

---

REVISTA DOS EVENTOS & RODRIGO CORDEIRO

**PESQUISA**  
**“O MERCADO DE EVENTOS**  
**ASSOCIATIVOS NO BRASIL”**

TABULAÇÃO

Versão COMPLETA

---



# CONTEÚDO

Introdução

Autores

Metodologia

Dimensões da Pesquisa

Resultado da Pesquisa

Comentários adicionais



“

## **ACREDITE NO PODER DE UM EVENTO !**

**AINDA ENQUANTO ESTÁVAMOS NA FASE DE COLETA DE RESPOSTAS DESSA PESQUISA, O MUNDO FOI SURPREENDIDO PELA PANDEMIA DO COVID-19.**

**AO AVALIARMOS A RELEVÂNCIA DOS DADOS QUE JÁ TINHAMOS CAPTURADO, DECIDIMOS PUBLICAR A PESQUISA COM AS RESPOSTAS DE 71 ENTIDADES.**

**FICA EVIDENTE A FORÇA DOS EVENTOS ASSOCIATIVOS NO BRASIL.**

**- OS AUTORES**

---

# AUTORES



## RODRIGO CORDEIRO

RCORDEIRO Estratégias

MAIS DE 1000 EVENTOS ORGANIZADOS

Administrador de Empresas com Pós Graduação em  
Administração e Organização de Eventos

24 anos no mercado de eventos

Vencedor do Grand Prix do Prêmio Caio nos anos de 2015, 2016 e  
2017. Pertence ao Hall da Fama

Pai de 3 princesas, Beatriz, Livia e Carolina.



## SERGIO JUNQUEIRA ARANTES, IP | CEM

REVISTA DOS EVENTOS

Diretor da Eventos Expo Editora

Presidente da Academia Brasileira de Eventos e  
Turismo

Vice-presidente | ADVB/SP Associação dos  
Dirigentes de Marketing e Vendas

# METODOLOGIA

## ENTIDADES CONSULTADAS E RESPONDENTES

A pesquisa foi feita via Survey Monkey  
Foram consultadas cerca de 500 associações, das quais 71 responderam até quando começou a Pandemia

## SEGMENTOS

Essas associações representam diversos setores da economia, entre médicas e não médicas

## PERGUNTAS

Foram formuladas cerca de 86 perguntas a respeito das entidades, número e comportamentos dos associados, sobre os eventos, entre outros assuntos.

## MARGEM DE ERRO

Considerando que é muito difícil calcular o número de Associações e Sociedades que promovem eventos e que a coleta de respostas da pesquisa foi descontinuada por conta da Pandemia, a margem de erro da pesquisa é de 12%.

# INFORMAÇÕES RELEVANTES

## GRÁFICOS E DADOS

### CASAS DECIMAIS

Parte dos gráficos são apresentados sem nenhuma casa decimal, porém quando a soma dos resultados obtidos superavam ou estavam abaixo de 100%, inserimos uma casa decimal para que a variação na soma do resultado não ultrapassasse 0,1%.

### NEM TODOS OS PORCENTUAIS ATINGIRÃO 100%

Pela forma que os questionamentos foram feitos, pelas opções de respostas, assim como diante a variação do número de respondentes, alguns dos gráficos podem exceder 100%. Para encontrar a melhor forma de dispor parte dos resultados traçamos a média ponderada, que, portanto, tem em cada opção de resposta a chance de chegar em 100%, mas que a soma de todas as respostas pode ultrapassar.

# DIMENSÕES DESSA PESQUISA

---

## ● ENTIDADE

- **Estrutura**
- **Regionais**
- **Associados;** Número, comportamentos e tendências
- **Financeiro**
- **Tecnologias;** CRM e gestão de associados

## ● EVENTOS

- **Terceirizações**
- **Digital**
- **Mídias sociais**
- **Números;** quantidade, inscritos e visitantes
- **Financeiro;** orçamento, % por despesas e receitas
- **Exposição Paralela;** expositores, metro quadrado
- **Pernoites;** quantidade e forma de reserva
- **Destinos considerados;** nacionais e internacionais
- **Período;** quando realizam ou não seus eventos
- **Trabalhos técnicos**

# NÚMEROS MÉDIOS

## ORÇAMENTO

ASSOCIAÇÕES

R\$ 2.122.083

EVENTOS

R\$ 1.982.143

## EVENTOS

Média de Eventos | Ano

7

## PARTICIPANTES

NÚMERO MÉDIO DE  
PARTICIPANTES | ANO

1584

## VISITANTES | EXPOSITORES > EXPOSIÇÃO

Média de Visitantes

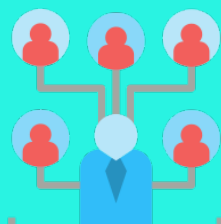
4959

Média de Expositores

105



# ASSOCIADOS



## QUANTIDADE

O número de associados continua a aumentar ou se mantém estável (**85%**)

## QUADRO DE ASSOCIADOS

< 500 = **44%**  
> 2.500 = **20%**

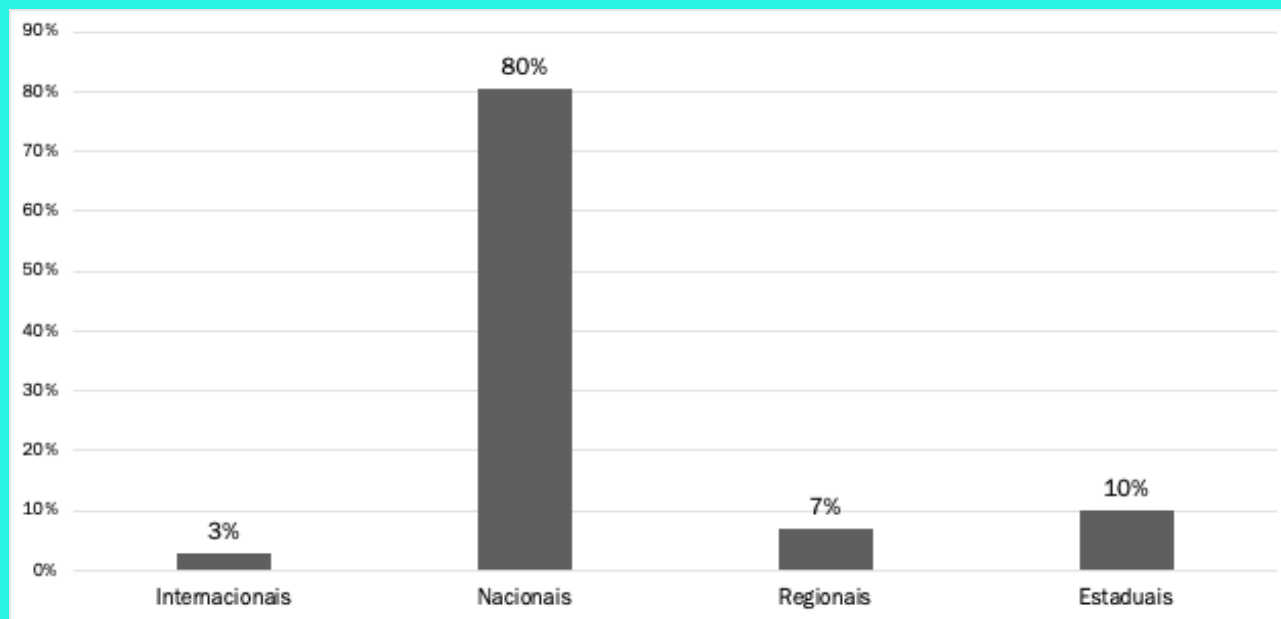
## PERFIL

Média ponderada

Pessoa Física = **70%**  
Pessoa Jurídica = **66%**

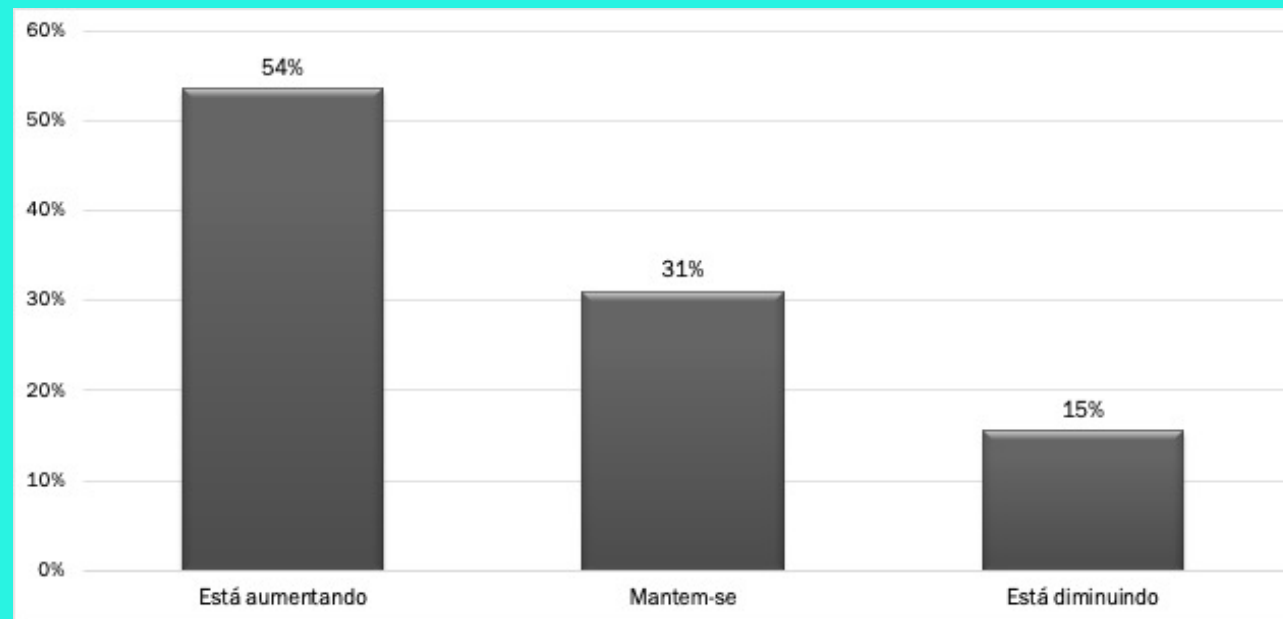
# **SOBRE A ENTIDADE | ASSOCIADOS**

Os membros de sua entidade  
são preponderantemente ?



# **SOBRE A ENTIDADE | ASSOCIADOS**

O número de associados está ...



# **SOBRE A ENTIDADE |**

## **ASSOCIADOS**

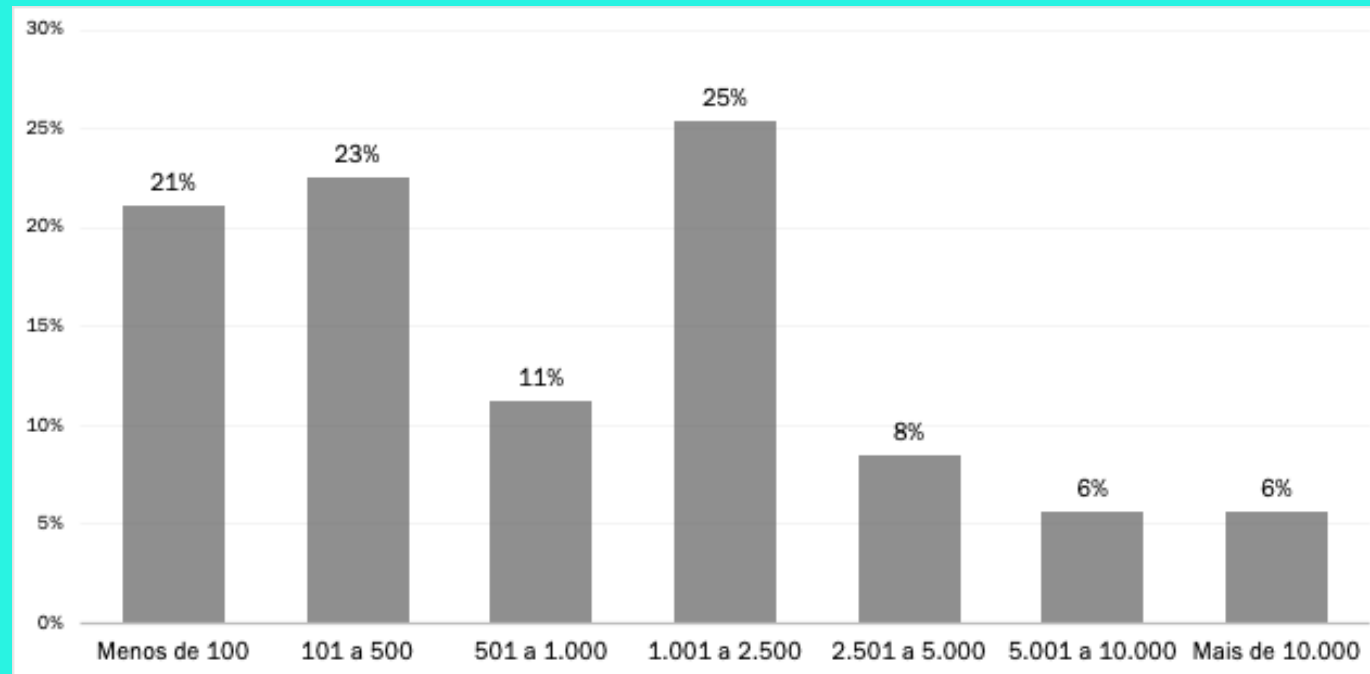
Como está lidando com essa queda? Quais as novidades estão sendo trabalhadas para evitar essa evasão ?



Campanha  
Pesquisa  
Alternativas  
Plano  
Estratégico  
Fidelização  
Vantagens

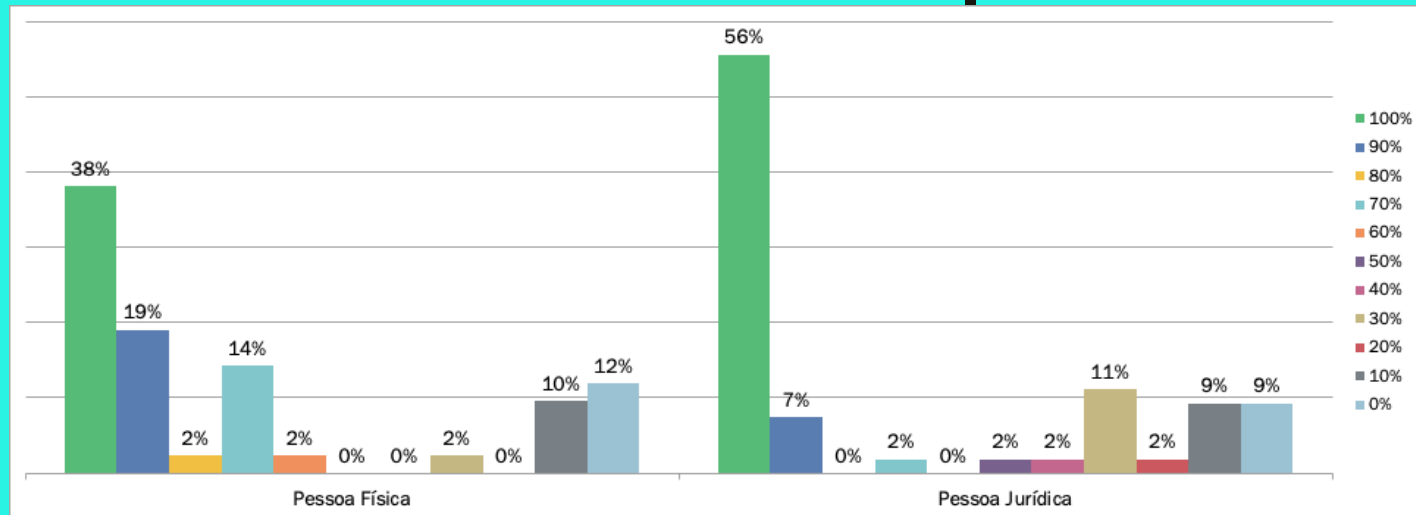
# **SOBRE A ENTIDADE | ASSOCIADOS**

Quantos filiados a  
sua entidade  
congrega ?

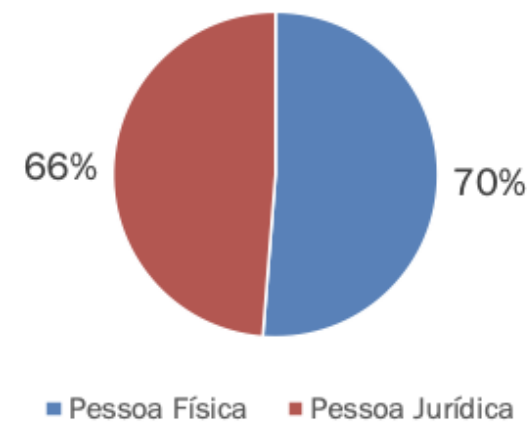


# SOBRE A ENTIDADE | ASSOCIADOS

Percentual de associados entre PF e PJ



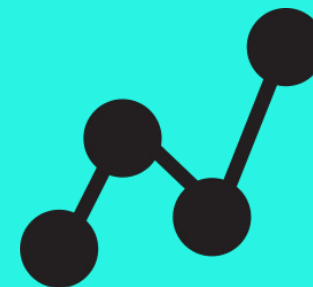
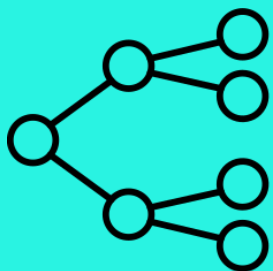
MÉDIA PONDERADA



# ESTRUTURA

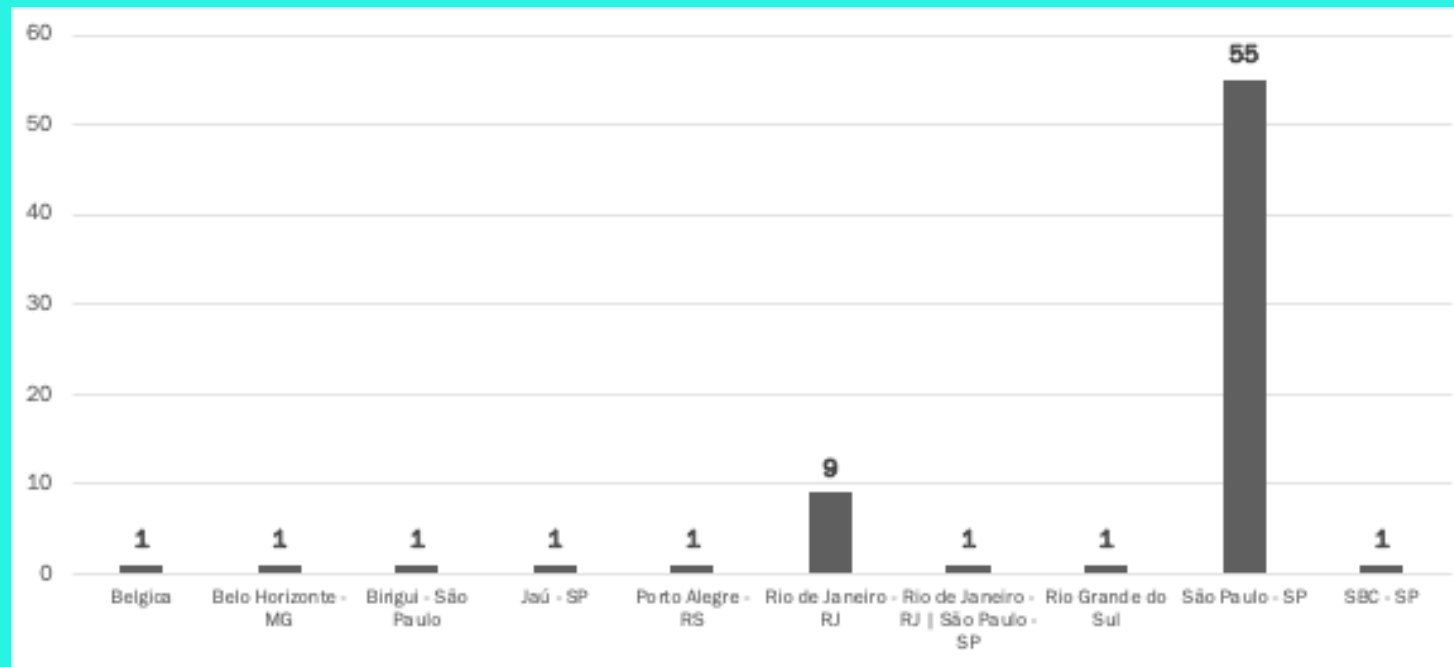
**São Paulo é a cidade que sedia 77% das associações**

As associações continuam aumentando ou mantendo (77%) os funcionários do Departamento de Eventos



# **SOBRE A ENTIDADE | ESTRUTURA**

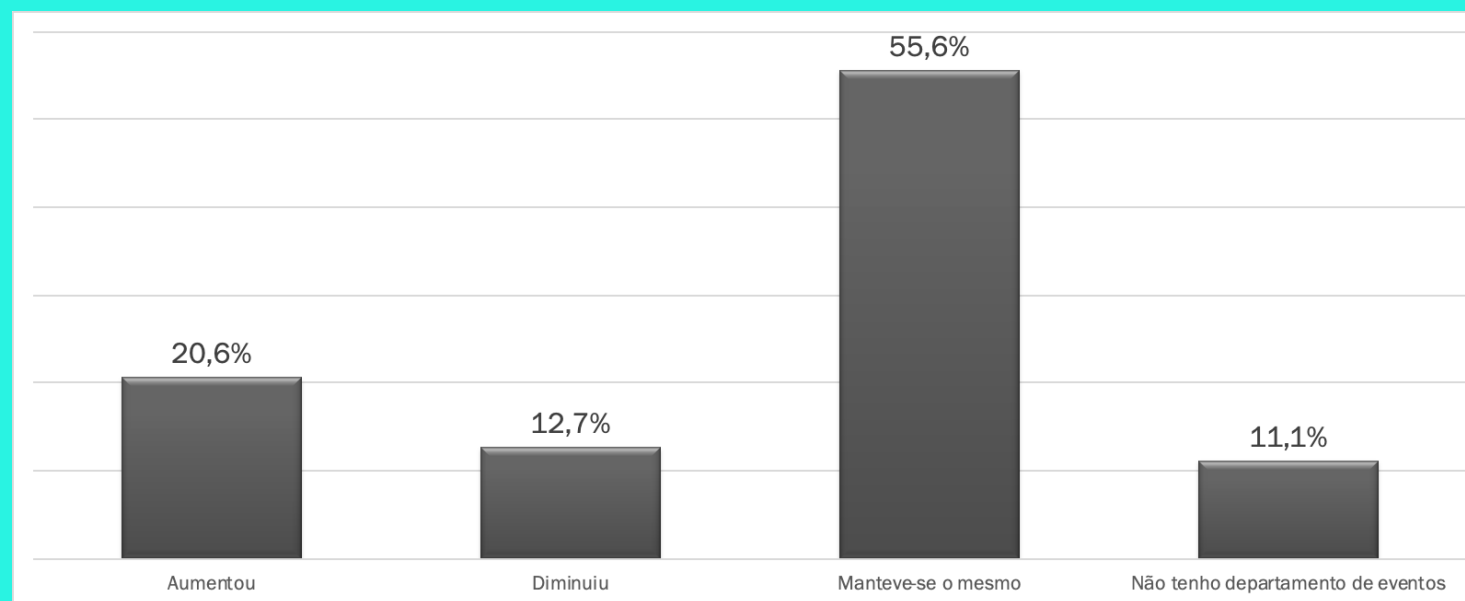
Em qual cidade e UF fica a Sede de sua entidade ?





# **SOBRE A ENTIDADE | ESTRUTURA**

Em relação aos últimos cinco anos, o número de funcionários fixos do departamento de eventos de sua entidade ?



