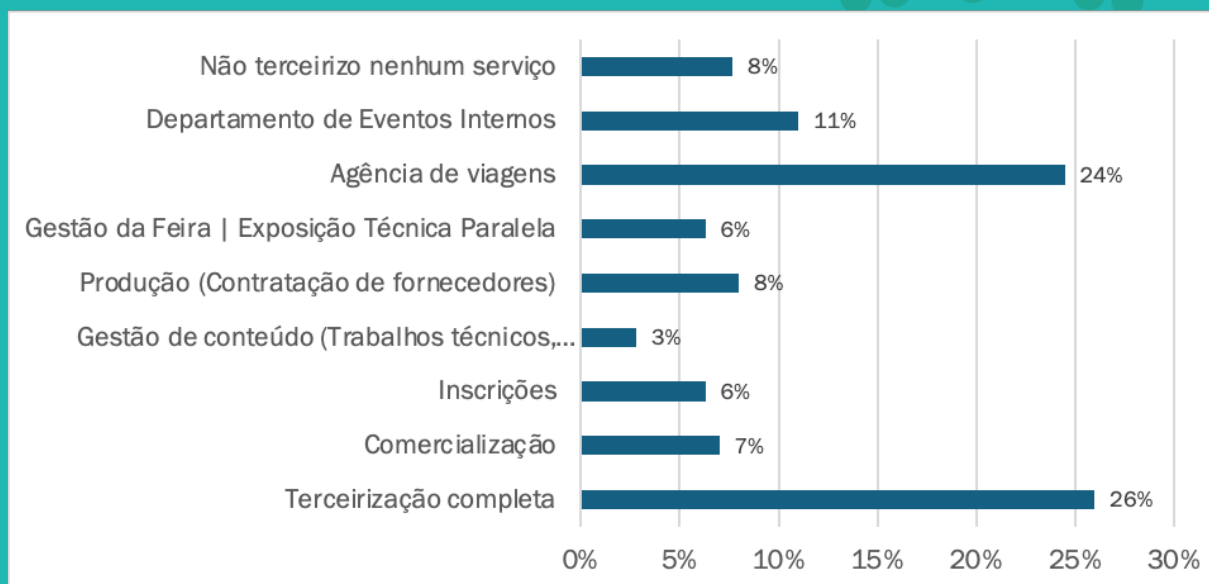
NÚMERO DE EXPOSITORES



NÚMERO DE VISITANTES

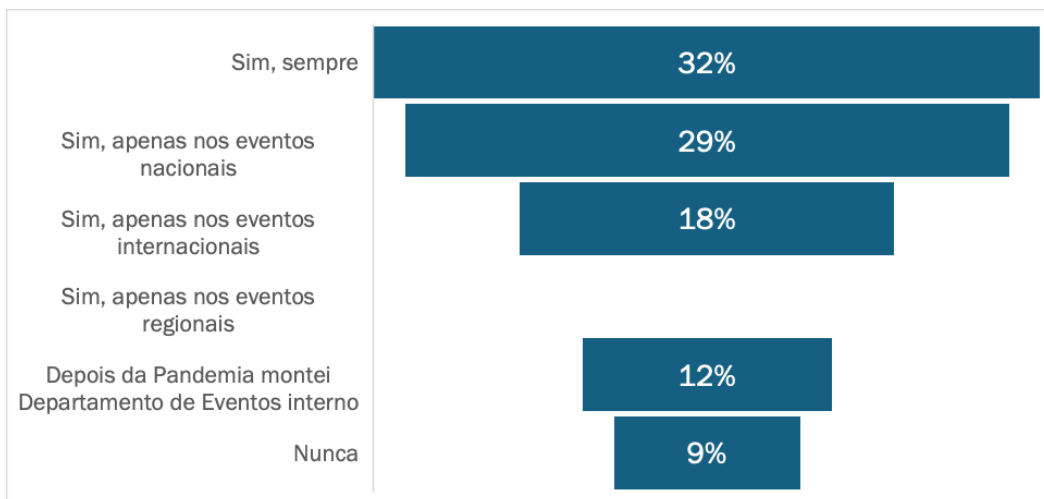
EVENTOS | TERCEIRIZAÇÕES

AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS
TERCEIRIZADOS:

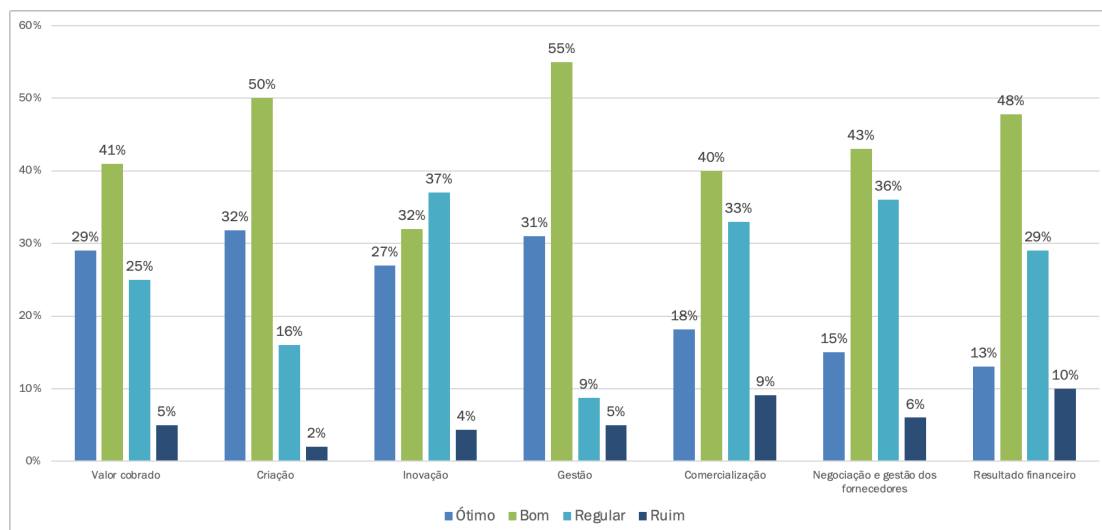


- 1) GESTÃO DA FEIRA
- 2) PRODUÇÃO
- 3) TERCEIRIZAÇÃO COMPLETA

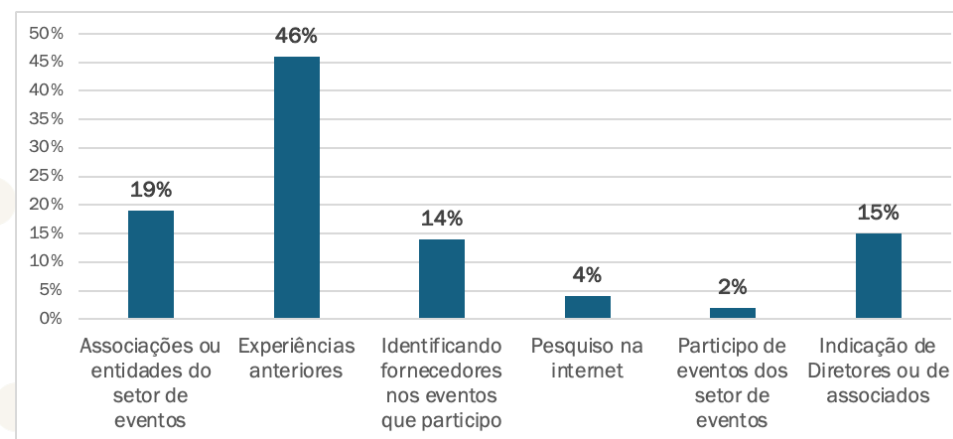
EVENTOS | TERCEIRIZAÇÕES



EVENTOS EXECUTADOS POR ORGANIZADORES ?



AVALIAÇÃO DOS ORGANIZADORES



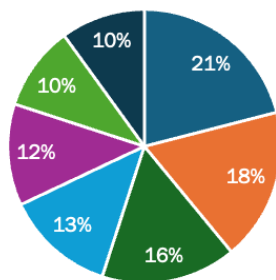
COMO ESCOLHEM A ORGANIZADORA ?