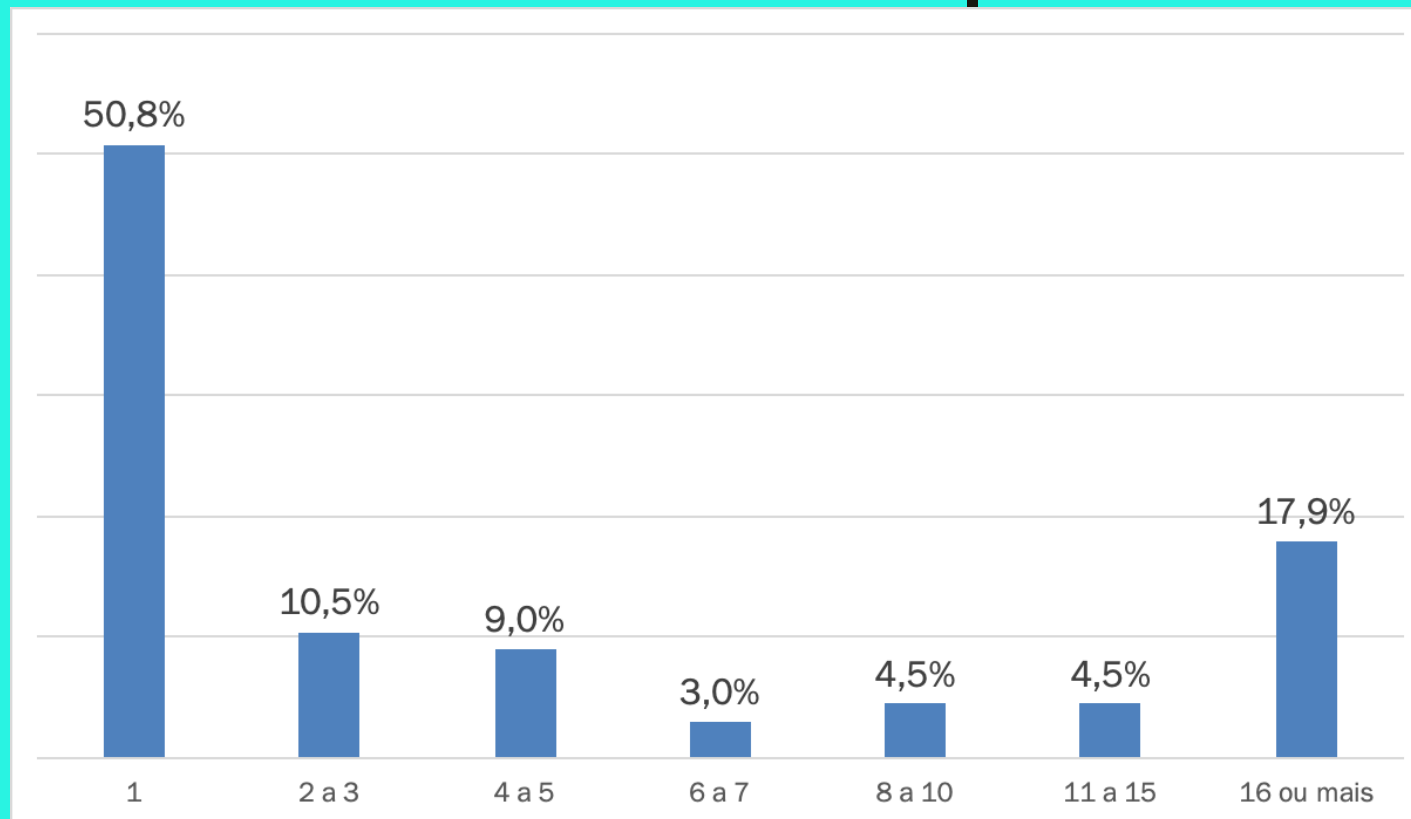
# REGIONAIS

A maior parte das entidades que responderam a Pesquisa não tem Regionais (51%)



# **SOBRE A ENTIDADE | REGIONAIS**

Quantas regionais sua entidade tem em atividade ?



# FINANCEIRO

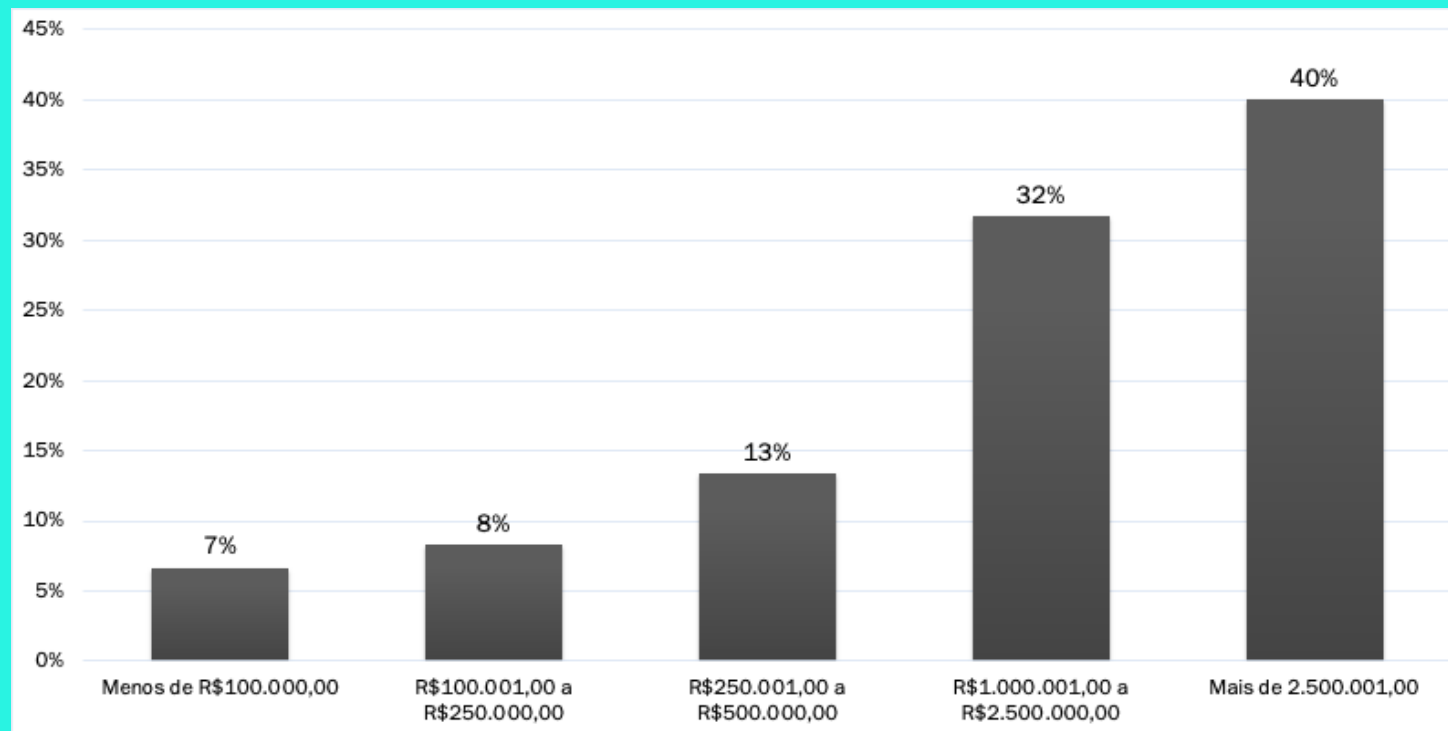
## O ORÇAMENTO DE 72% DAS ENTIDADES RESPONDENTES É MAIOR QUE R\$ 1 MILHÃO

Já as principais fontes de receitas das entidades, são: Mensalidade / Anuidade e Resultado dos eventos que promovem.



# SOBRE A ENTIDADE | FINANCEIRO

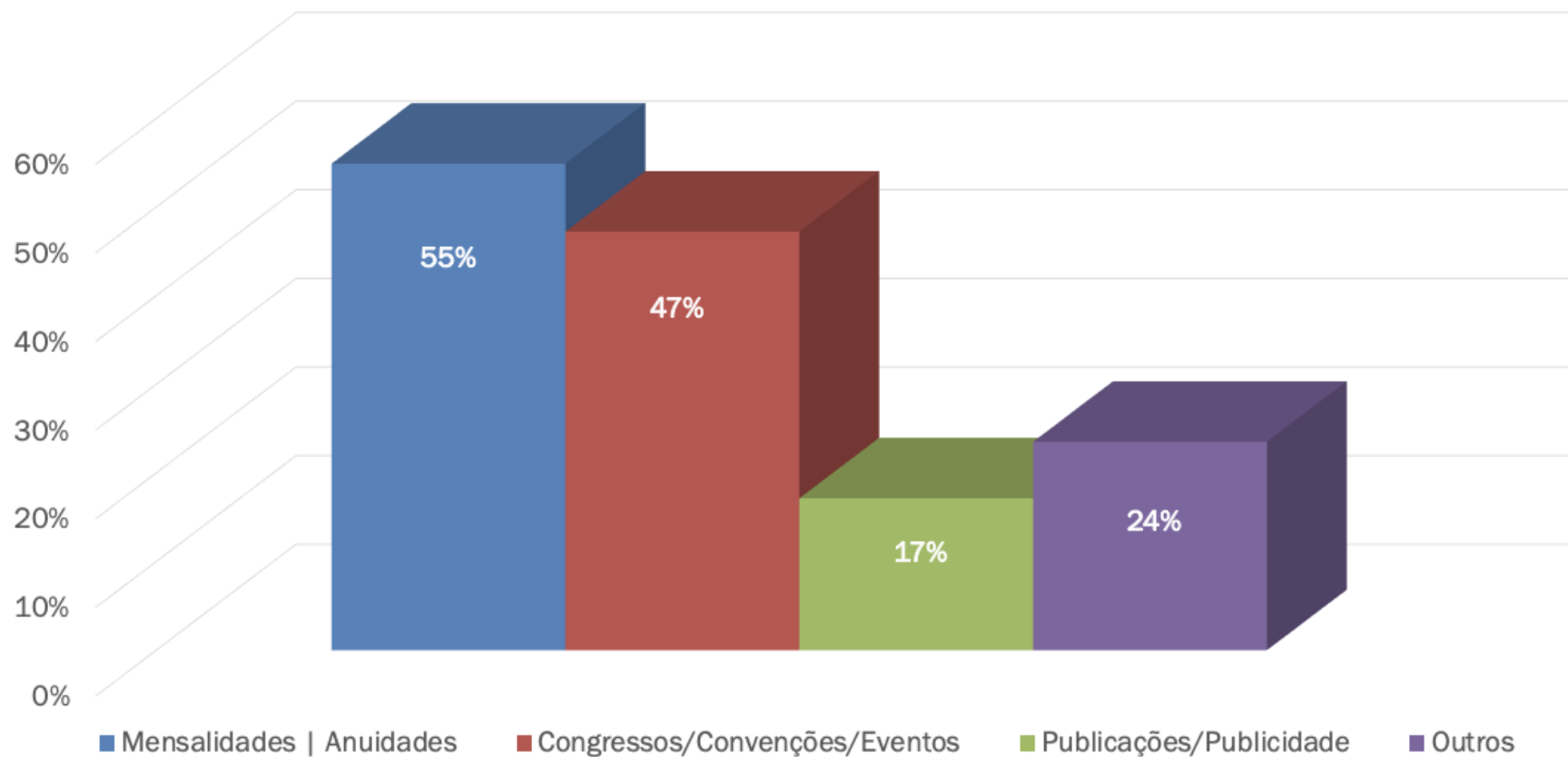
Qual foi o  
orçamento total  
de sua entidade  
em 2019 ?



## **SOBRE A ENTIDADE | FINANCEIRO**

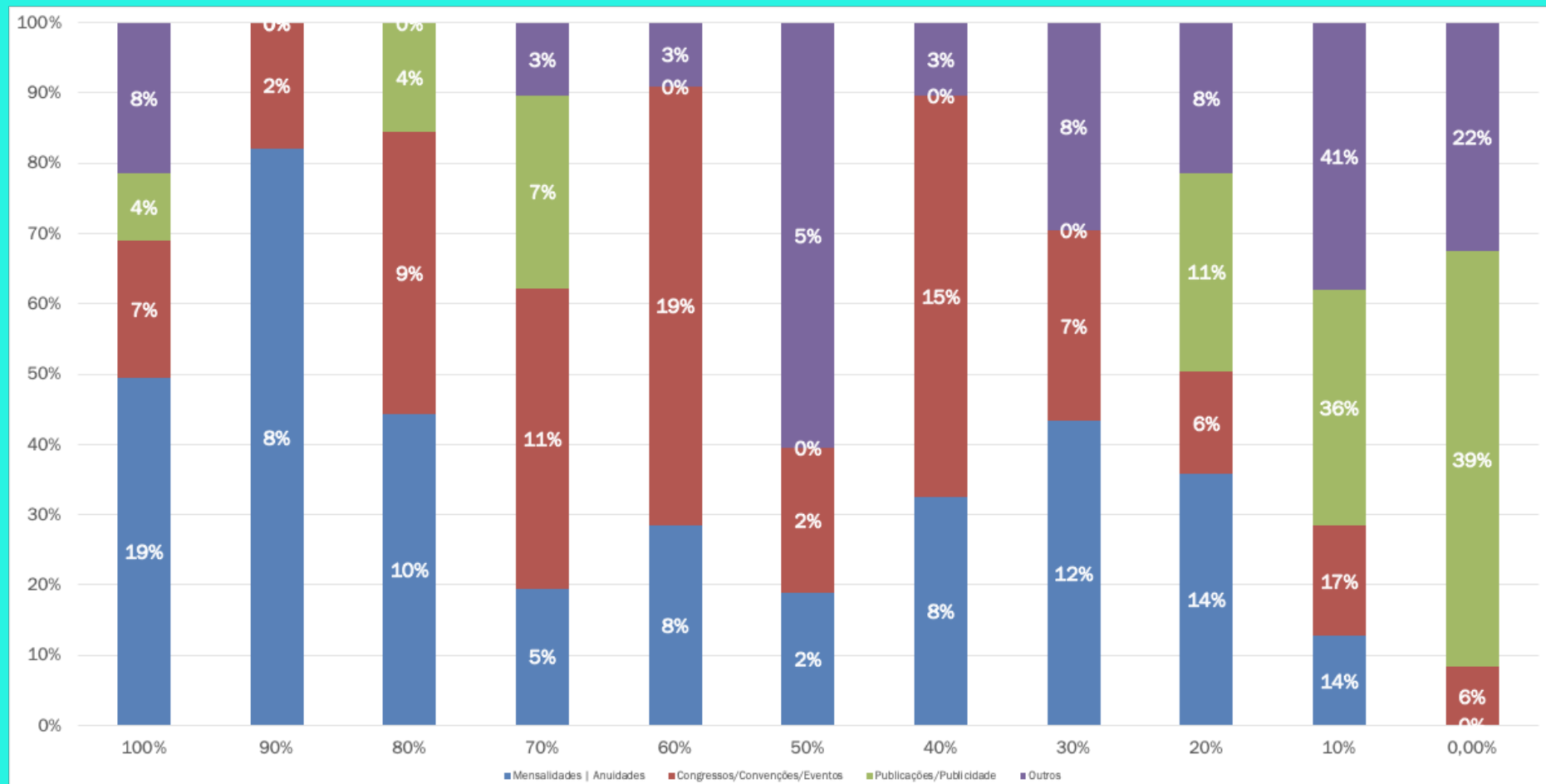
Quais as principais fontes de renda de sua entidade ?

Média ponderada



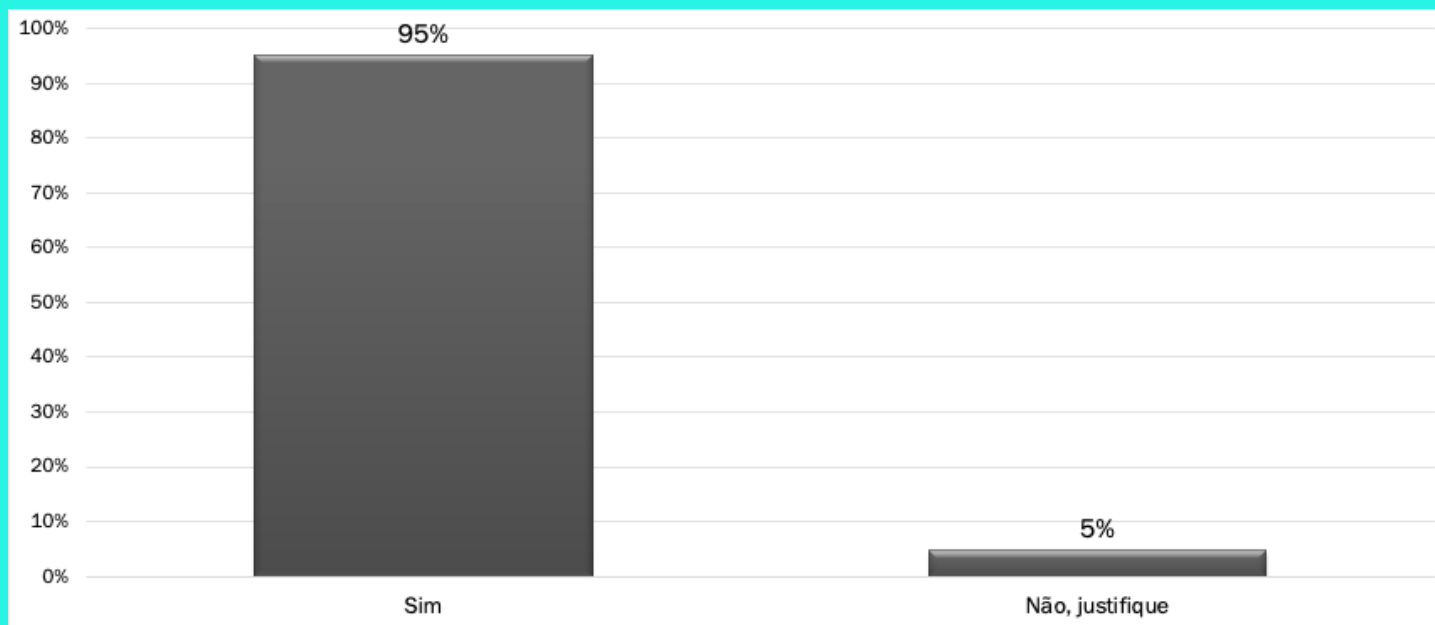
## SOBRE A ENTIDADE | FINANCEIRO

Quais as principais fontes de renda de sua entidade ?



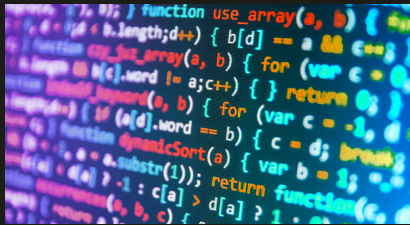
# **SOBRE A ENTIDADE | FINANCEIRO**

Sua entidade  
pretende continuar  
a cobrar  
mensalidades ou  
anuidades nos  
próximos 5 anos ?





# TECNOLOGIAS



## SISTEMA DE GESTÃO DE ASSOCIADOS

**50%** entidades contratam ferramentas do mercado

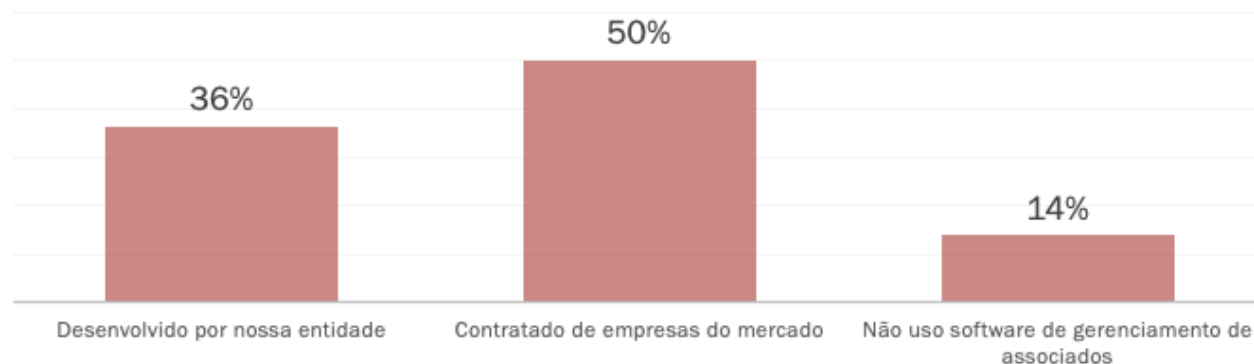
**36%** desenvolveram suas próprias ferramentas

## CRM

**36%** das entidades utilizam ferramentas de CRM para gerenciar interações com associados

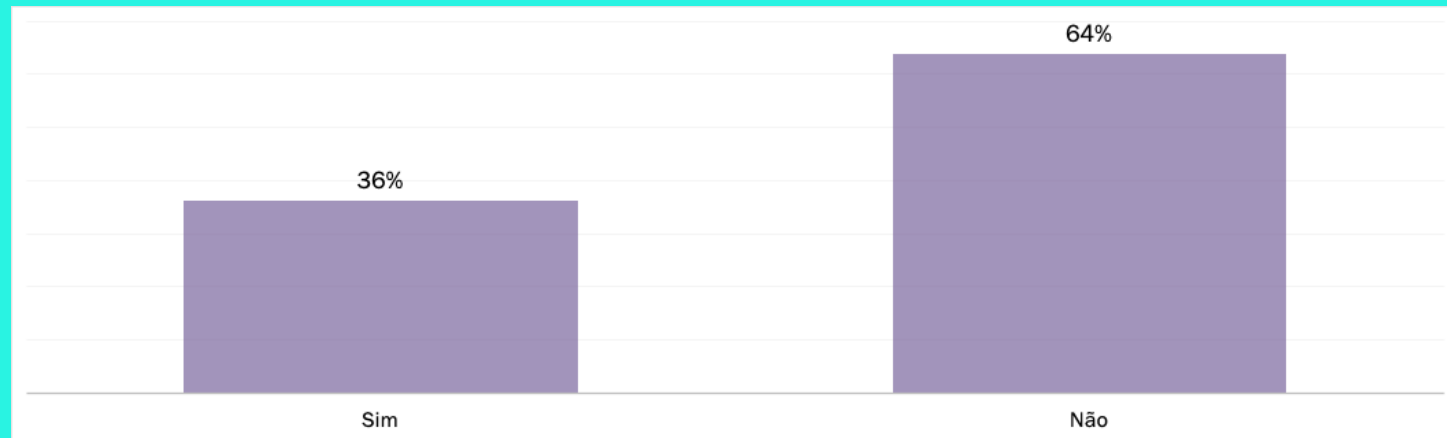
# **SOBRE A ENTIDADE | TECNOLOGIAS**

O sistema de gestão de associados foi desenvolvido por sua entidade ou contratado de empresas do mercado ?



# **SOBRE A ENTIDADE | TECNOLOGIAS**

Utiliza  
ferramentas de  
CRM para  
gerenciar as  
interações com  
seus  
associados ?



# SETEMBRO É O MÊS QUE AS ENTIDADES MAIS REALIZAM EVENTOS

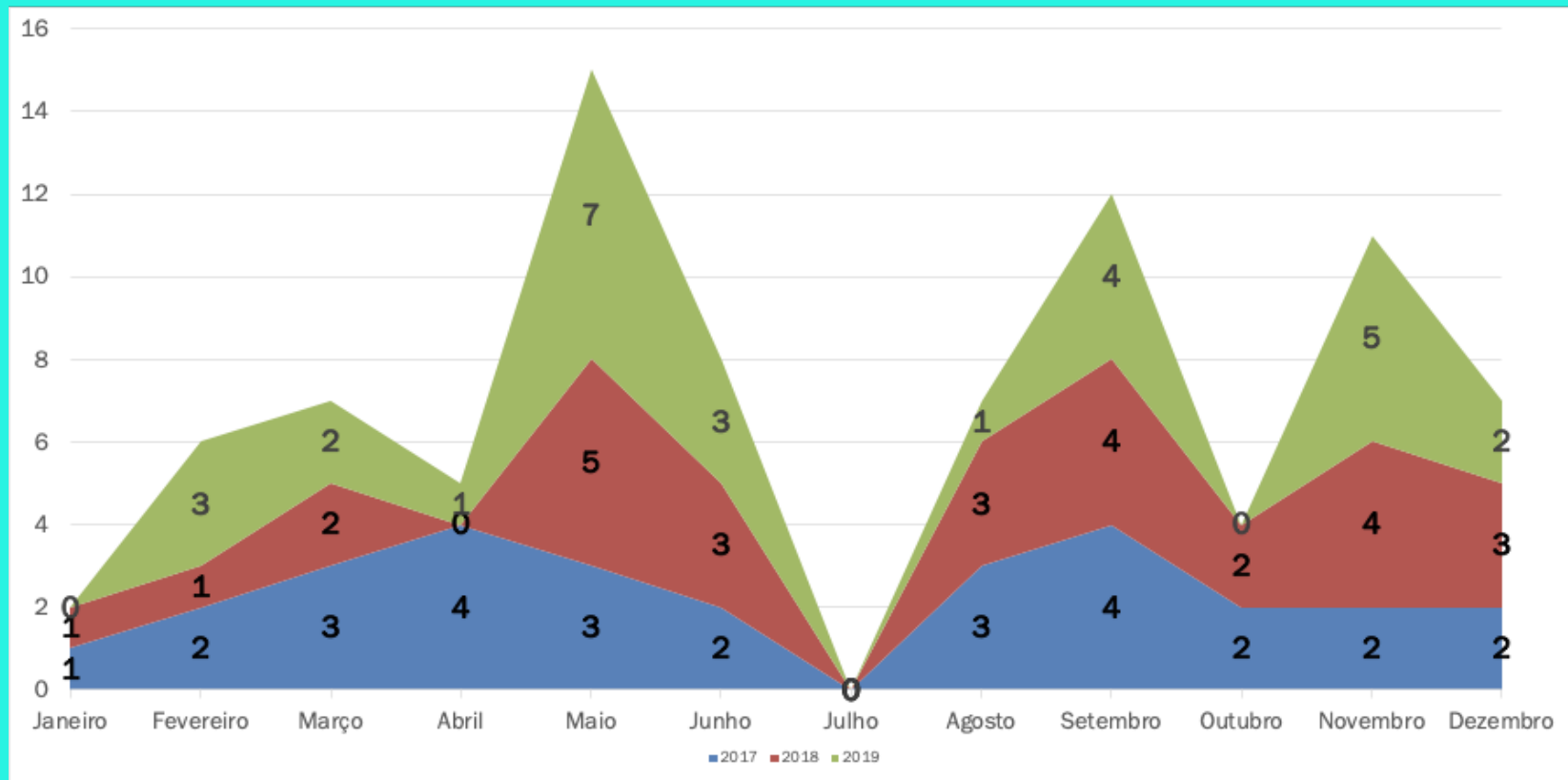
**MAIORES EVENTOS = MAIO, SETEMBRO E NOVEMBRO**

**DEMAIS EVENTOS = AGOSTO, SETEMBRO E OUTUBRO**

**NÃO REALIZAM EVENTOS = JANEIRO, FEVEREIRO E DEZEMBRO**

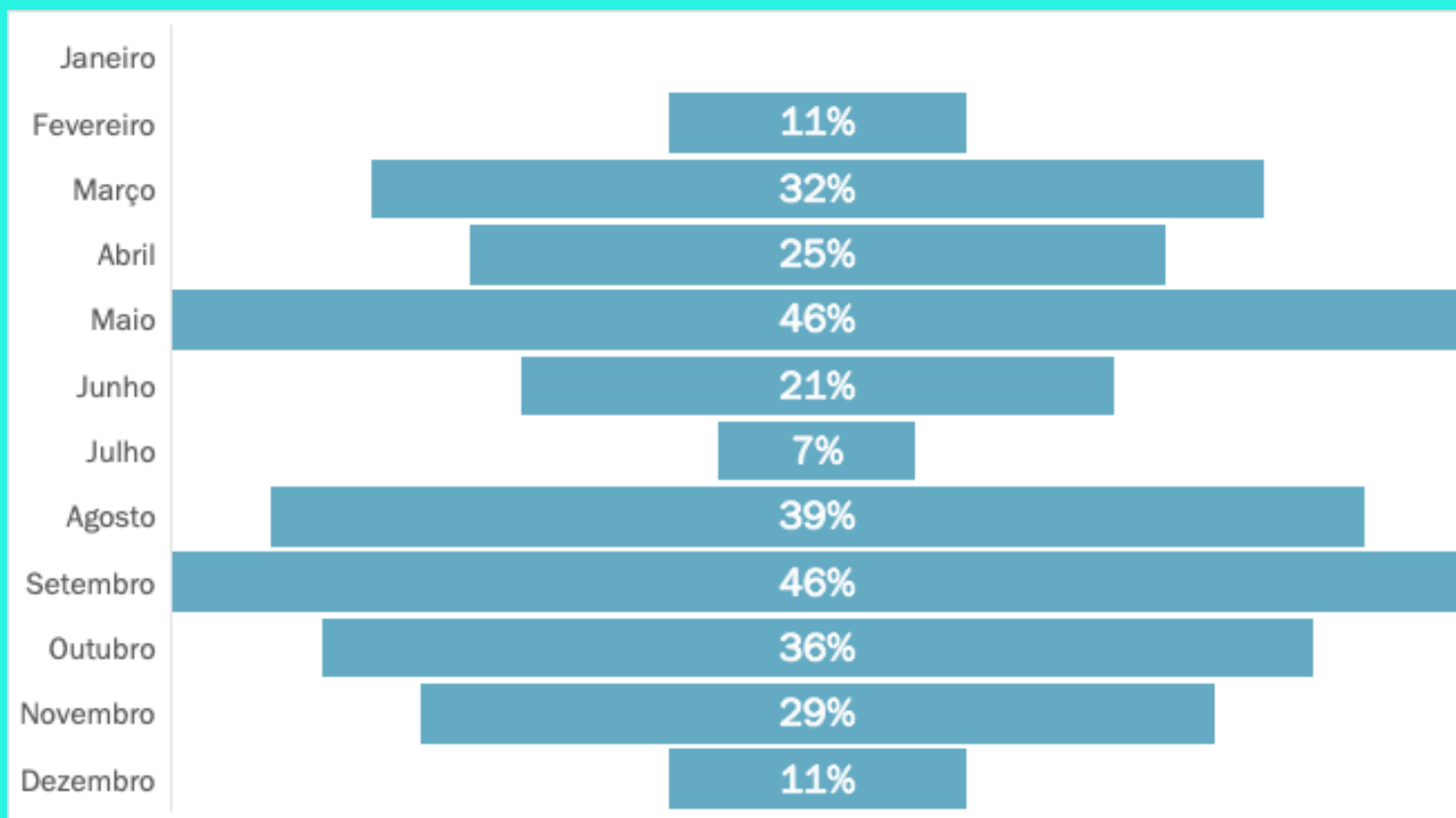
# SOBRE OS EVENTOS | PERÍODO

Qual o mês de seu maior evento ?



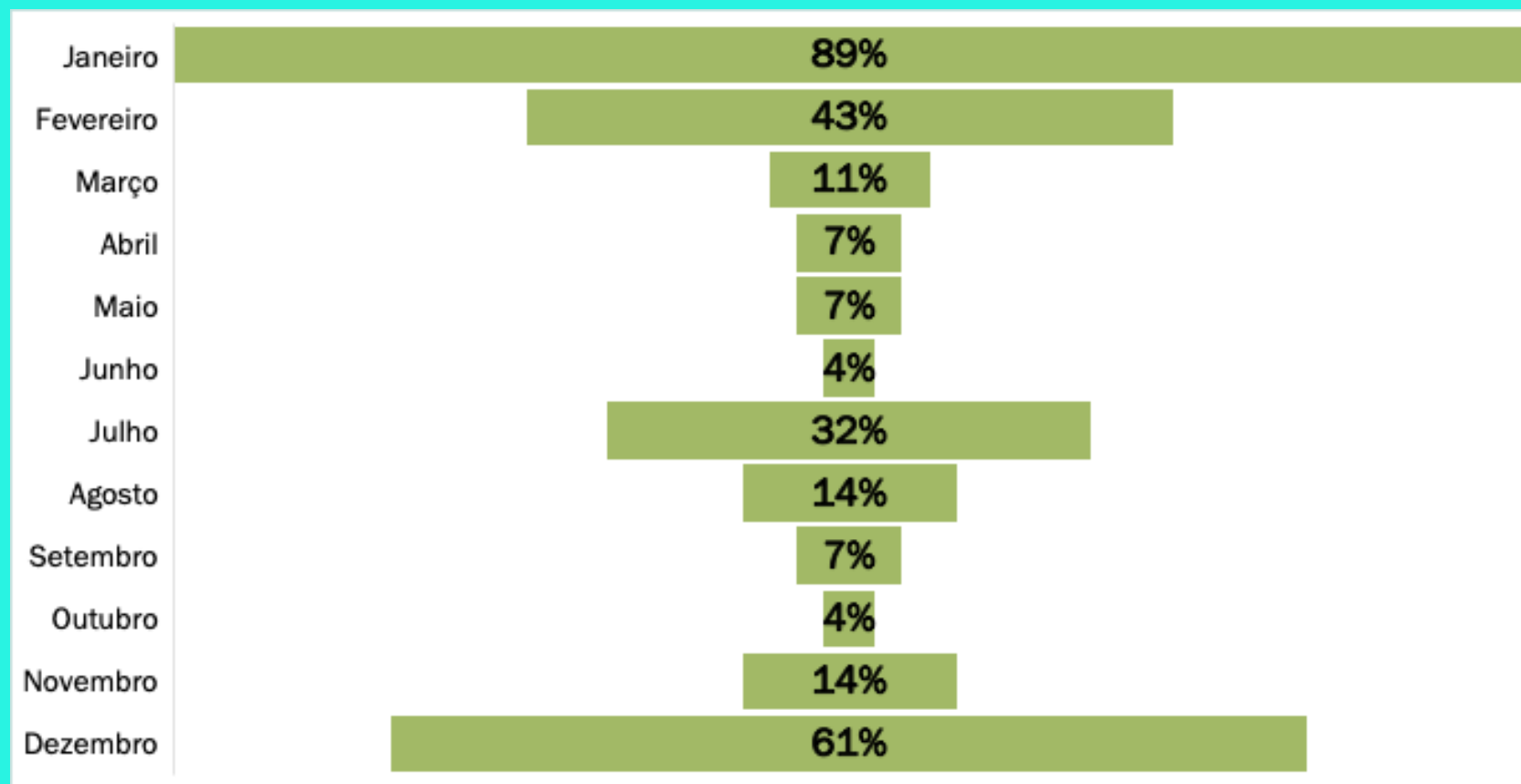
# **SOBRE OS EVENTOS | PERÍODO**

Quais os três meses sua associação  
MAIS realiza eventos ?



# **SOBRE OS EVENTOS | PERÍODO**

Em que meses sua associação NÃO realiza eventos ?



# QUANTIDADE

## EVENTOS

> 10 EVENTOS = **40%**

ENTRE 1 E 5 = **50%**

## MAIOR EVENTO

> 1000 INSCRITOS = **47%**

+ PARTICIPANTES QUE  
EDIÇÃO ANTERIOR = **50%**

PROJETAM CRESCIMENTO  
EDIÇÃO SEGUINTE = **64%**

## PARTICIPANTES

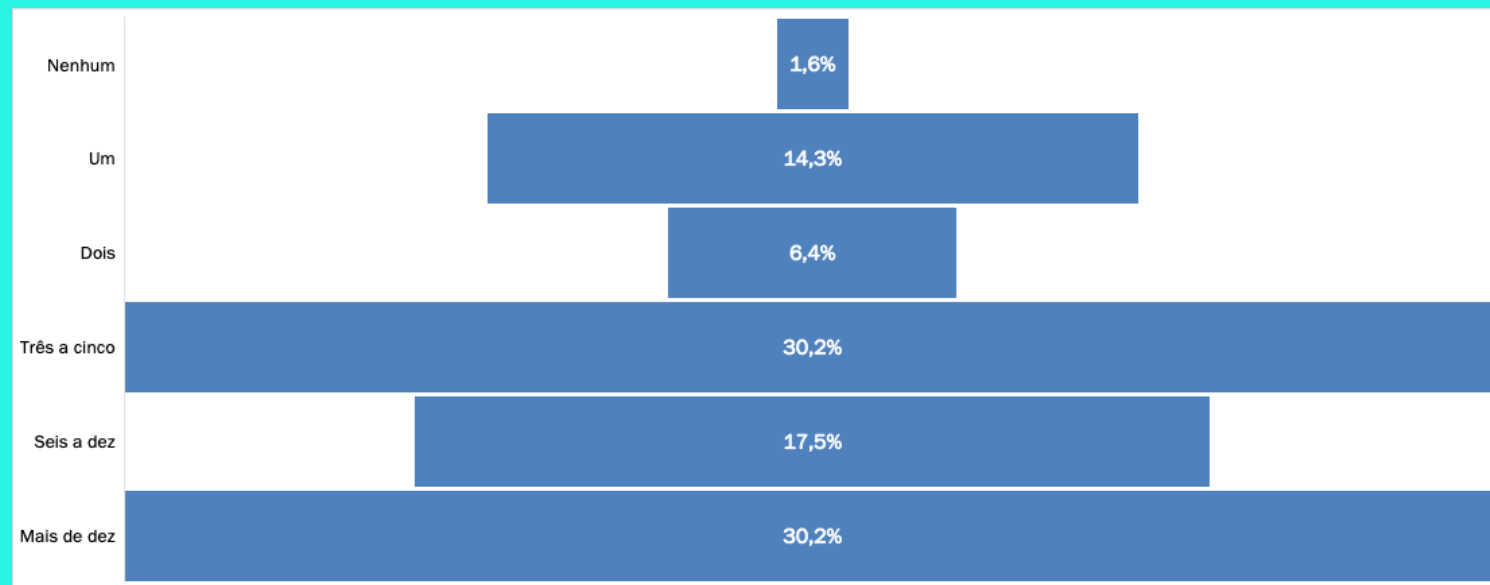
+ PARTICIPANTES  
NACIONAIS NA EDIÇÃO  
SEGUINTE = **68%**

+ PARTICIPANTES  
ESTRANGEIROS NA  
EDIÇÃO SEGUINTE = **50%**



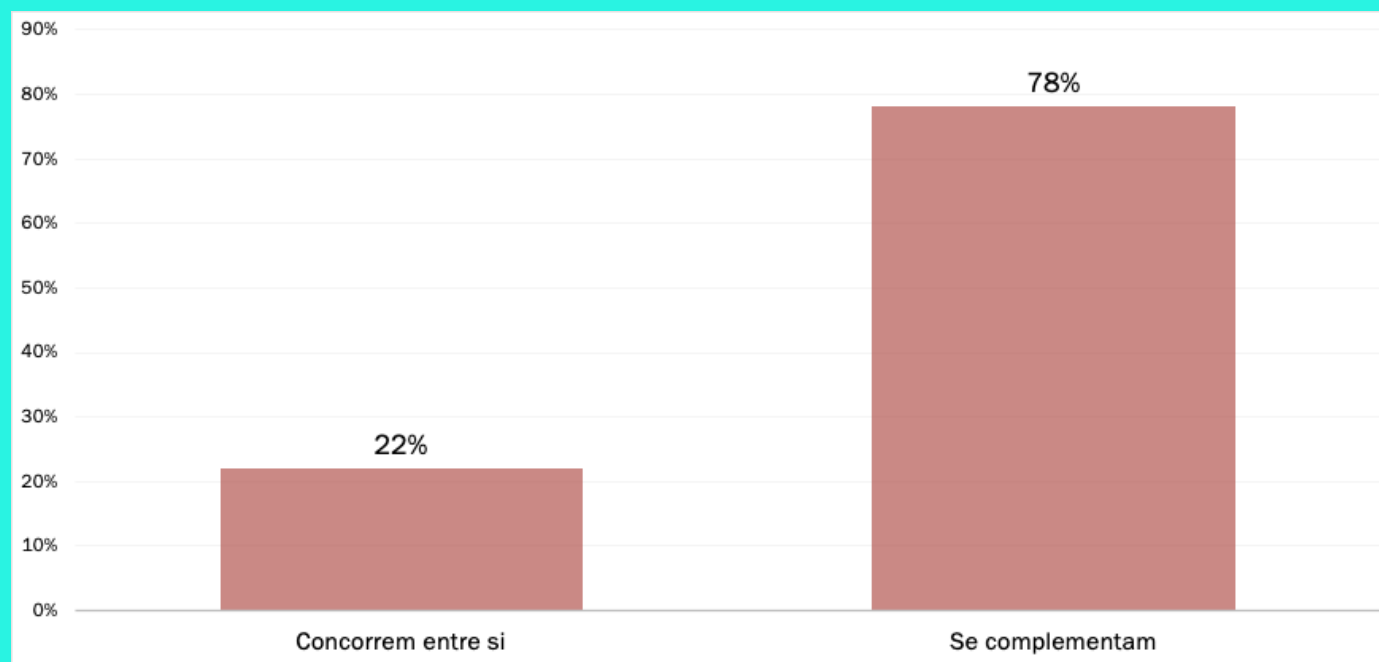
# **SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE**

Quantos eventos  
sua entidade  
promove por ano ?



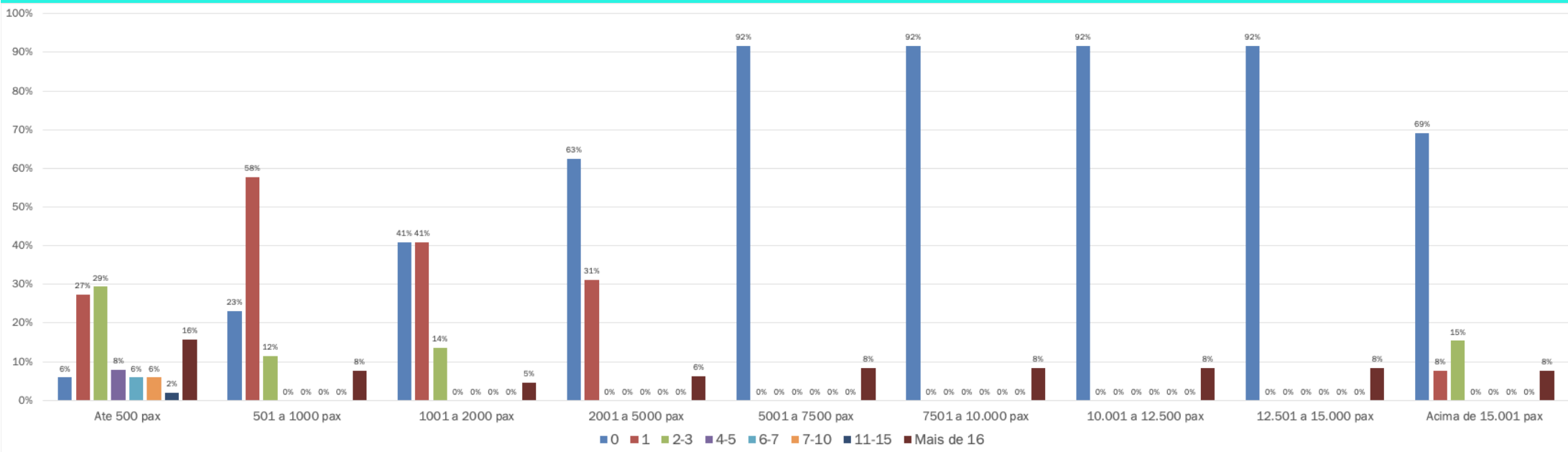
# SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE

Considerando que **promovem mais de um evento por ano**, no que tange ao público de potenciais inscritos e investidores (patrocinadores e expositores), **esses eventos:**



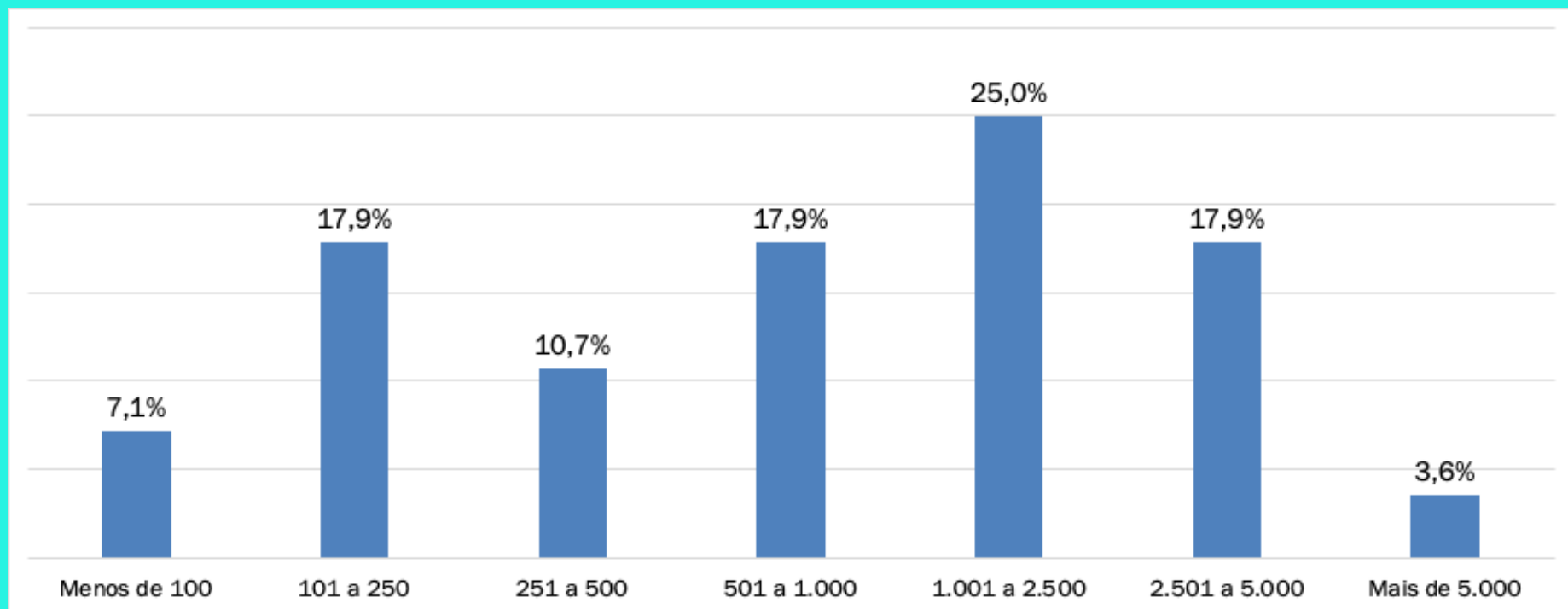
# SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE

Assinale quantos eventos sua entidade realiza anualmente necessitando de uma sala para sua plenária principal com a capacidade abaixo (formato auditório).



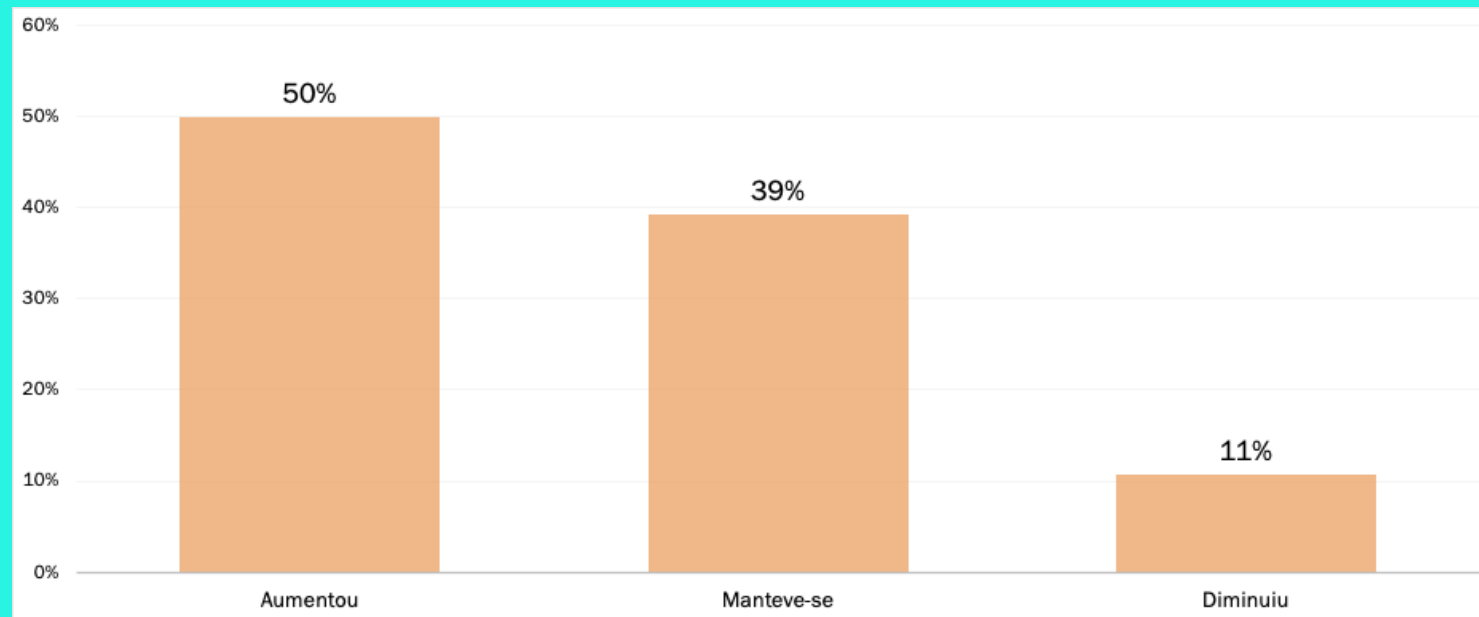
# **SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE**

Qual o número de participantes de seu maior congresso em 2019 ?