EVENTOS | PERNOITES

2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
**O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS**

PERNOITES

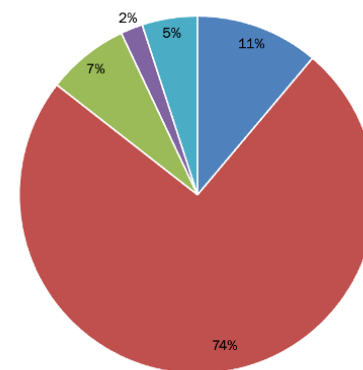
(45% acima de 2500)



■ Menos de 500 ■ Entre 500 e 1.500 ■ entre 1.501 e 2.500 ■ Entre 2.501 e 3.500
■ Entre 3.501 e 4.500 ■ Entre 4.501 e 5.500 ■ Acima de 5.500

TIPO DE INSTALAÇÃO

(4 ou 3 estrelas, 74%)



■ Resorts e hotéis de luxo (5 estrelas) ■ Hotéis de categoria intermediária (4 e 3 estrelas)
■ Opções mais econômicas, incluindo hostel ■ AIRBNB
■ Outros

DESTINOS DOS EVENTOS

71% das captações
continuam sendo
presenciais.

43% dos destinos são escolhidos
mediante a disponibilidade de
espaço e rede hoteleira compatível.

31% escolhem mediante a
conexão do destino com o tópico do
evento.

26% decide mediante a cortesia
do espaço ou aporte \$ do Governo
local.

51% dos destinos são
escolhidos pela Diretoria
Nacional.

26% em Assembléia da
edição anterior.

21% a captação é proposta
por Núcleo ou Regional.

53% das entidades
afirmam que seus
eventos são itinerantes
e dentre elas **12%**
pretendem mudar para
Sede fixa.

EVENTOS | DESTINOS

2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
**O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS**

As cidades brasileiras mais mencionadas como Sede dos próximos grandes eventos das entidades foram:

- SÃO PAULO
- RIO DE JANEIRO
- BRASÍLIA
- CAMPINAS

Apenas 17% das entidades realizaram eventos fora do Brasil nos últimos 5 anos e os destinos mais citados foram:

- MIAMI
- BUENOS AIRES
- PARIS
- TORONTO





ACESSE A PLATAFORMA OU BAIXE
O APP “EVENTOS ASSOCIATIVOS”



Em breve
novos conteúdos!



benchmarking tendências dados
inovação networking resultado estratégias

AGENDA | PLATAFORMA EA

2ª EDIÇÃO
DA PESQUISA:
**O MERCADO
DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS**

23/12/2024	EA Cast Com Milena Palumbo CEO GL Events no Brasil
07/01/2025	EA Cast Com Marcelo Checon CEO e Founder da M&Co Makers Ecosystem
09/01/2025	EA Class Trabalhos técnicos Temas Livres
14/01/2025	EA Class Olhar dos destinos sobre o Resultado da Pesquisa “O Mercado de Eventos Associativos no Brasil”
16/01/2025	EA Class Presente e Futuro do Mercado de Eventos Associativos no Brasil
21/01/2025	EA Class O olhar organizadores e dos fornecedores sobre o Resultado da Pesquisa “O Mercado de Eventos Associativos no Brasil”
23/01/2025	Os Reflexos do novo Comportamento de Sociedade no Mercado de Eventos
28/01/2025	EA Class Produção de Eventos, como contratar e gerir fornecedores
30/01/2025	EA Class O olhar das Associações, Sociedades e Sindicatos sobre o Resultado da Pesquisa “O Mercado de Eventos Associativos no Brasil”



“O MERCADO DE EVENTOS ASSOCIATIVOS NO BRASIL”, 2ª Edição.





@eventosassociativos

PROMOÇÃO:



@portaleventosoficial

CO-PROMOÇÃO:



União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos

@brasilunedestinos

PARCERIA:



@embraturoficial

PATROCÍNIO:



@proalto.oficial

APOIO:



APOIO DESTINOS:



OBRIGADO !



RODRIGO CORDEIRO

Curador da Plataforma Eventos Associativos

(011) 98415-8304 | rodrigo@rcordeiro.me

@rocordeiro | @eventosassociativos