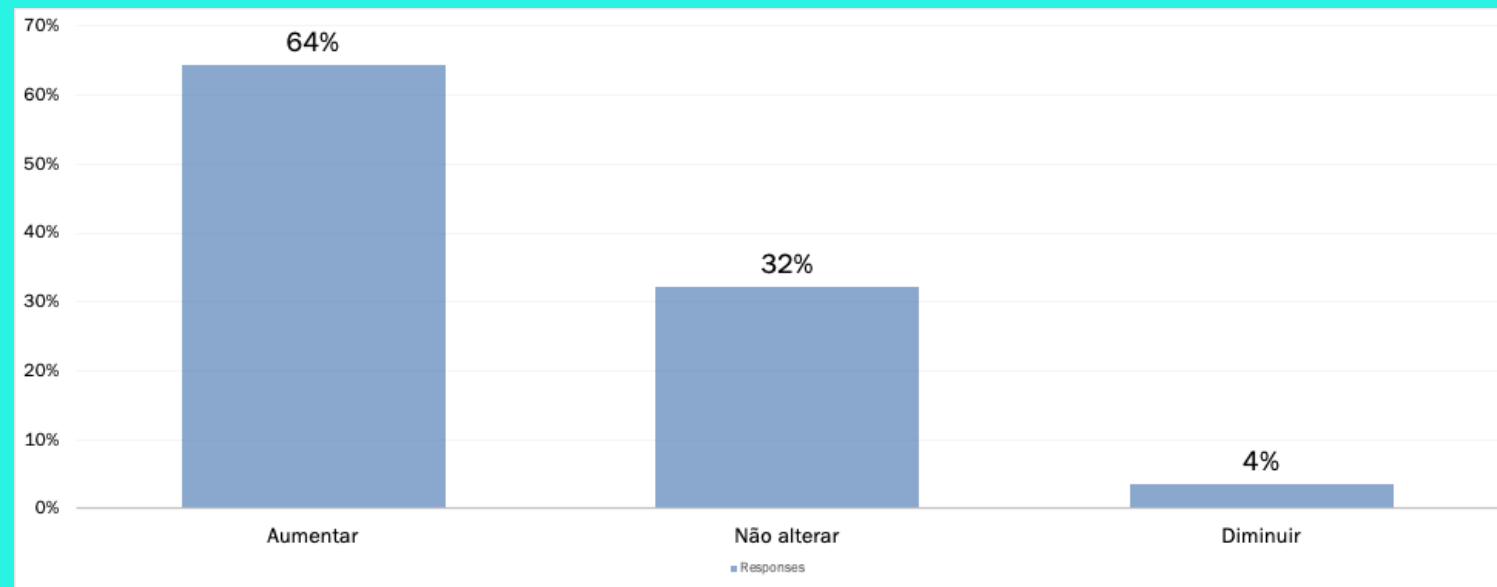
# **SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE**

Em relação ao número de participantes, como se compara seu maior congresso em 2019 em relação à sua edição anterior?



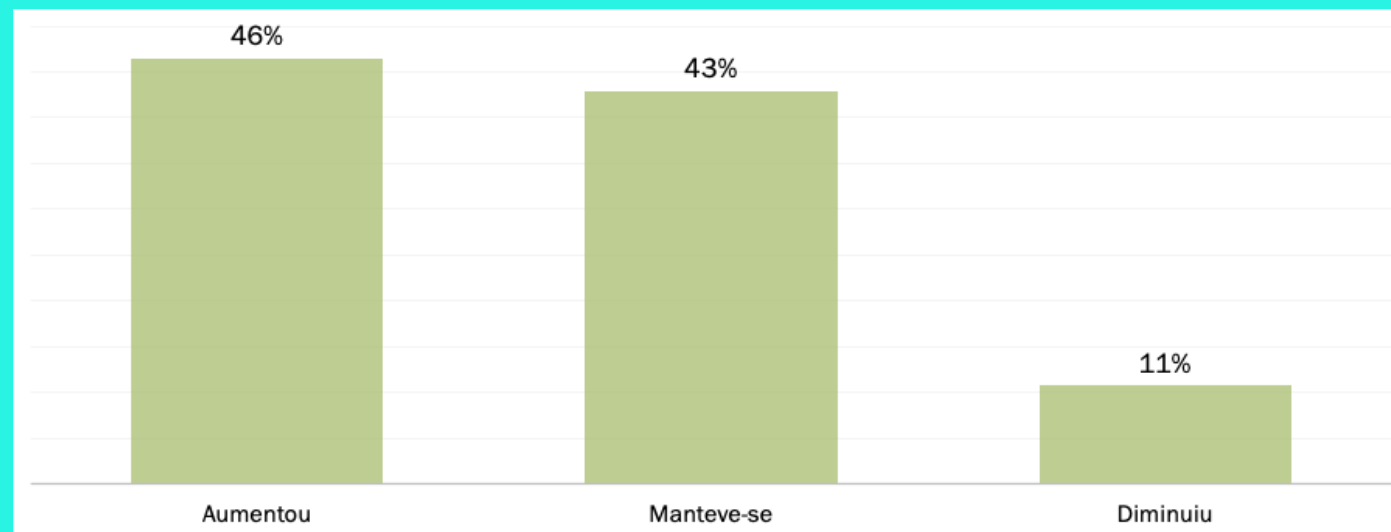
# **SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE**

Qual sua projeção para a próxima edição desse congresso?



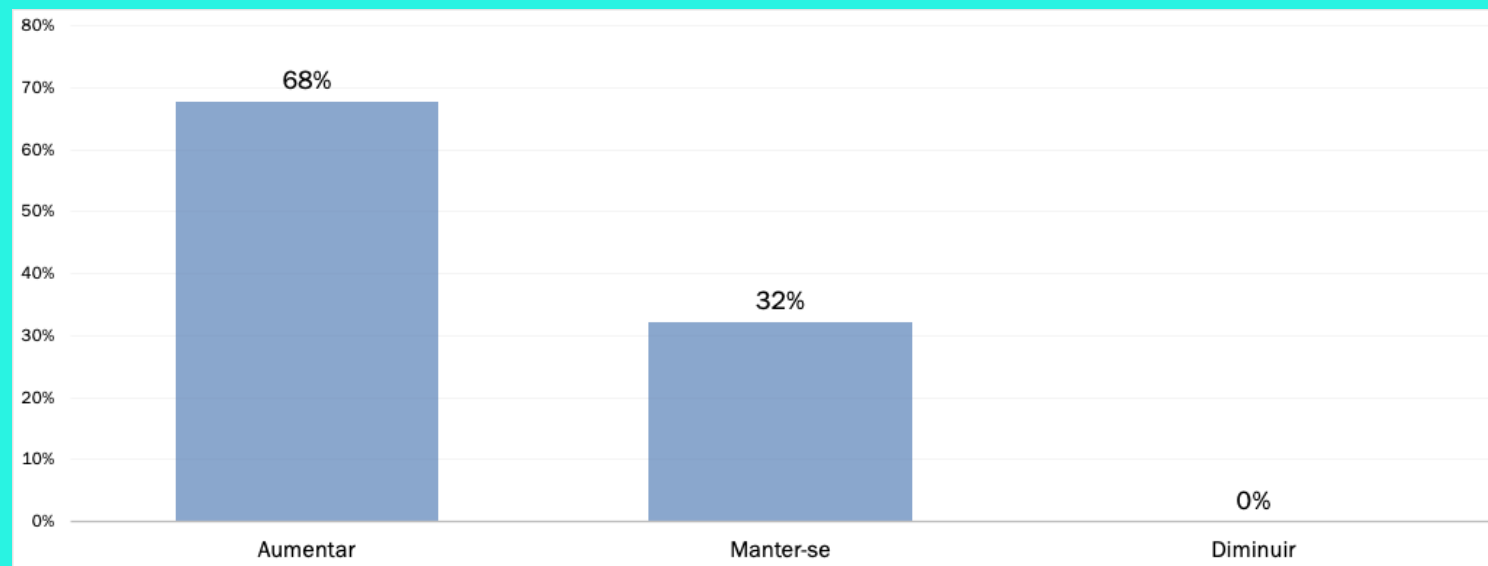
# **SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE**

Em relação à edição anterior, a percentagem de **participantes nacionais?**



# **SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE**

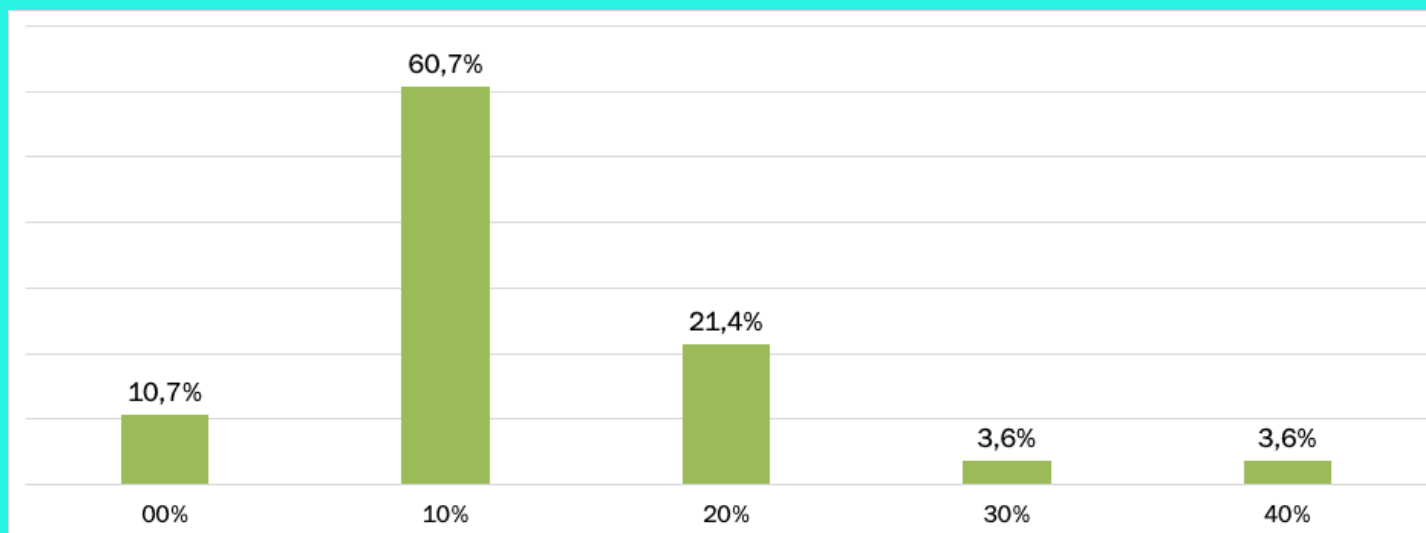
A projeção para a próxima edição em relação a **participantes nacionais** é:





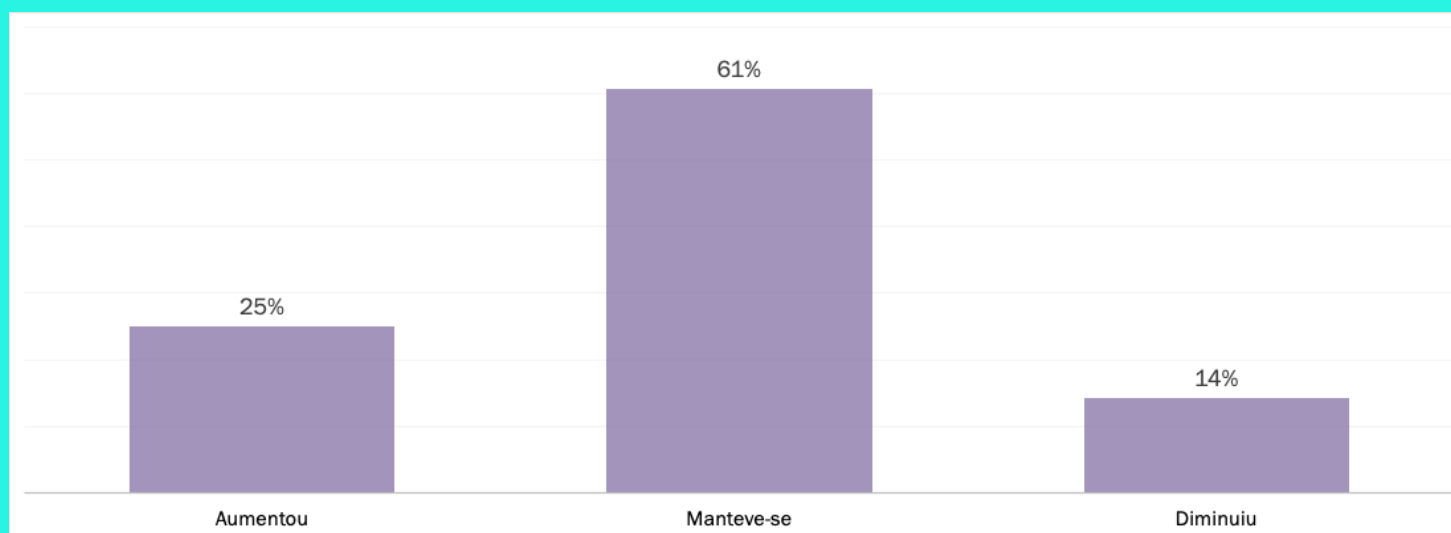
# **SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE**

Qual a percentagem de  
**participantes  
estrangeiros?**



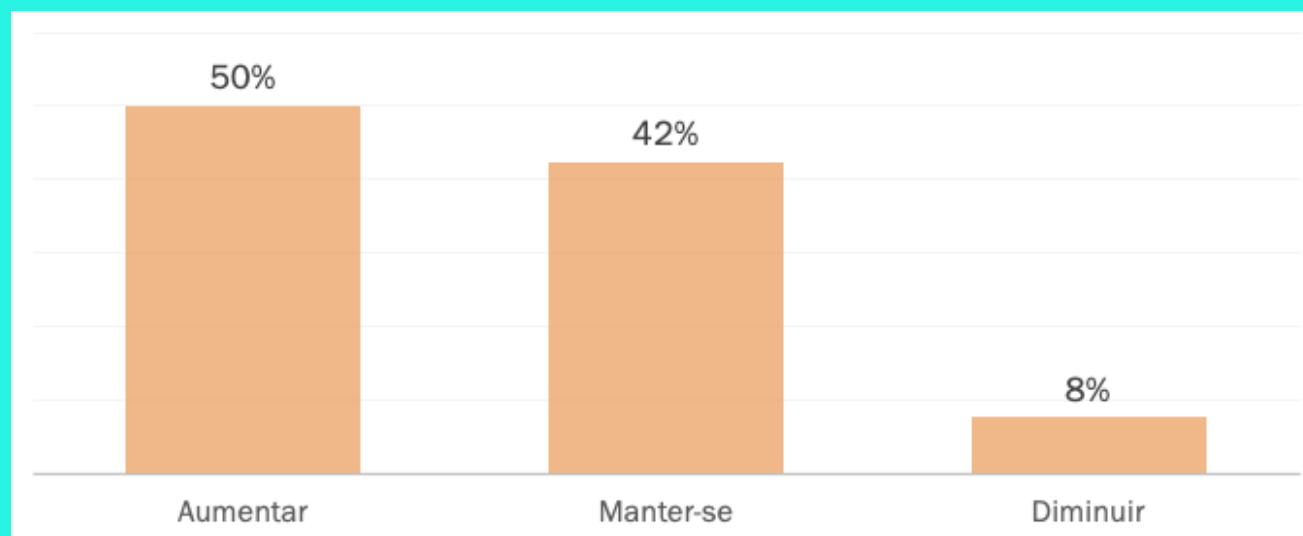
# **SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE**

Em relação à edição anterior, a percentagem de **participantes estrangeiros?**



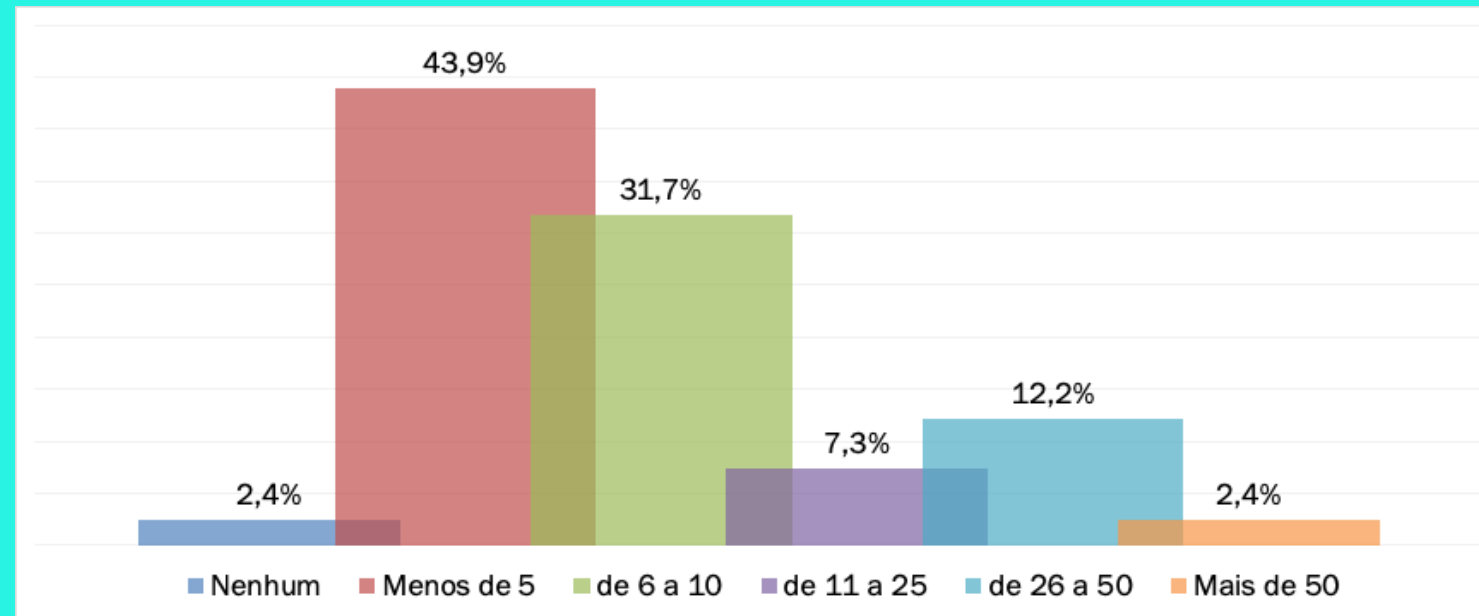
# **SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE**

A projeção para a próxima edição em relação a **participantes estrangeiros** é ...



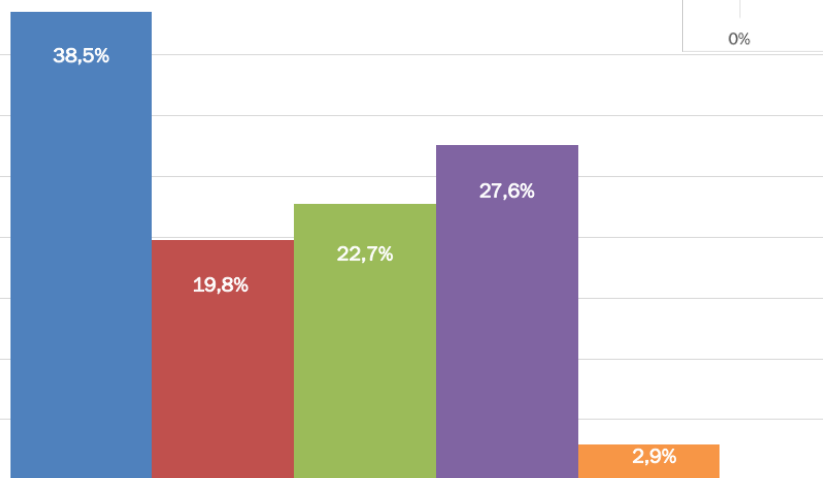
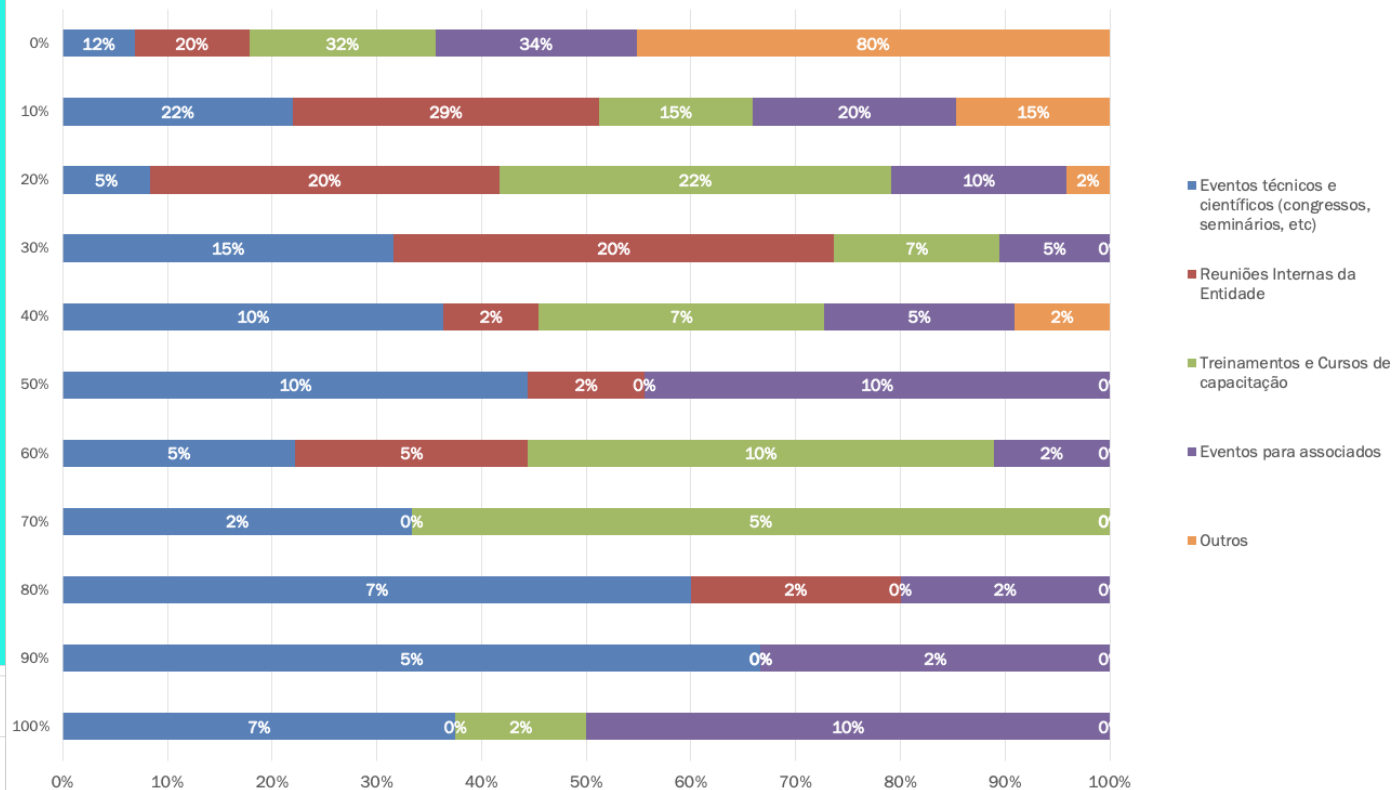
# SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE

Quantos eventos  
pequenos e médios  
sua entidade  
promoveu em 2019?



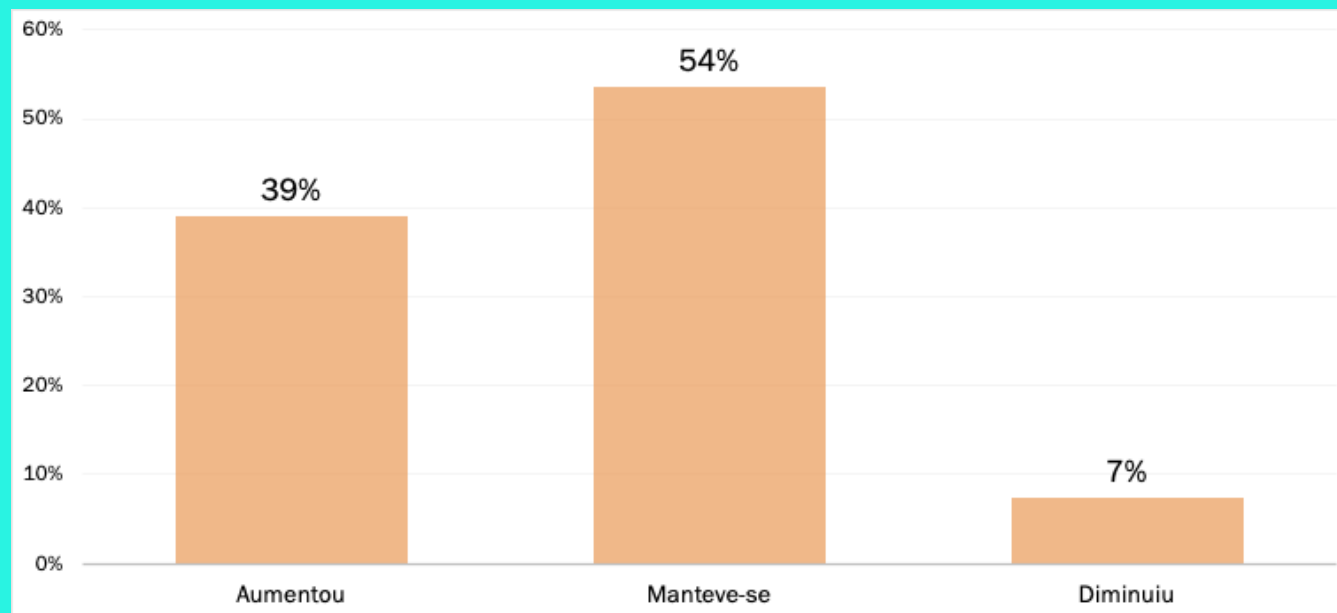
# SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE

Qual percentagem desses pequenos e médios eventos é representada pelos seguintes tipos de eventos?  
(Os itens não realizados devem ser assinalados com 00%. A soma deve ser 100%)



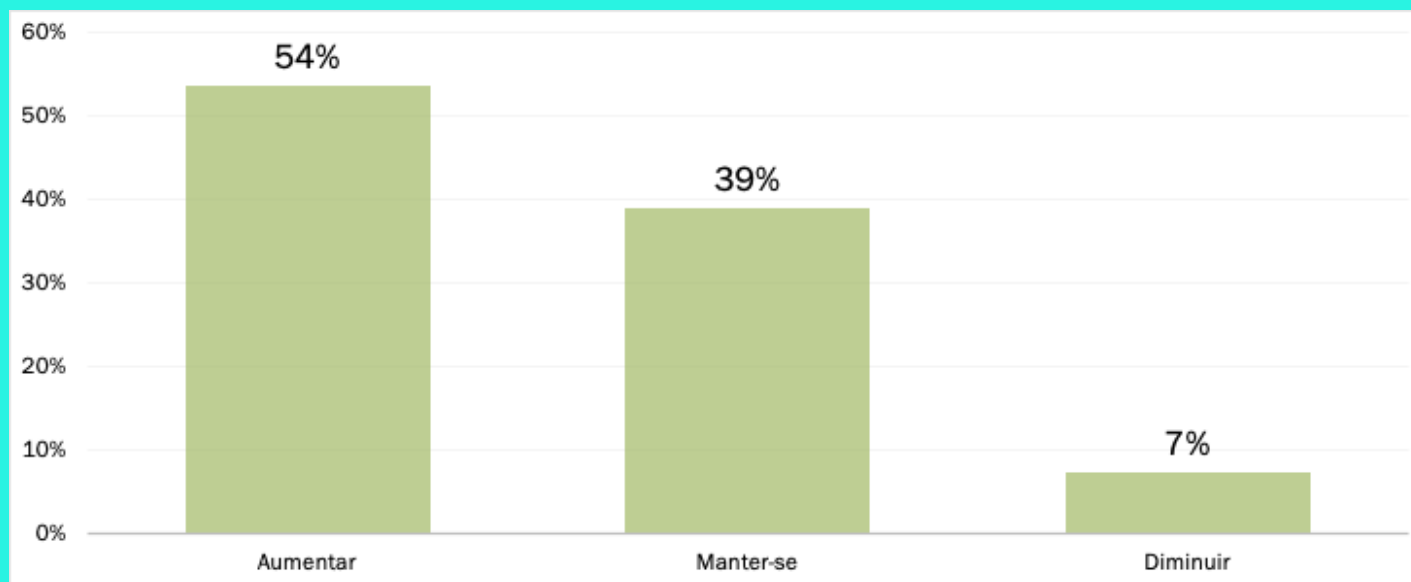
# **SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE**

Como se compara o número desses pequenos e médios eventos em relação a 2018 ?



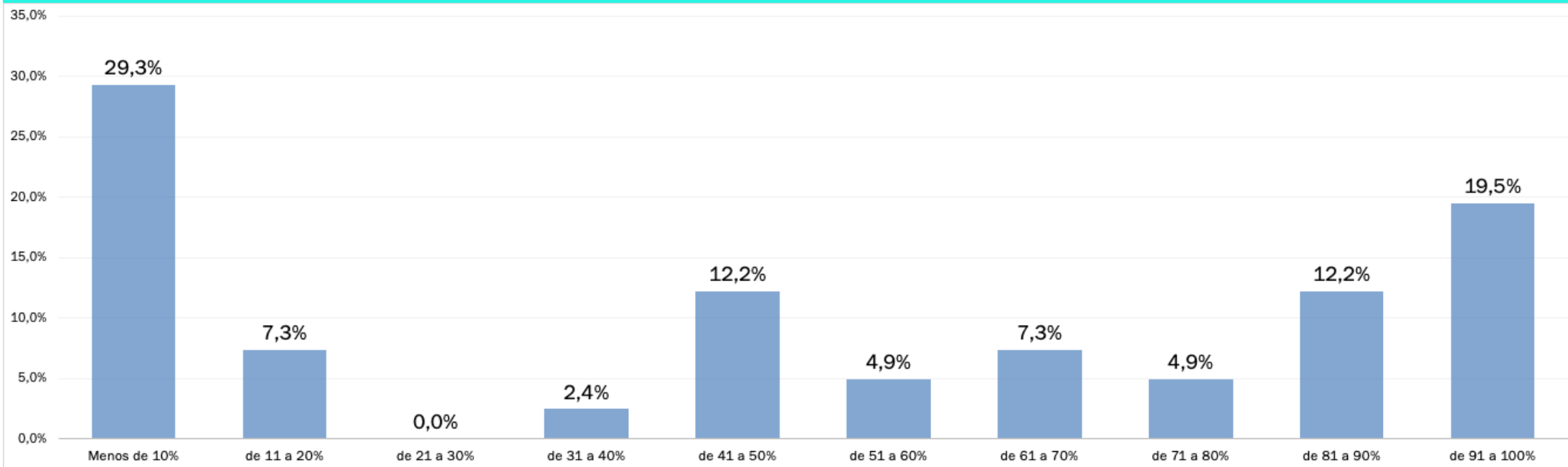
# **SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE**

A projeção de eventos  
pequenos e médios para  
2020 é no sentido de:



# **SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE**

Qual percentagem desses pequenos e médios eventos é regional?





---

# FINANCEIRO

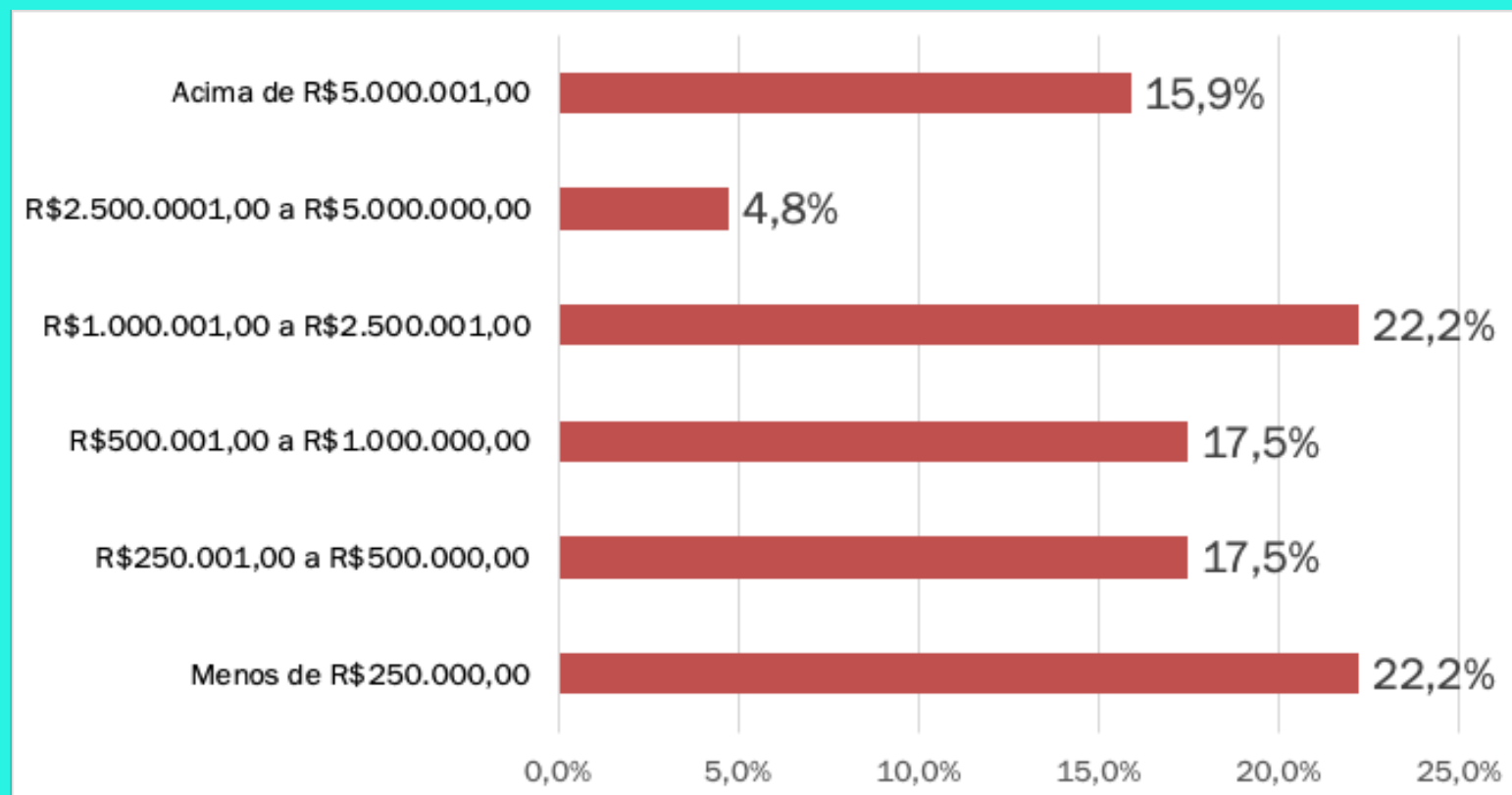
## **PATROCÍNIOS E ESTANDES SÃO AS MAIORES FONTES DE RECEITAS DE EVENTOS**

Local, infraestrutura, A&B e conteúdo são os principais itens de custo



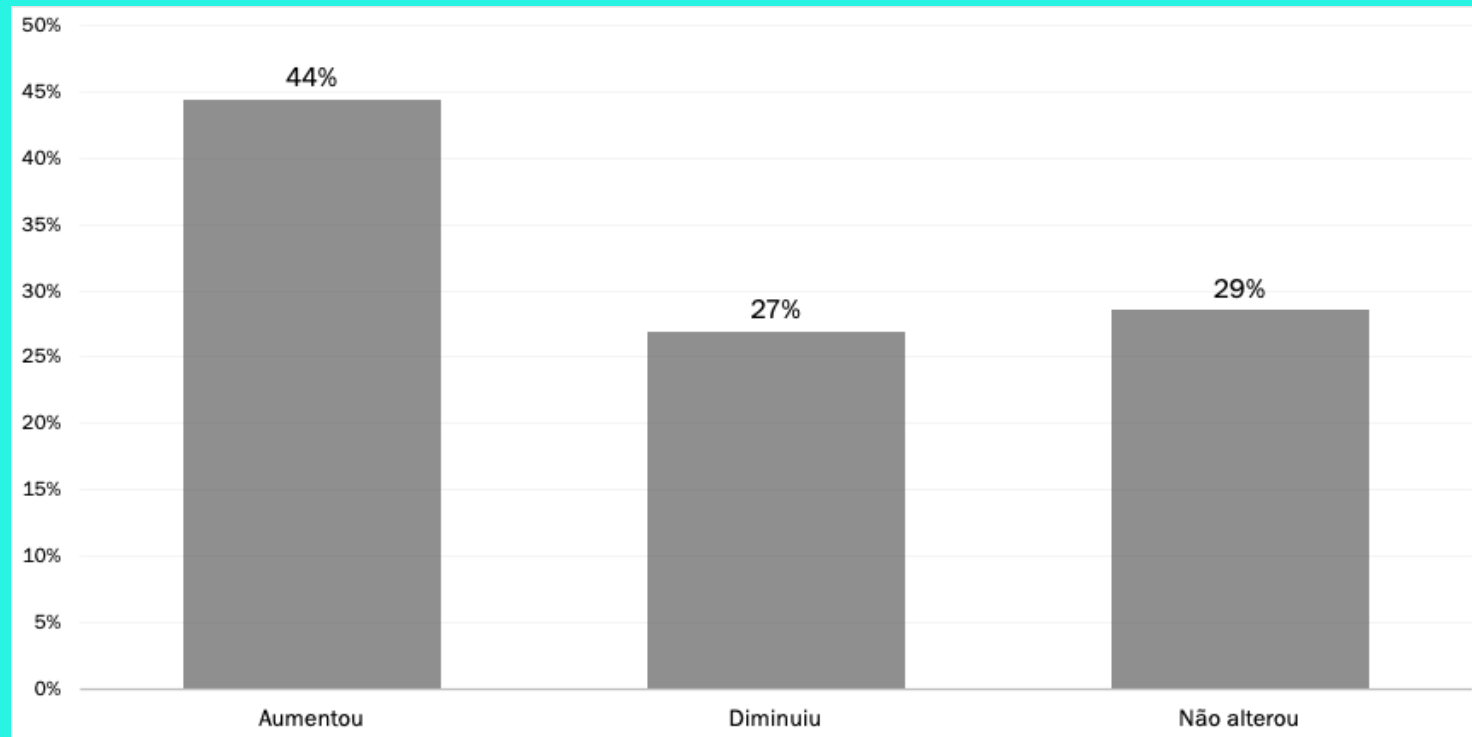
## **SOBRE OS EVENTOS | FINANCEIRO**

Qual foi seu orçamento para eventos em 2019 ?



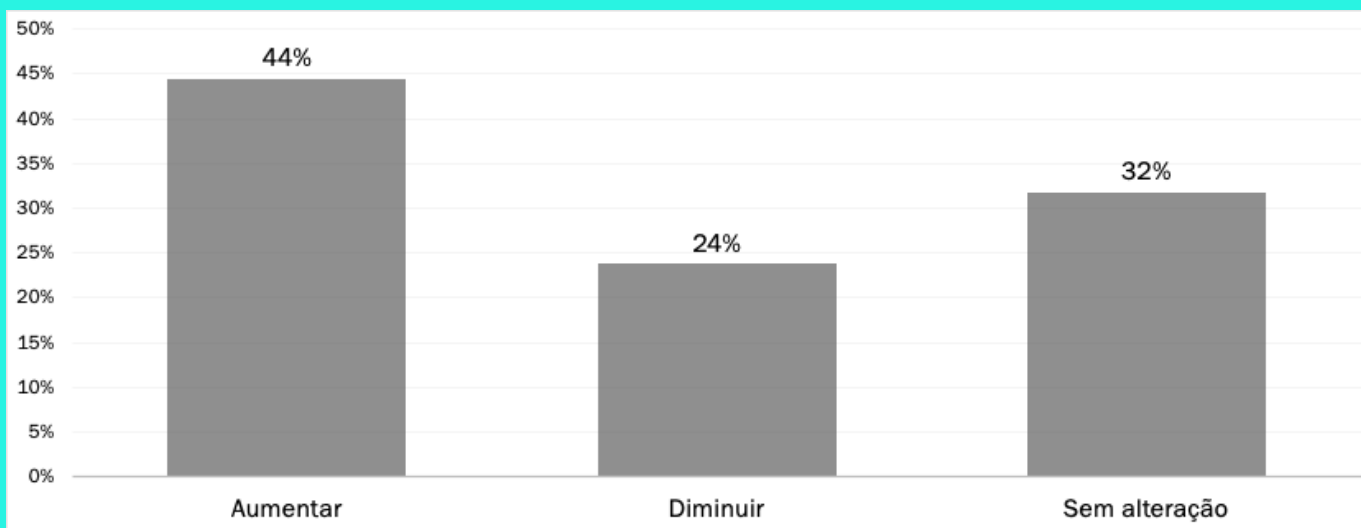
# **SOBRE OS EVENTOS | FINANCEIRO**

Como ficou seu  
orçamento para  
eventos em relação  
a 2018 ?



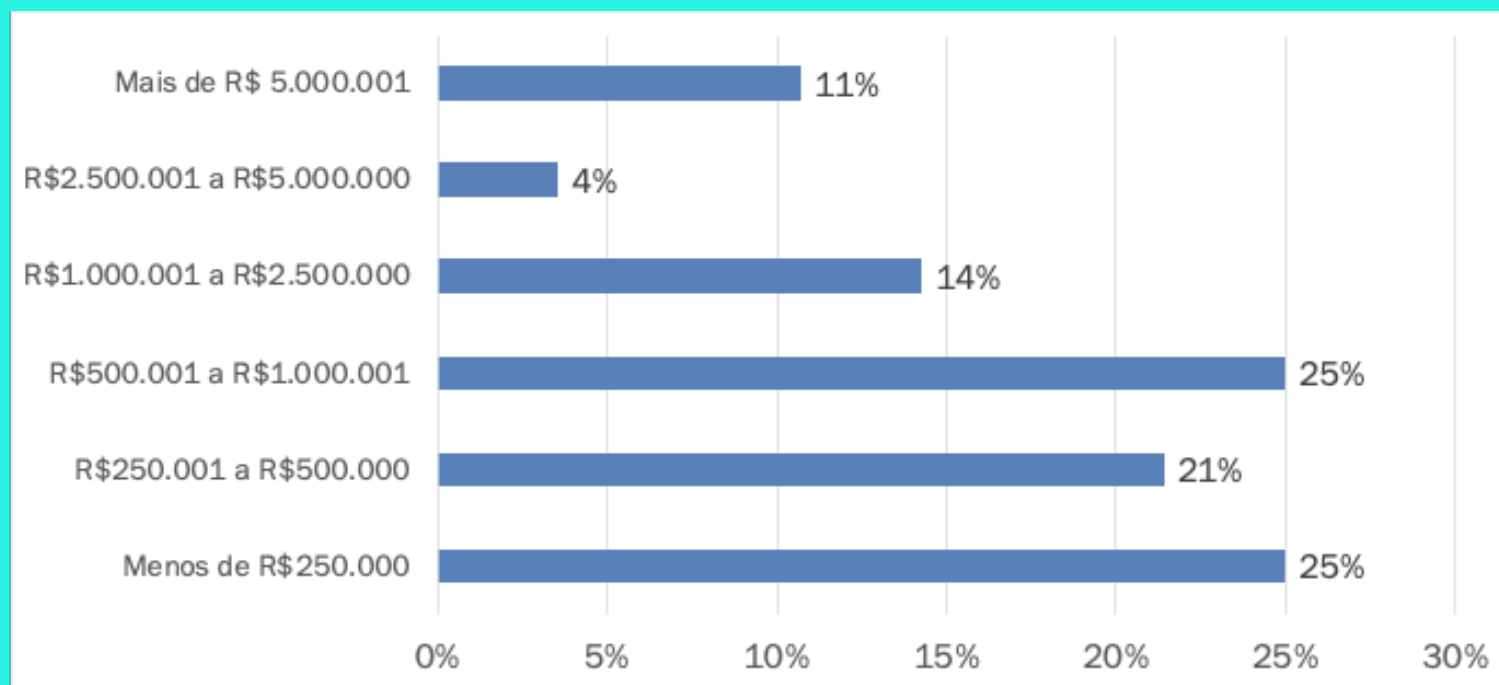
# **SOBRE OS EVENTOS | FINANCEIRO**

Para 2020, sua  
previsão é ...



# **SOBRE OS EVENTOS | FINANCEIRO**

Qual o orçamento de seu MAIOR evento em 2019?



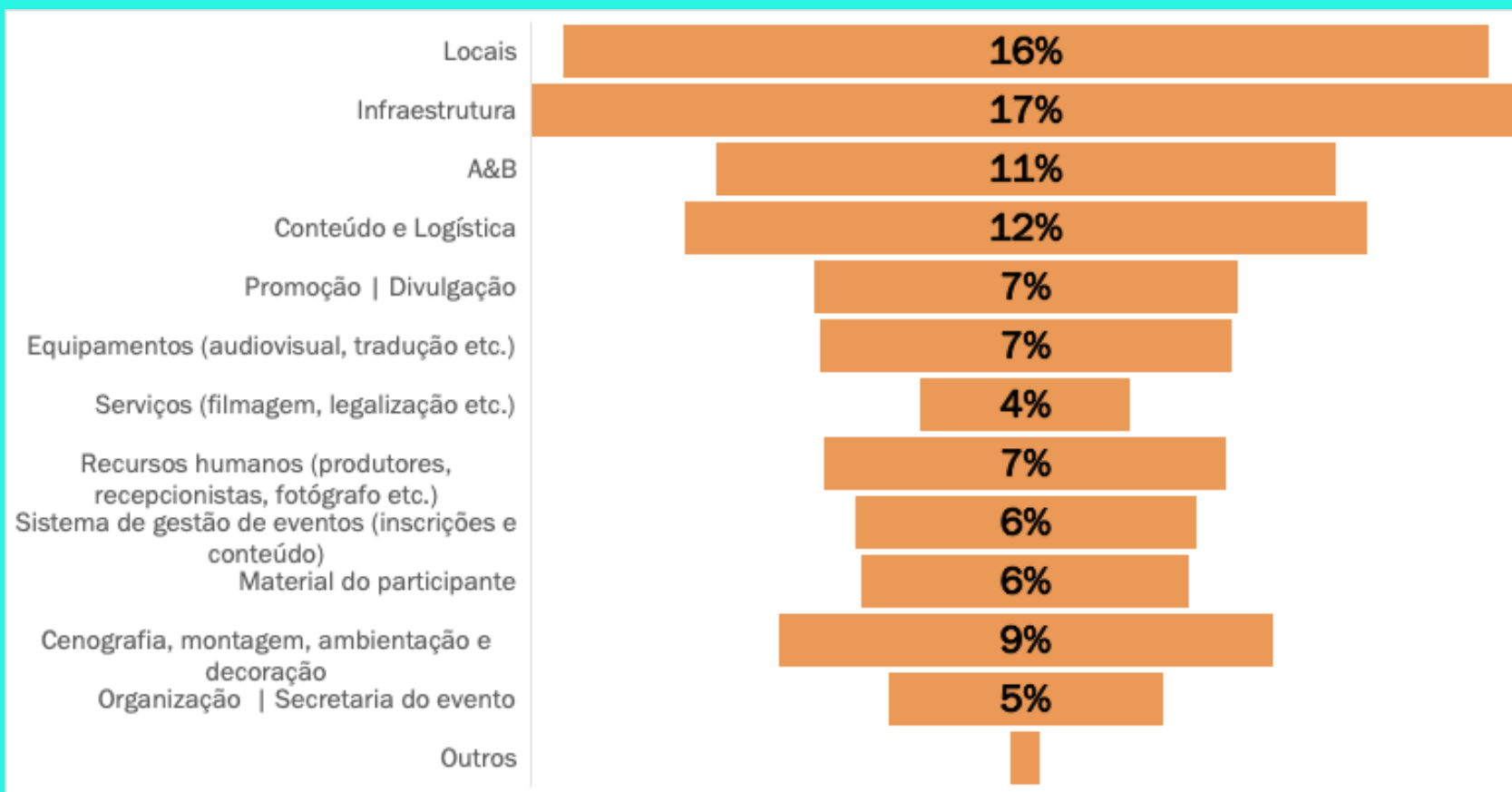


# SOBRE OS EVENTOS | FINANCEIRO

Qual a participação percentual nas despesas de cada um dos seguintes itens na composição de suas despesas?  
(Os itens que não impactam na despesa de sua entidade devem ser assinalados com 00%. A soma dos percentuais

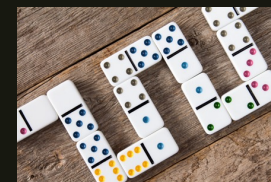
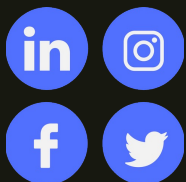
deve ser igual a 100)

Média ponderada



# COMUNICAÇÃO | DIGITAL

## O QUE MAIS UTILIZAM



MÍDIAS SOCIAIS,  
90% ESTÃO  
PRESENTES

TECNOLOGIAS

PERÍODO  
ENTRE EVENTOS

FACEBOOK, 91%  
INSTAGRAM, 79%  
LINKEDIN, 64%  
YOUTUBE, 50%

WHATSAPP, 60%  
APP, 53% (19%  
RENTABILIZA)  
EVENTO VIRTUAL, 45%

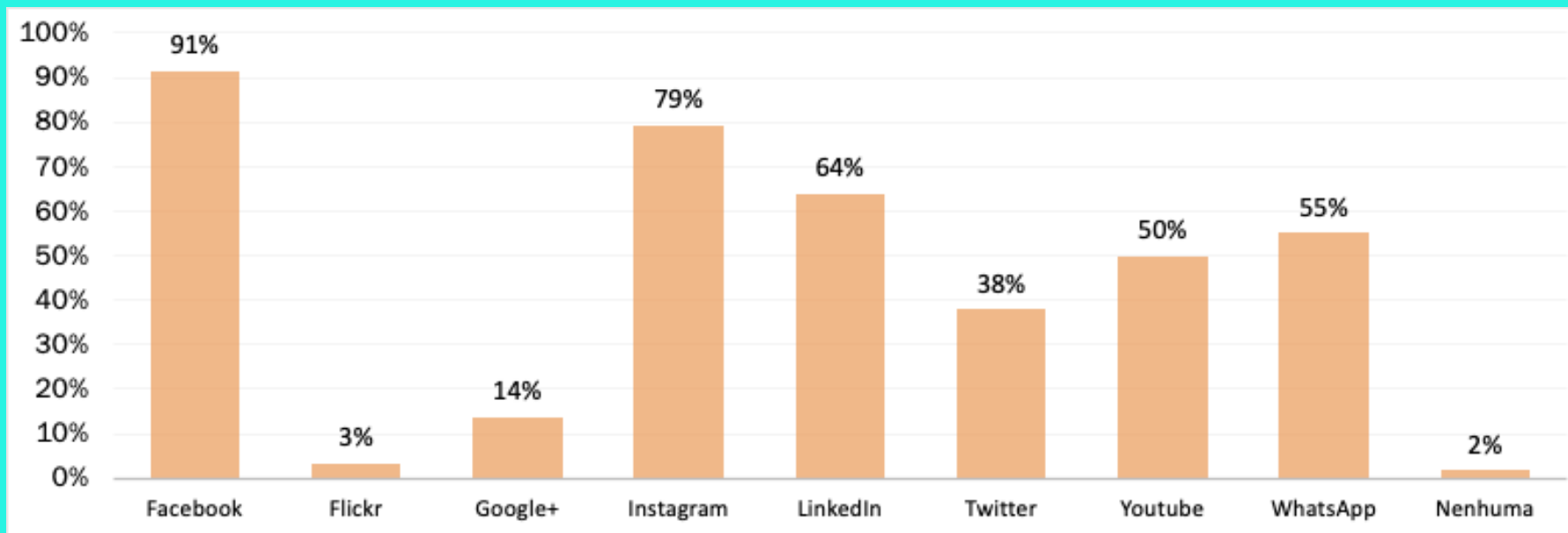
FERRAMENTAS  
DIGITAS, 67%  
DISSEMINA  
CONTEÚDO, 41%

---



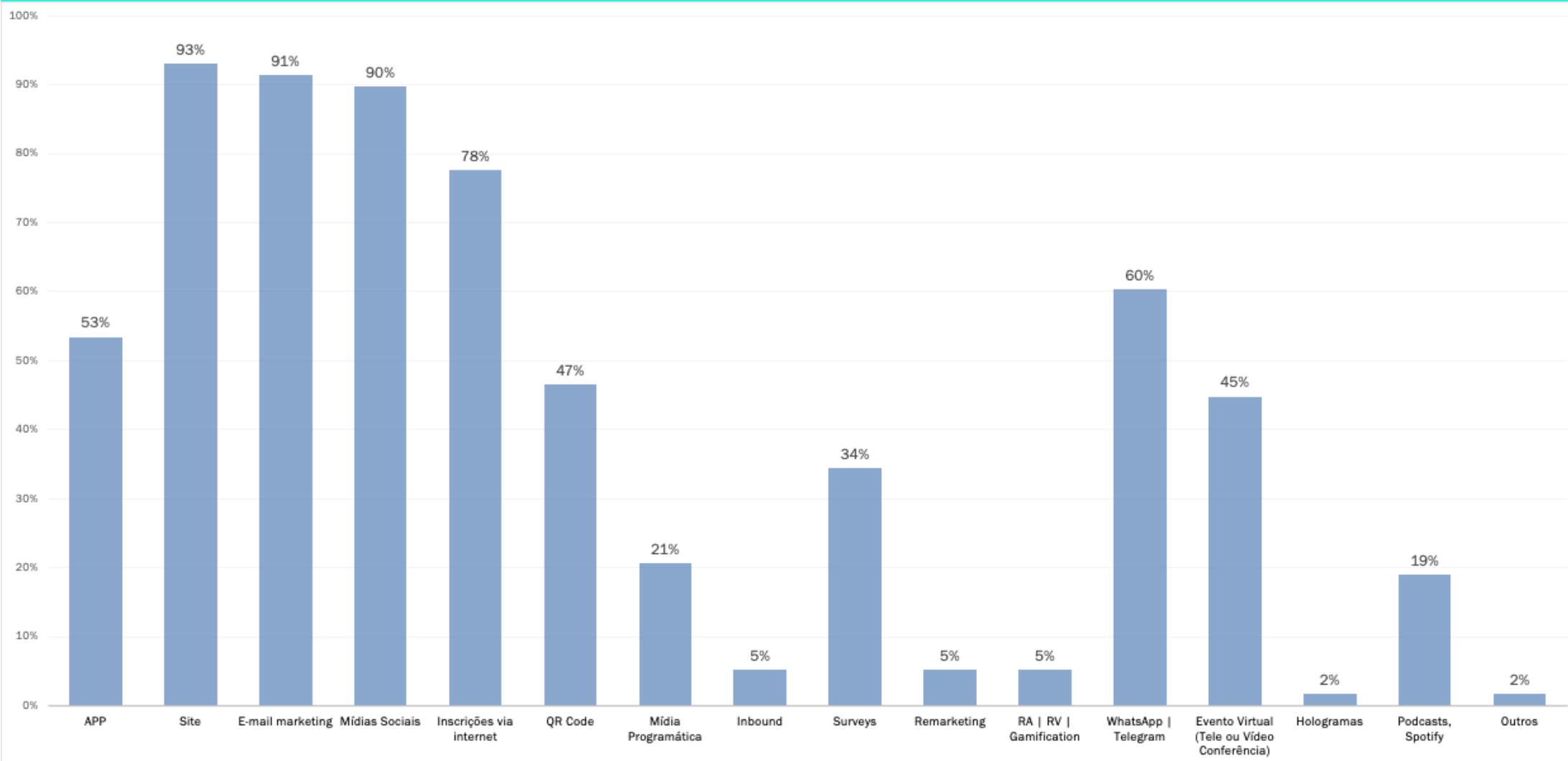
# **SOBRE OS EVENTOS | COMUNICAÇÃO**

Sua entidade é ativa na(s) seguinte(s) rede(s) social(is) ?



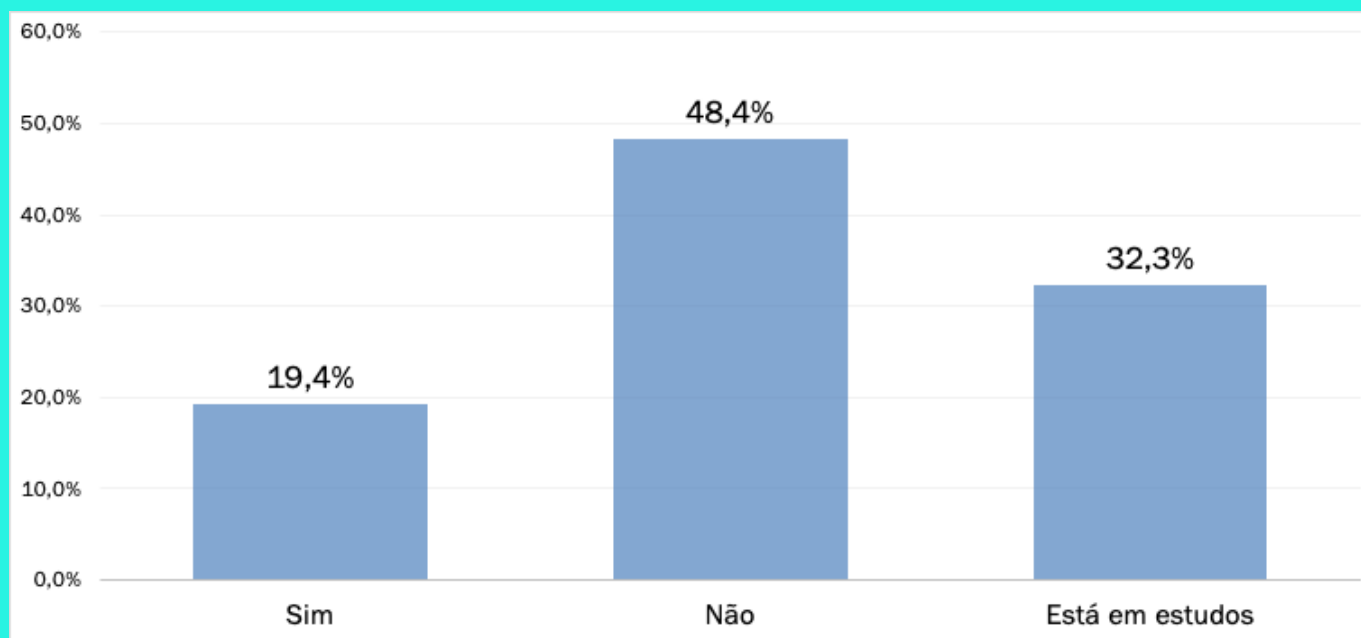
# **SOBRE OS EVENTOS | COMUNICAÇÃO**

Quais das seguintes tecnologias a sua entidade utiliza ?



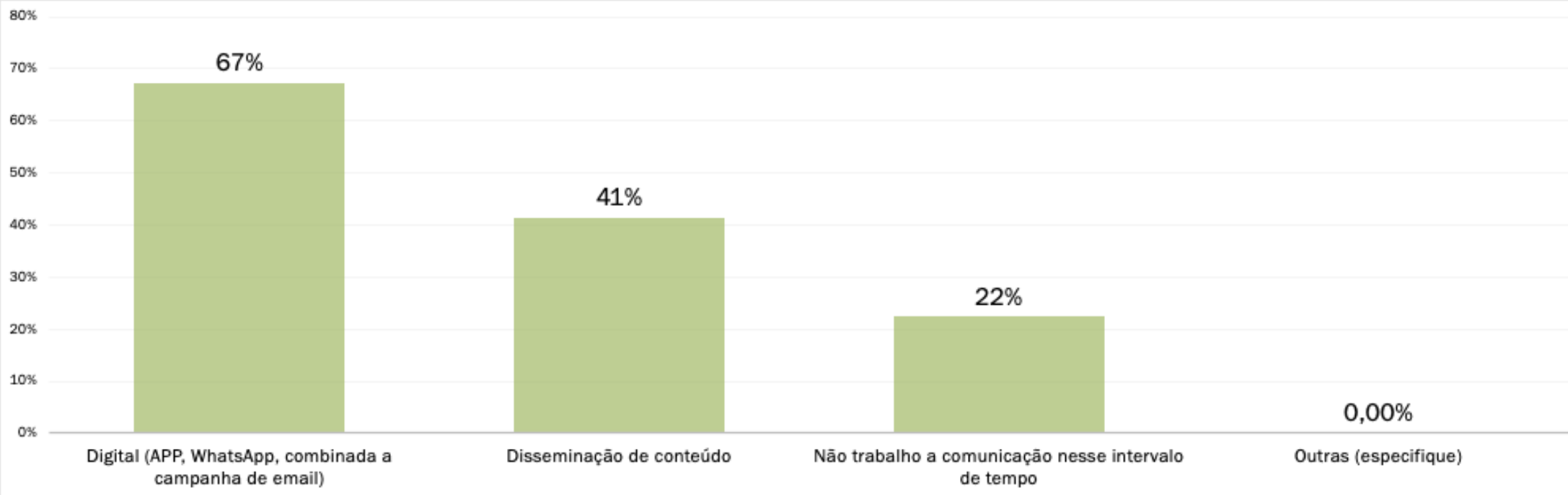
# **SOBRE OS EVENTOS | COMUNICAÇÃO**

Sua entidade  
rentabiliza com  
APP ?



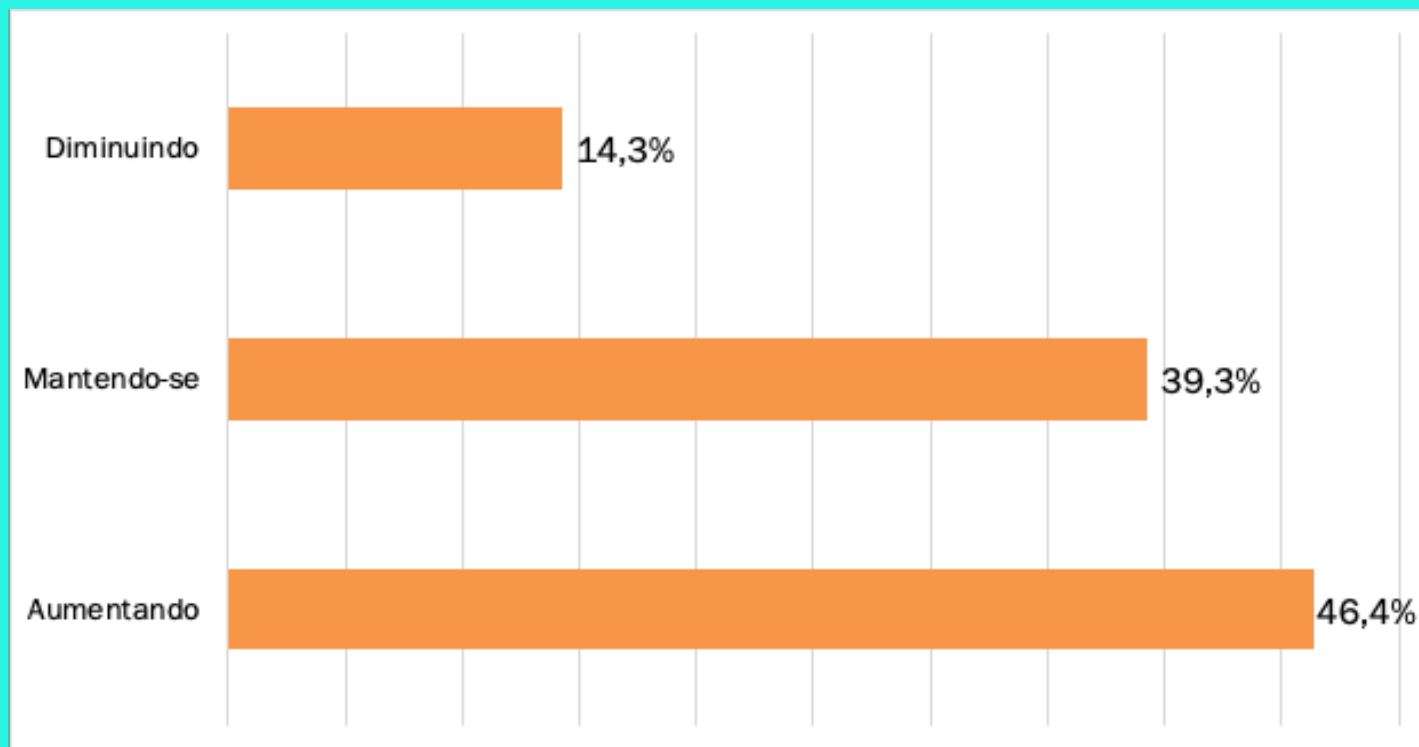
# **SOBRE OS EVENTOS | COMUNICAÇÃO**

Como trabalha a comunicação de seus eventos no período entre o fim da edição corrente até iniciar a campanha do próximo ?



# **SOBRE OS EVENTOS | TRABALHOS TÉCNICOS**

O número de  
trabalhos técnicos  
está:



# EXPOSIÇÃO PARALELA

## FEIRA DE NEGÓCIOS

### TODAS REALIZAM

ATÉ 1.000 m<sup>2</sup>, **50%**

ACIMA DE 10.000 m<sup>2</sup>,  
**18%**

### NÚMERO DE EXPOSITORES

Menos que 50, **64%**

Entre 51 e 250, **25%**

Acima de 251, **11%**

Aumentou comparado à edição anterior, **25%**

### VISITANTES

Entre 100 e 2.500, **68%**

Entre 2.501 e 5.000, **8%**

Entre 5.001 e 10.000, **8%**

Acima de 25.000, **7%**

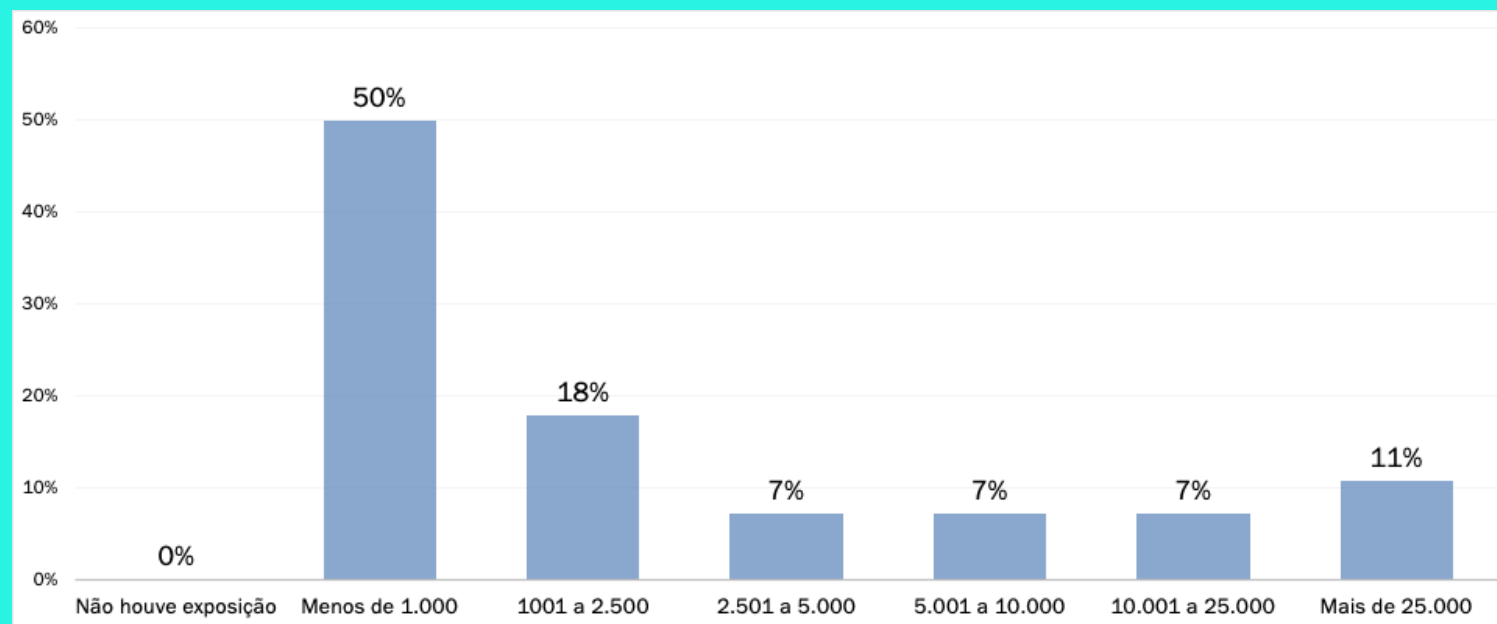
### TENDÊNCIAS

Número de expositores aumentaria na edição seguinte, **50%**

Número de visitantes cresceria na edição seguinte, **46%**

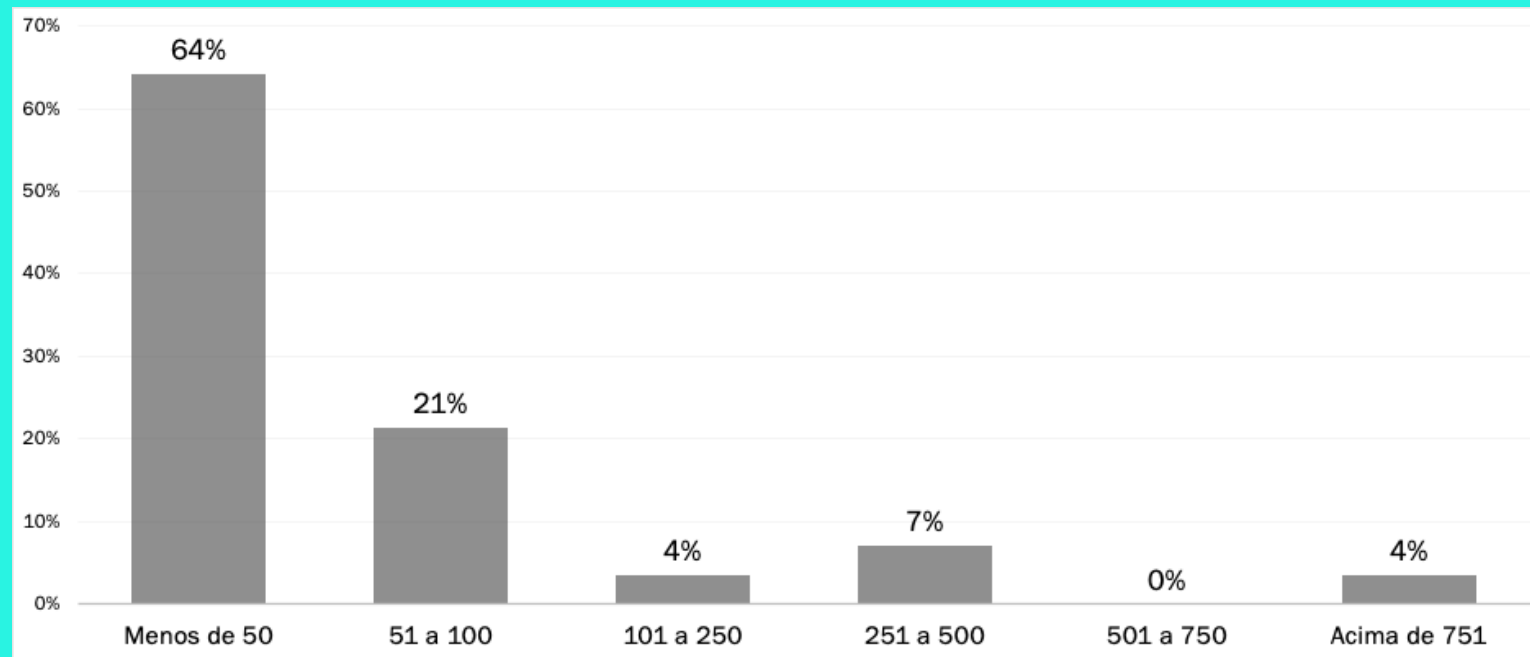
# **SOBRE OS EVENTOS | EXPOSIÇÃO**

Qual a  
metragem  
quadrada de  
sua última  
grande  
exposição?

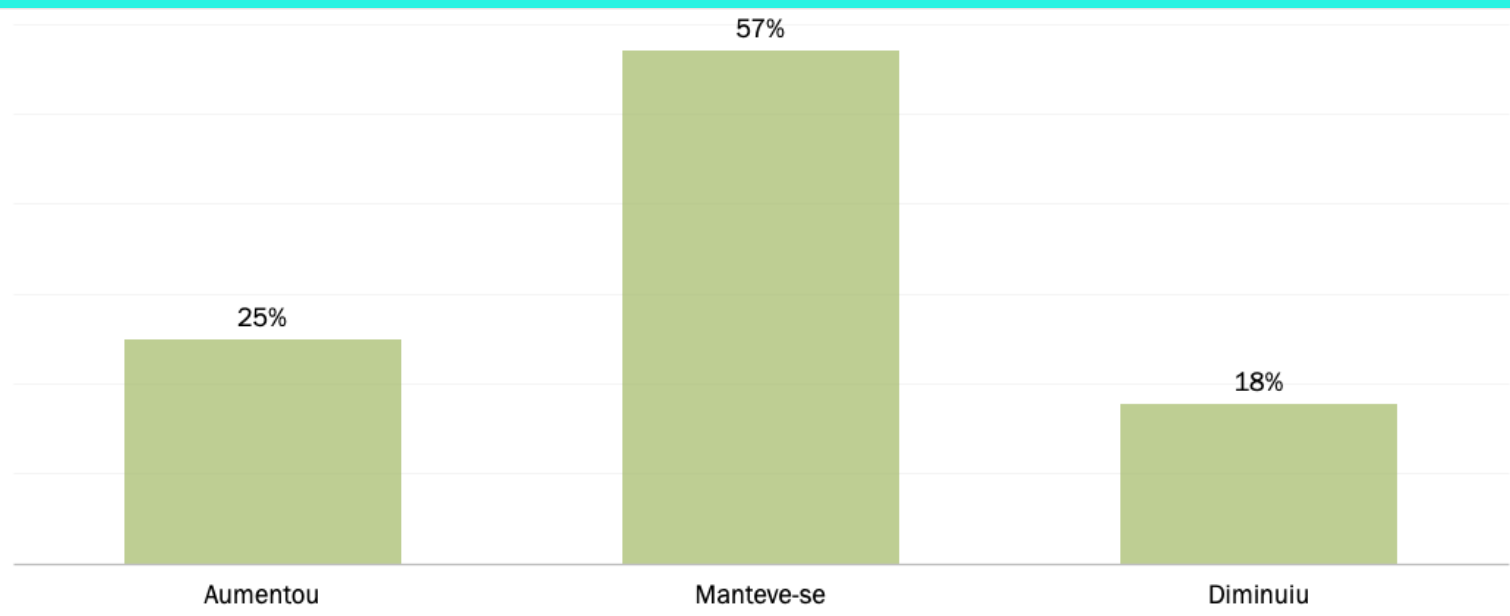


# **SOBRE OS EVENTOS | EXPOSIÇÃO**

Qual a quantidade de expositores em sua última grande exposição?





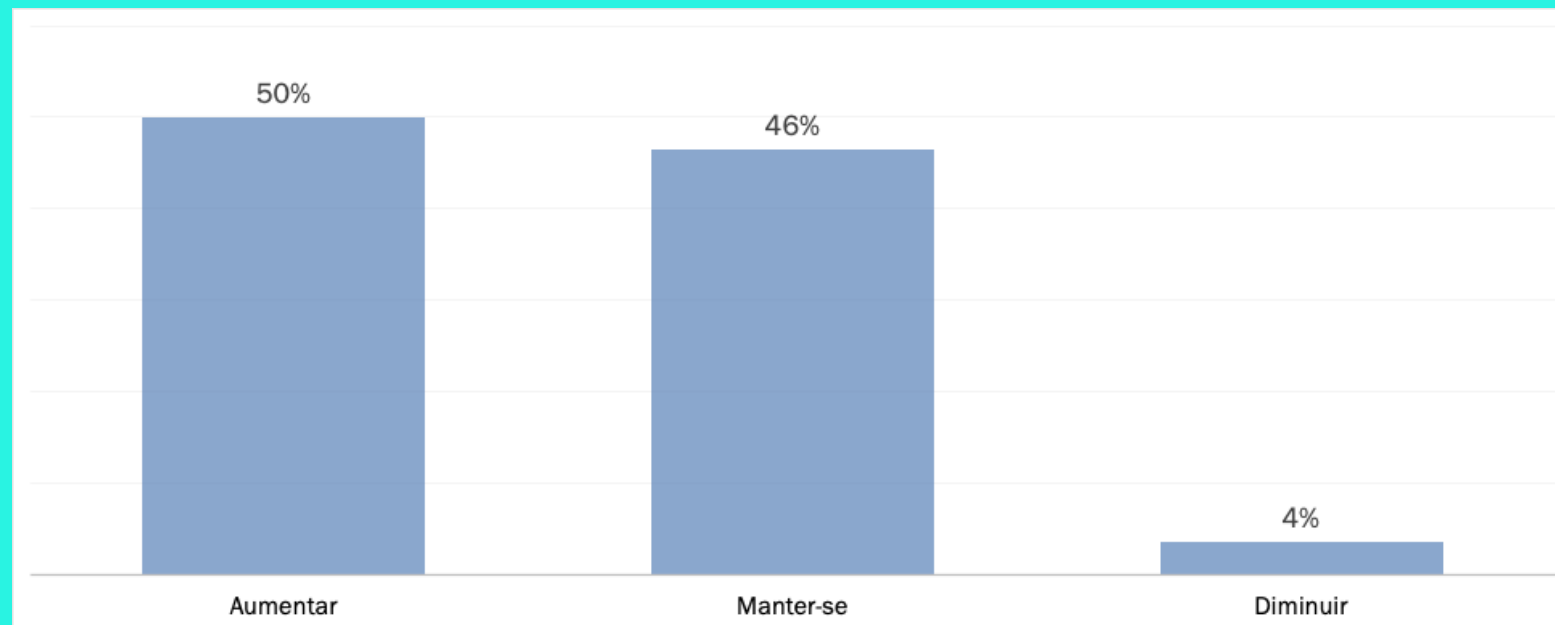


## **SOBRE OS EVENTOS | EXPOSIÇÃO**

Em relação ao número de expositores, como se compara sua última grande exposição em relação à sua edição anterior ?

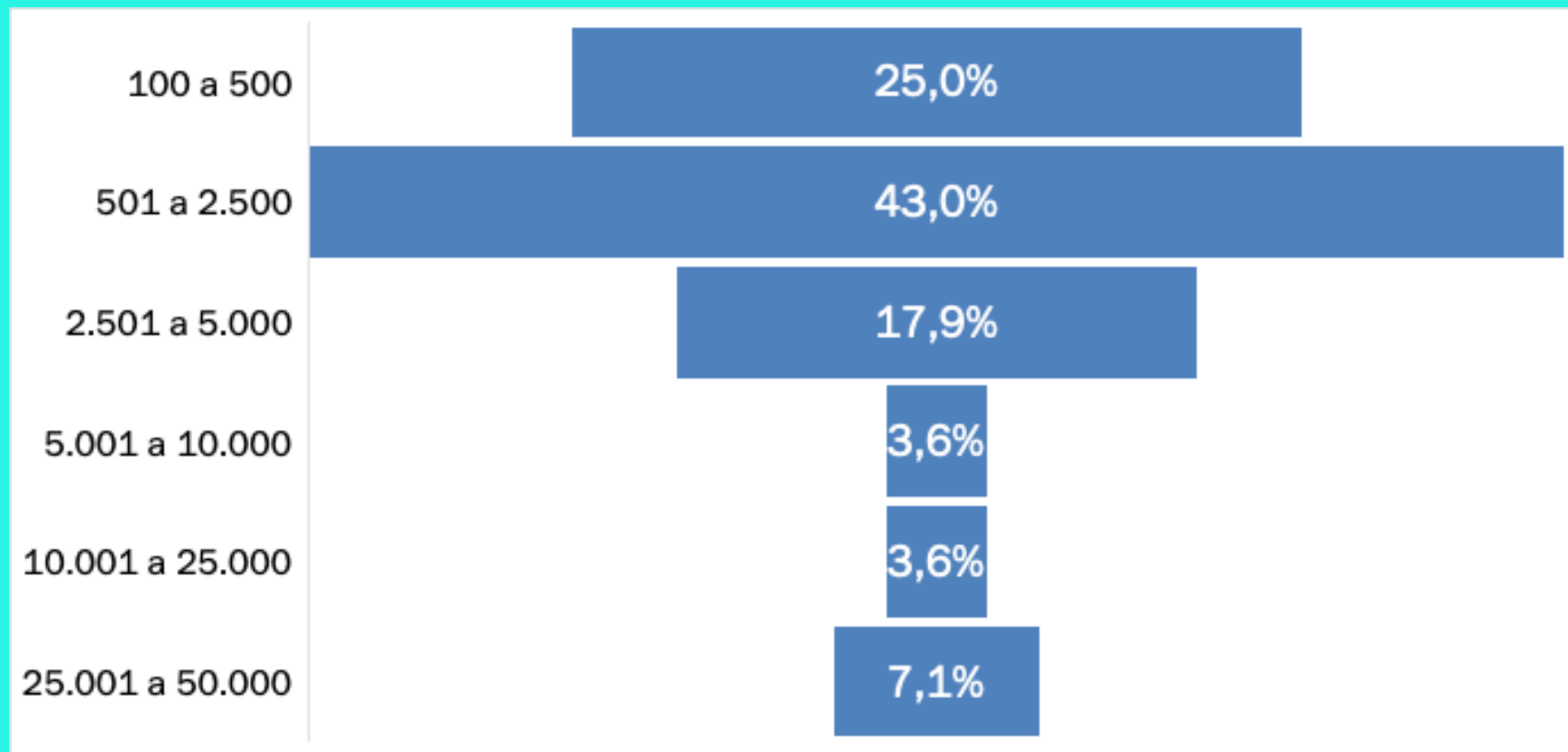
# **SOBRE OS EVENTOS | EXPOSIÇÃO**

Qual sua  
projeção de  
expositores  
para a próxima  
edição ?



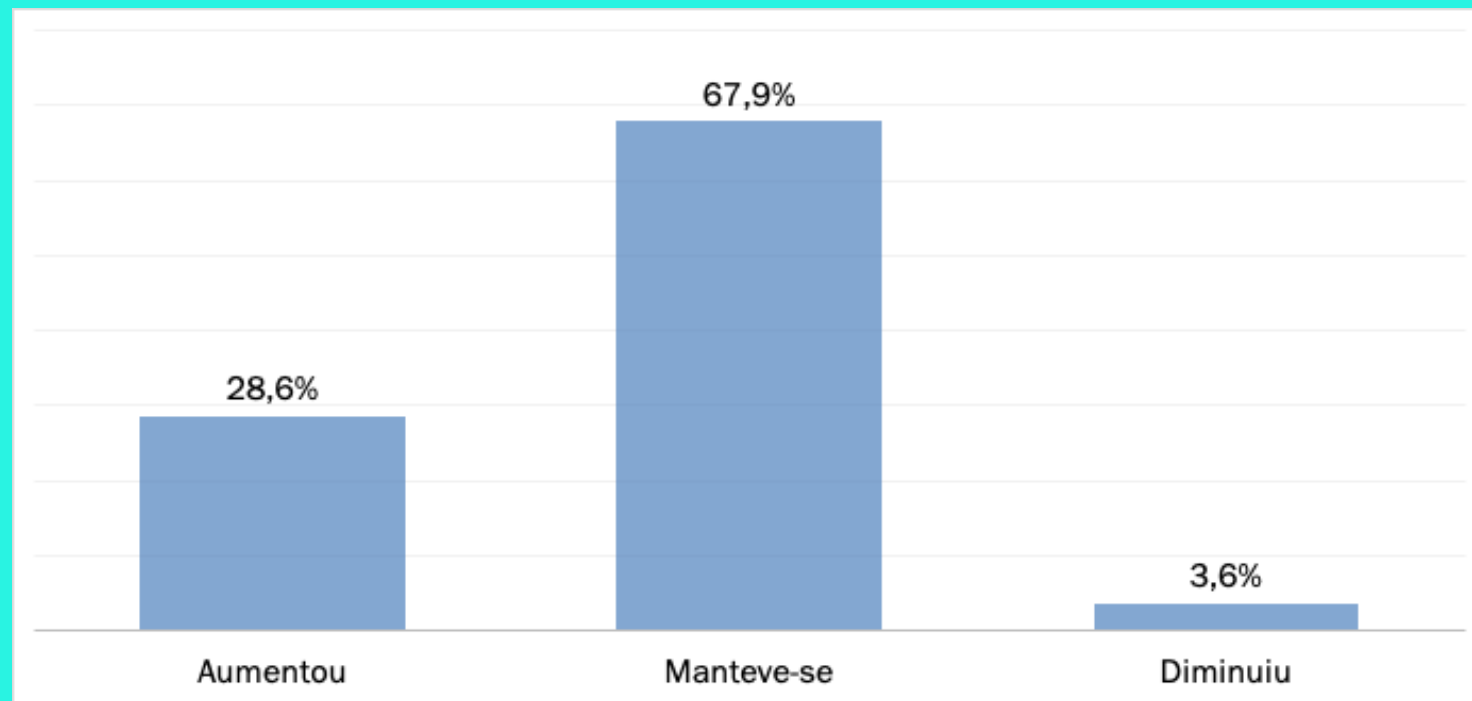
## **SOBRE OS EVENTOS | EXPOSIÇÃO**

Qual o número de visitantes em sua última grande exposição?



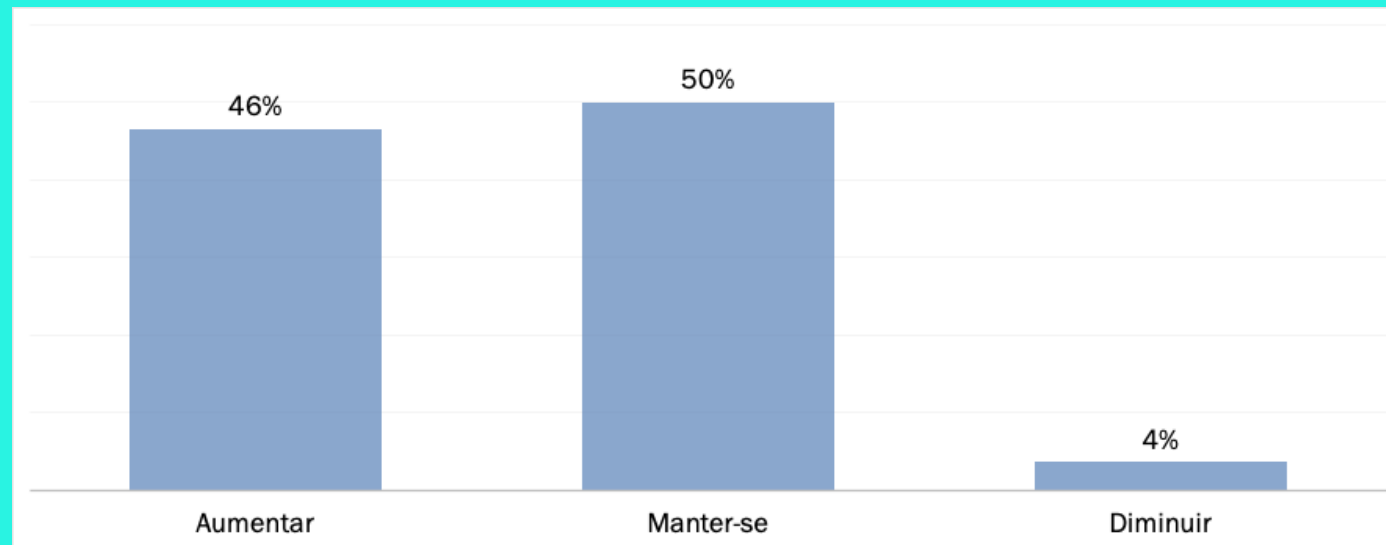
# **SOBRE OS EVENTOS | EXPOSIÇÃO**

Em relação ao número de visitantes de sua maior exposição, como se compara seu último grande evento em relação à sua edição anterior?



# **SOBRE OS EVENTOS | EXPOSIÇÃO**

Qual sua projeção de visitantes para a próxima edição desse mesmo evento?





# TERCEIRIZAÇÕES

---

## FRAGMENTAÇÃO DE TERCEIRIZAÇÕES

Diferentes fornecedores contratados para realizar as atividades do evento. **31%** contratam organizadores de eventos para o serviço completo.

## AGÊNCIA DE VIAGENS

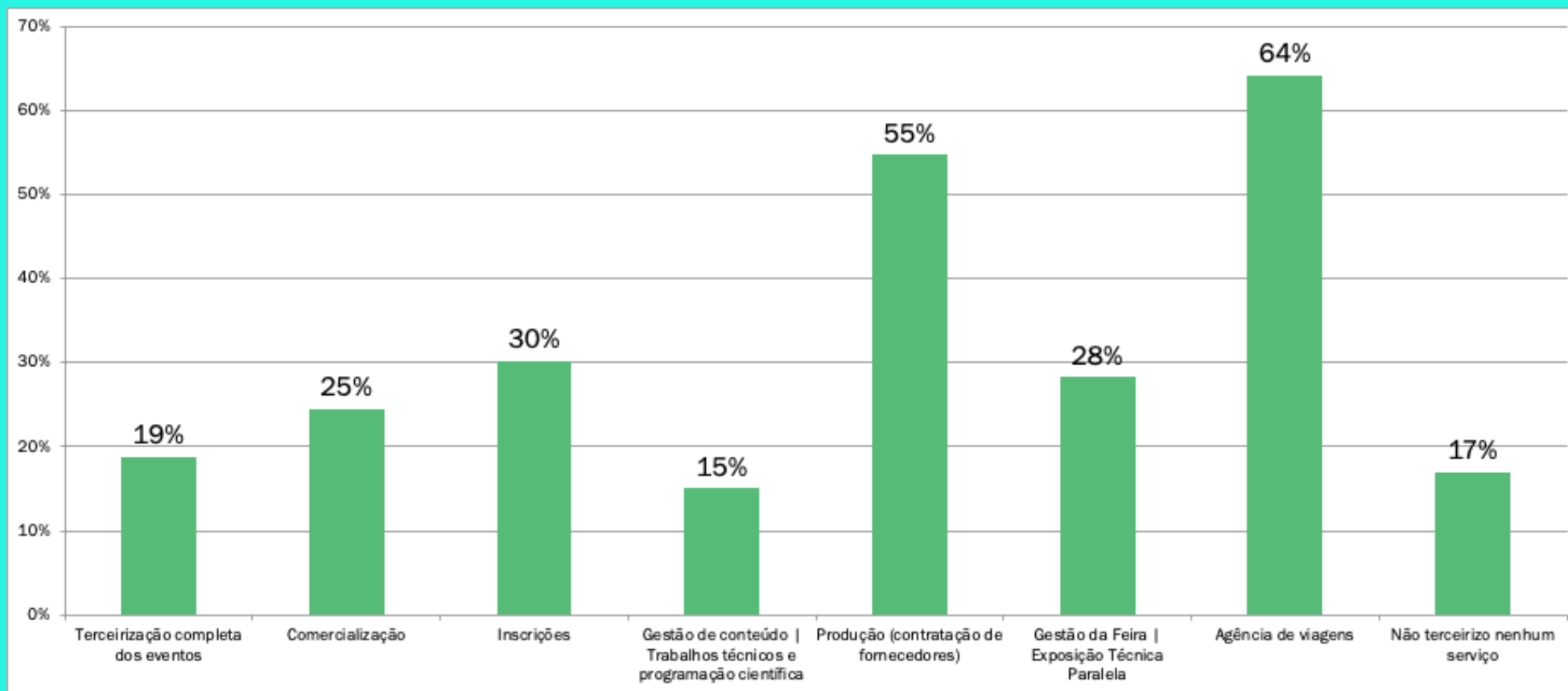
- É o serviço mais terceirizado (**64%**)

## SATISFAÇÃO

- Serviços contratados mais bem avaliados: Inscrições e Gestão de Conteúdo (**20%** ambos)
- Itens mais bem avaliados nas organizadoras: Gestão (**73%**), Criação (**69%**), Valor Cobrado (**65%**)

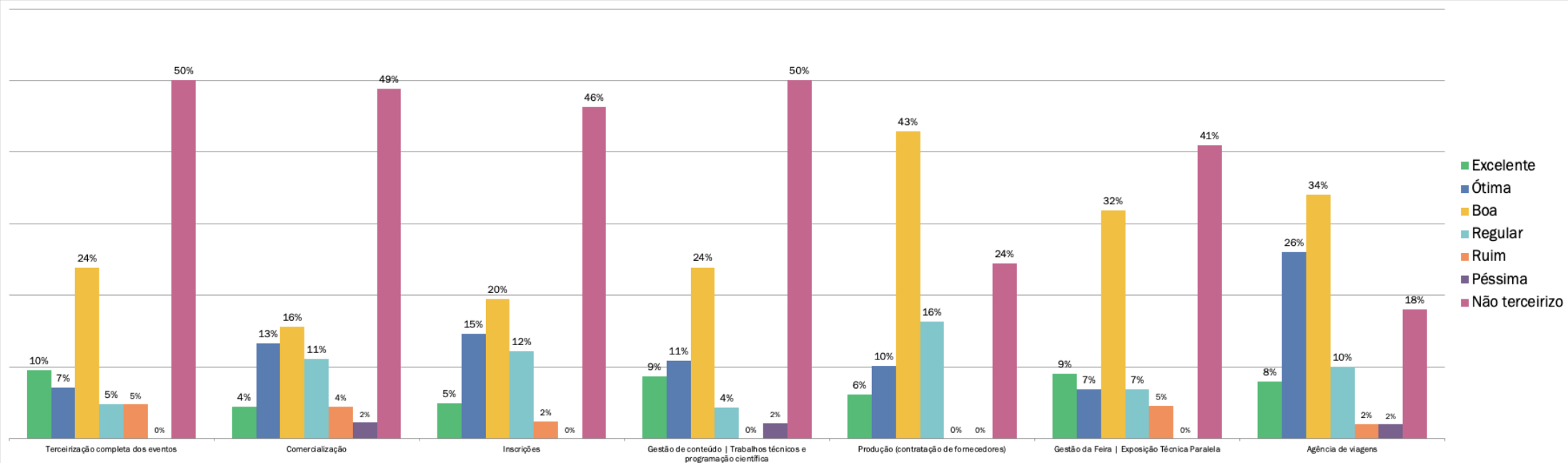
# **SOBRE OS EVENTOS | TERCEIRIZAÇÕES**

Qual dos seguintes serviços sua entidade  
terceiriza?



# SOBRE OS EVENTOS | TERCEIRAÇÕES

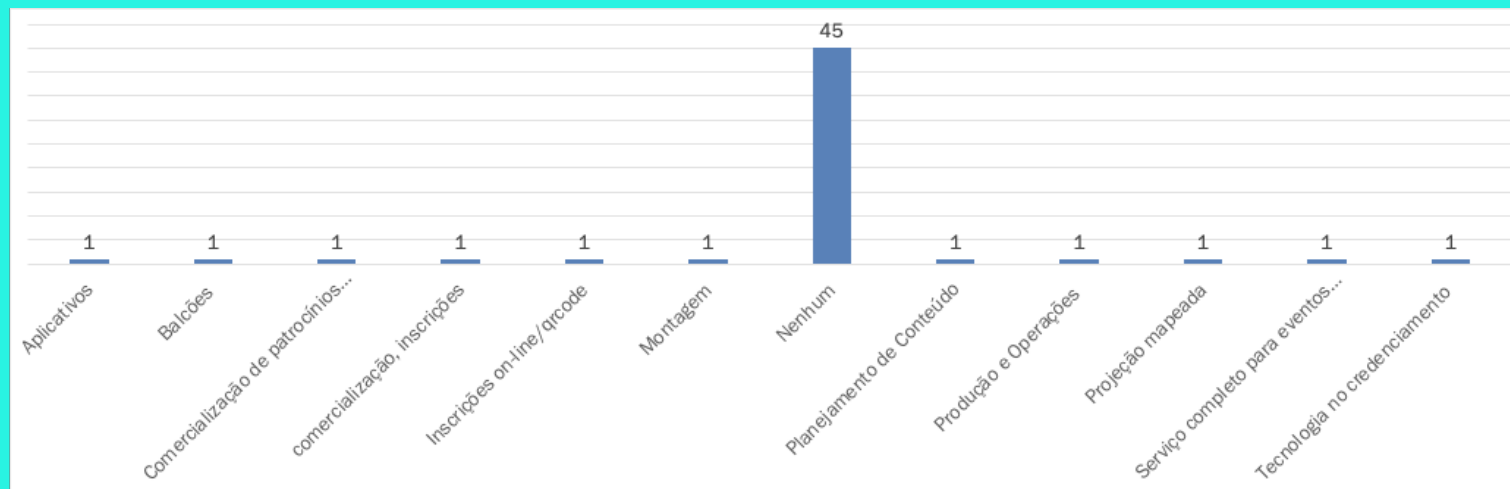
## Qual sua avaliação destes terceirizados ?





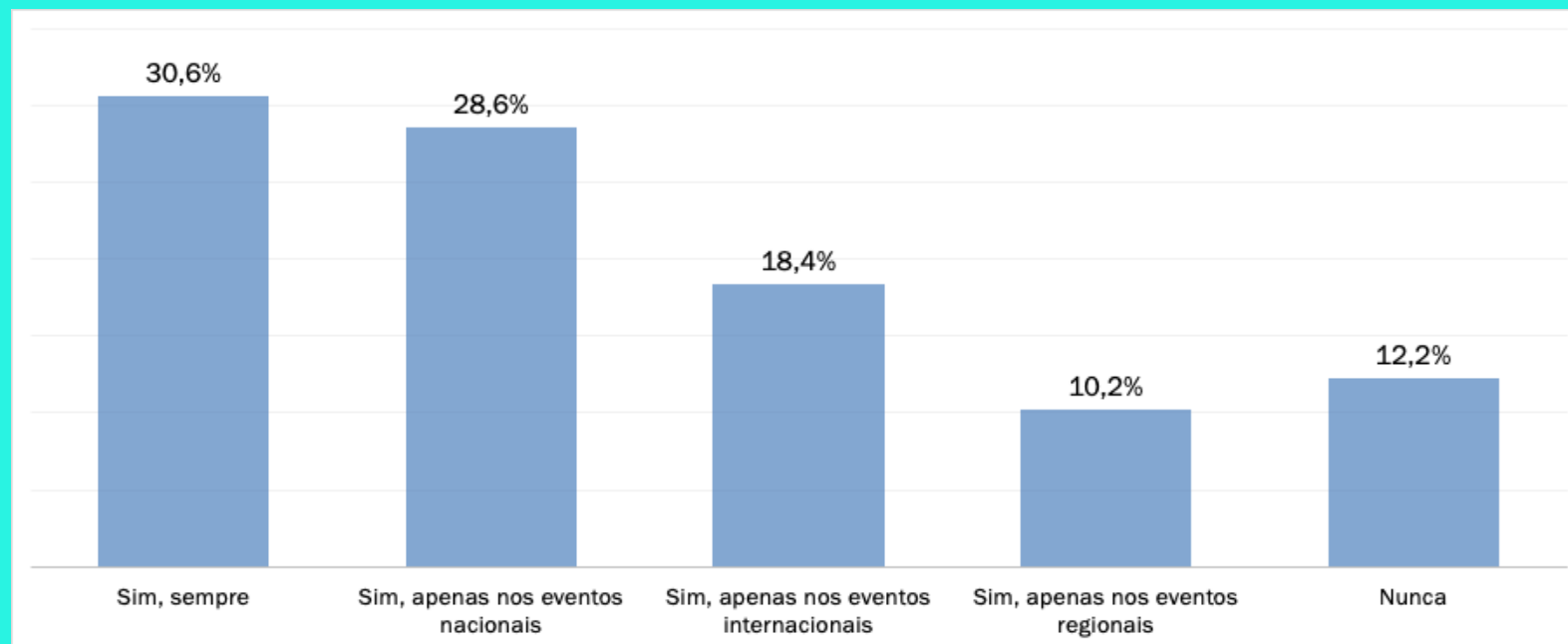
# **SOBRE OS EVENTOS | TERCEIRIZAÇÕES**

Quais são os serviços que gostariam de contratar, mas que ainda não encontraram fornecedores no mercado ?



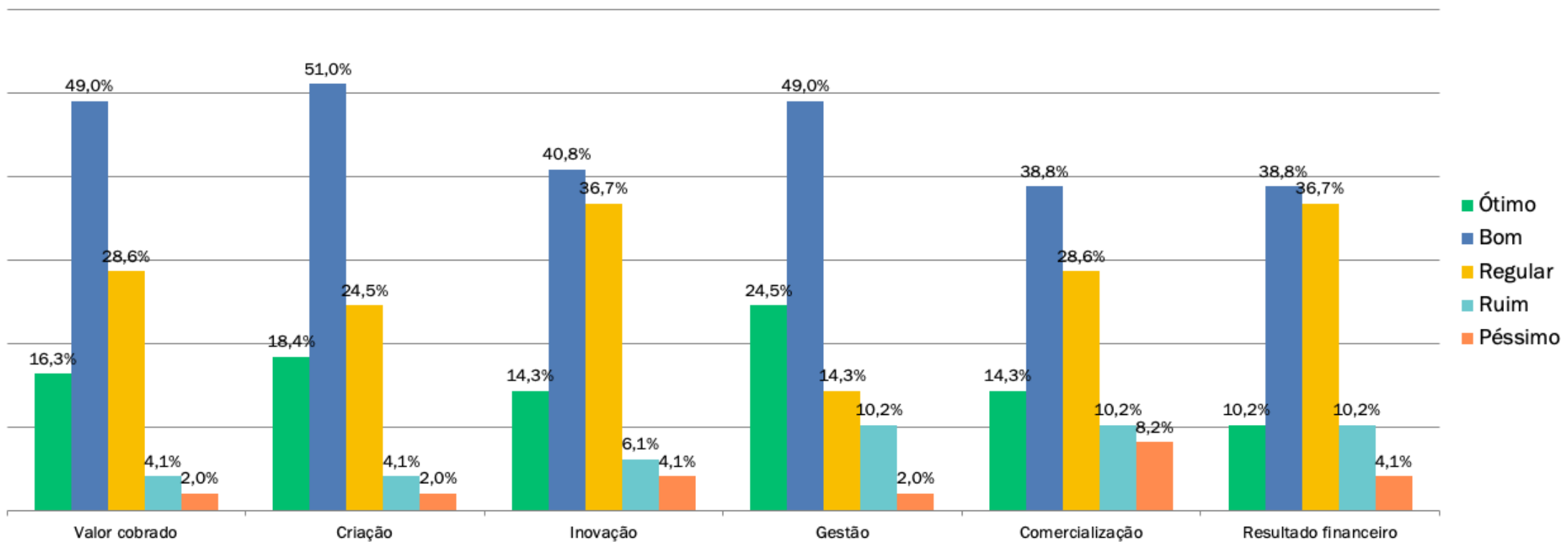
## **SOBRE OS EVENTOS | TERCEIRIZAÇÕES**

Seus eventos são executados por organizadores de eventos contratados para este fim ?



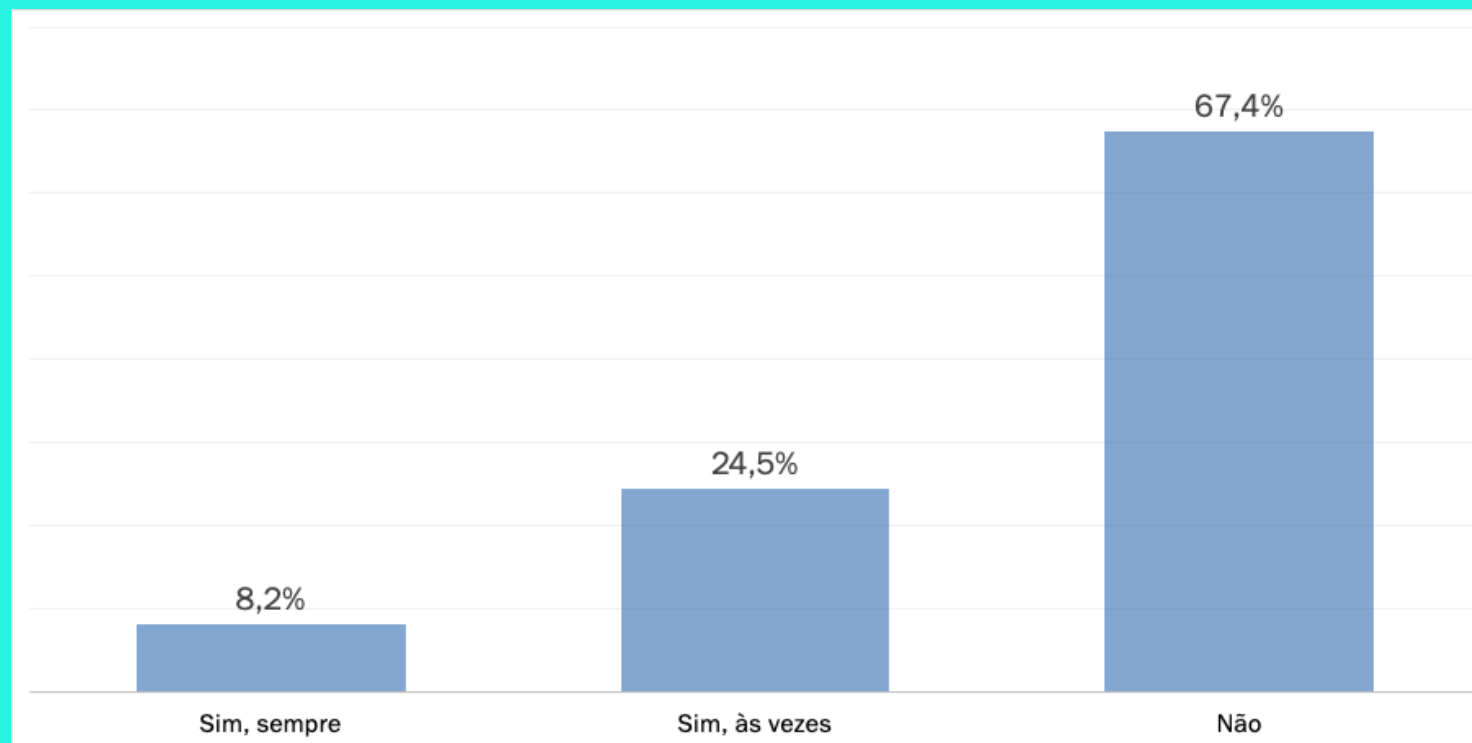
# SOBRE OS EVENTOS | TERCEIRIZAÇÕES

Como você avalia os organizadores de eventos com quem já trabalhou?



## **SOBRE OS EVENTOS | TERCEIRIZAÇÕES**

Você utiliza alguma associação do setor de eventos como referência para a contratação de empresas organizadoras e prestadores de serviços para seus eventos ?



# HOSPEDAGENS



## PERNOITES

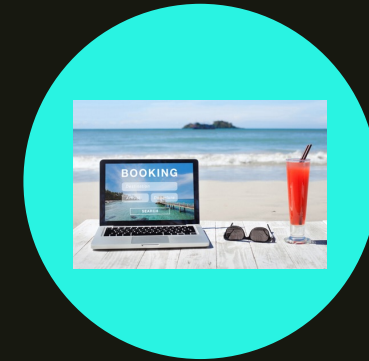
> 2.500 = **15%**

<100 = **55%**



## MEIOS DE HOSPEDAGENS

Categoria intermediária, **79%**  
Resorts e Hotéis de Luxo, **34%**

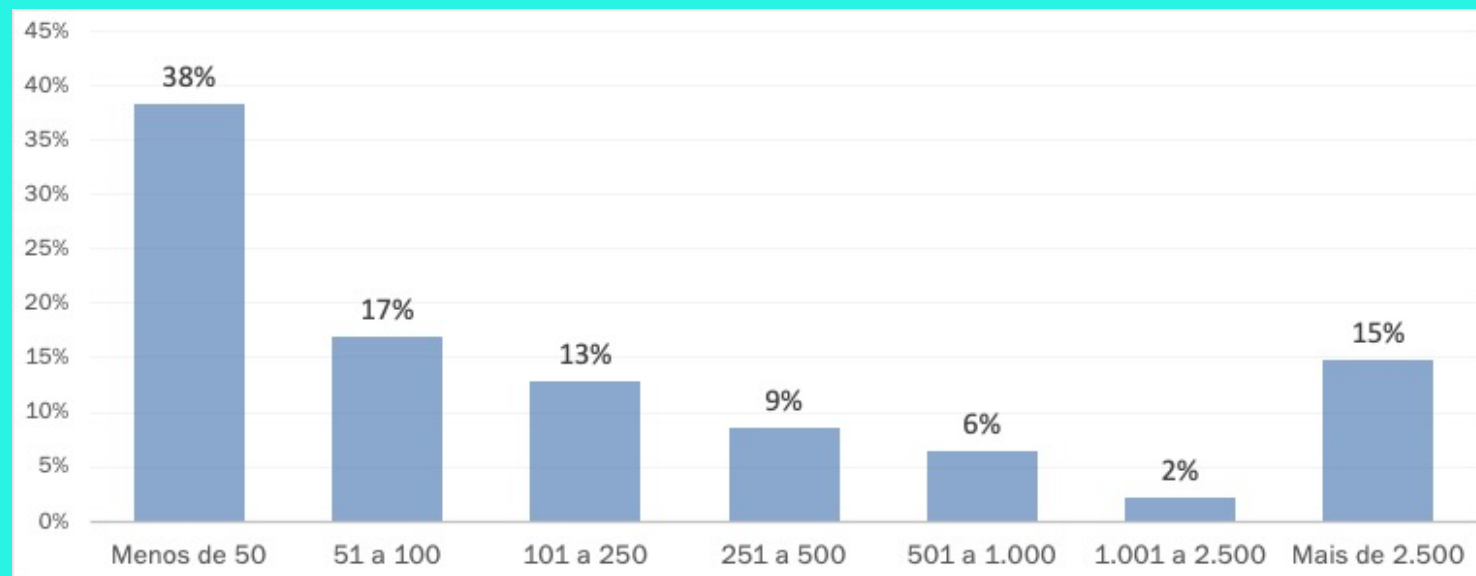


## RESERVAS

Via agência de viagens, **43%**  
Participantes buscam diretamente, **21%**  
Credenciam meios de hospedagens, **17%**

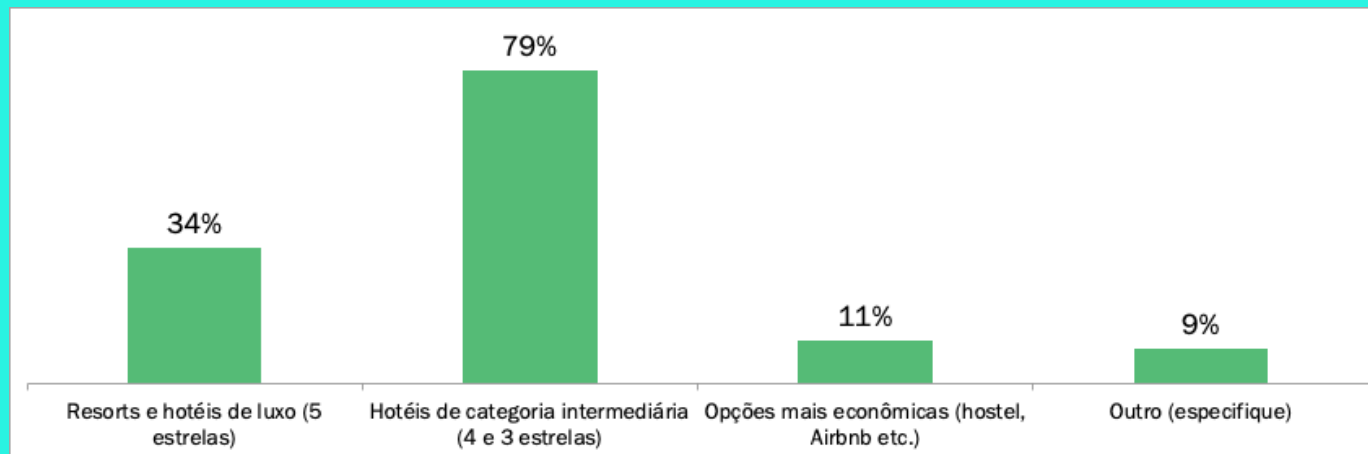
## **SOBRE OS EVENTOS | HOSPEDAGENS**

Qual a quantidade de pernoites gerados por seus eventos em 2019 ?



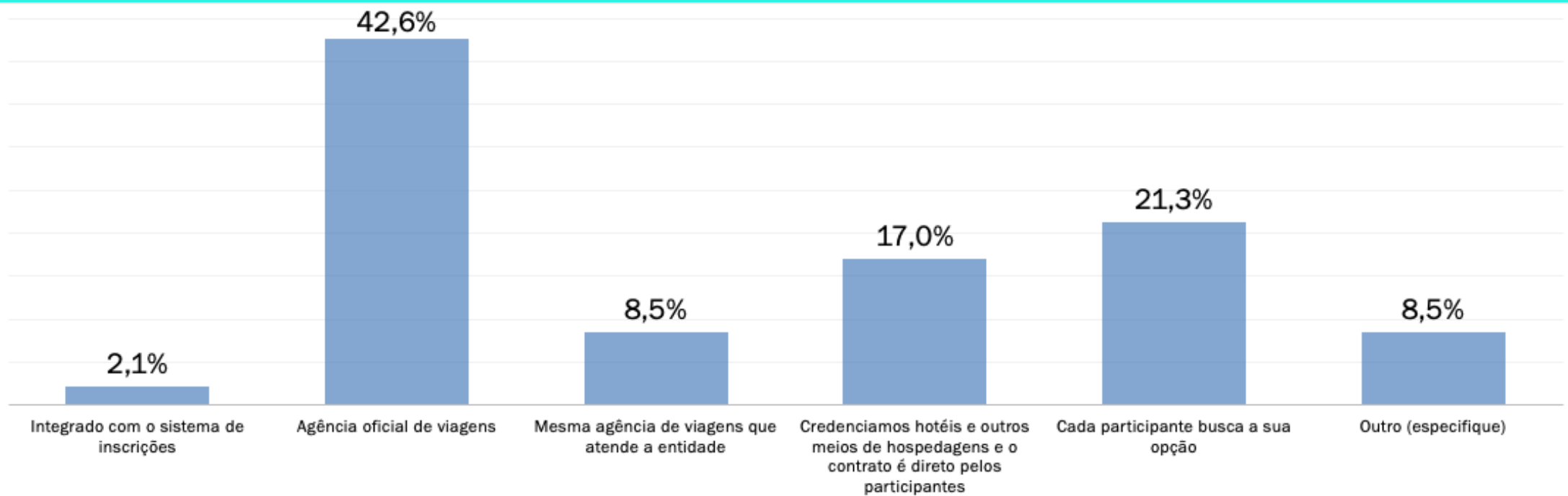
# **SOBRE OS EVENTOS | HOSPEDAGENS**

Que tipo de instalação hospedou os participantes dos eventos de sua entidade?



# **SOBRE OS EVENTOS | HOSPEDAGENS**

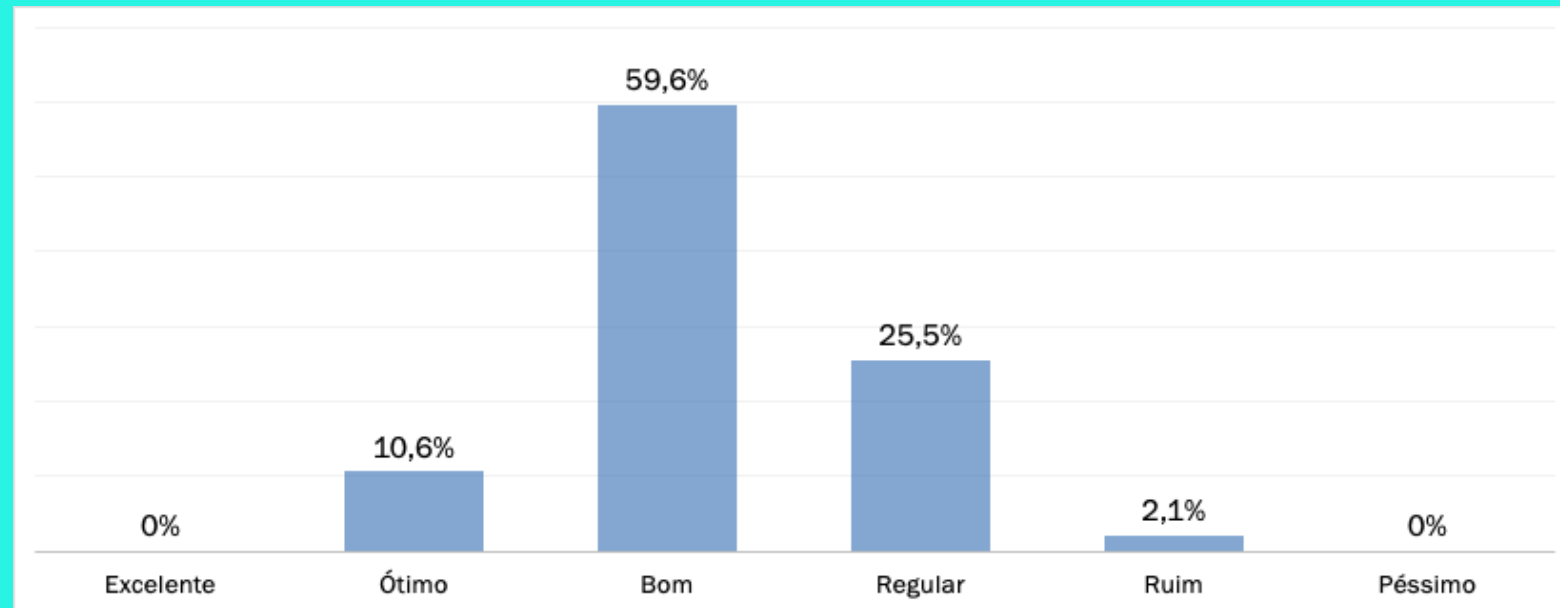
Como são efetuadas as reservas de hotéis para os participantes?





## **SOBRE OS EVENTOS | HOSPEDAGENS**

Qual sua avaliação sobre o processo de reservas de hotéis?



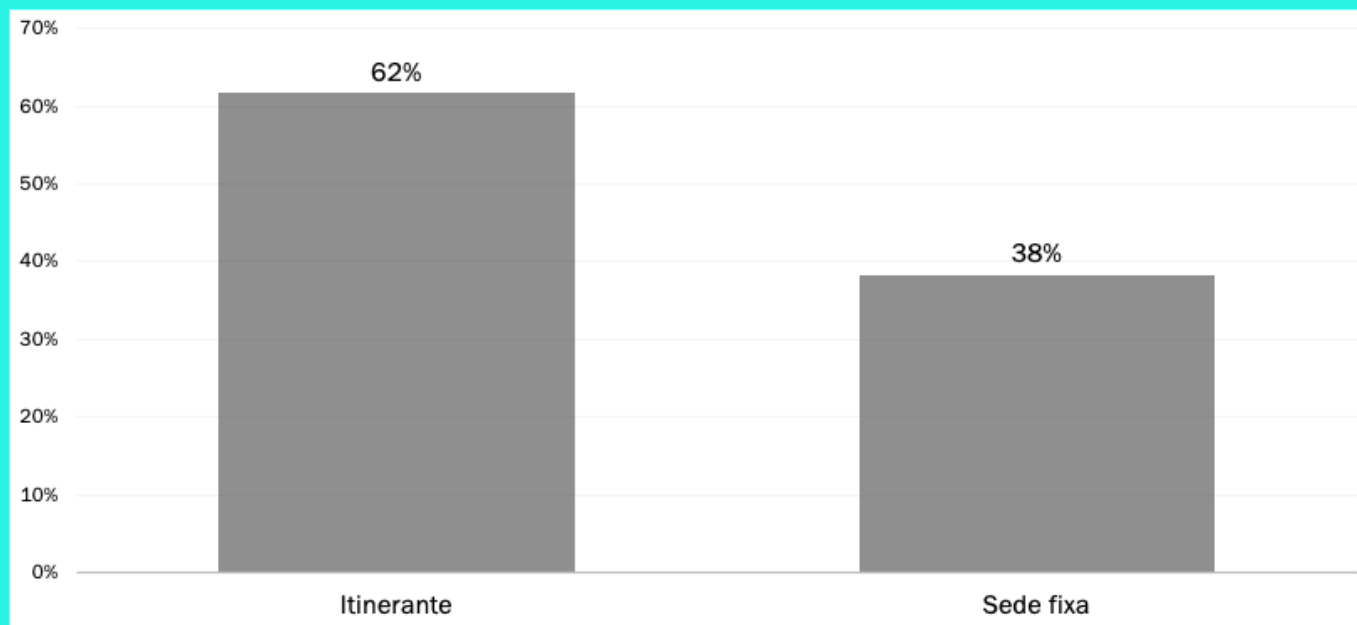
# DESTINOS

- **62% das entidades fazem seus eventos em diferentes cidades**
- **67% manterão seus eventos itinerantes**
- **E quanto aos destinos que estão sendo consideradas, acima de 40% foi Brasília, Rio e SP**
- **Aqueles que tem sede fixa 59% realiza em SP**

- **39% DAS ENTIDADES JÁ REALIZARAM EVENTOS FORA DO PAÍS**
- **32% CONSIDERAM REALIZAR EVENTOS NO EXTERIOR NO FUTURO**
- **OS PRINCIPAIS DESTINOS QUE ESTÃO SENDO CONSIDERADOS: ARGENTINA (46%), EUA (46%) E URUGUAI (31%)**

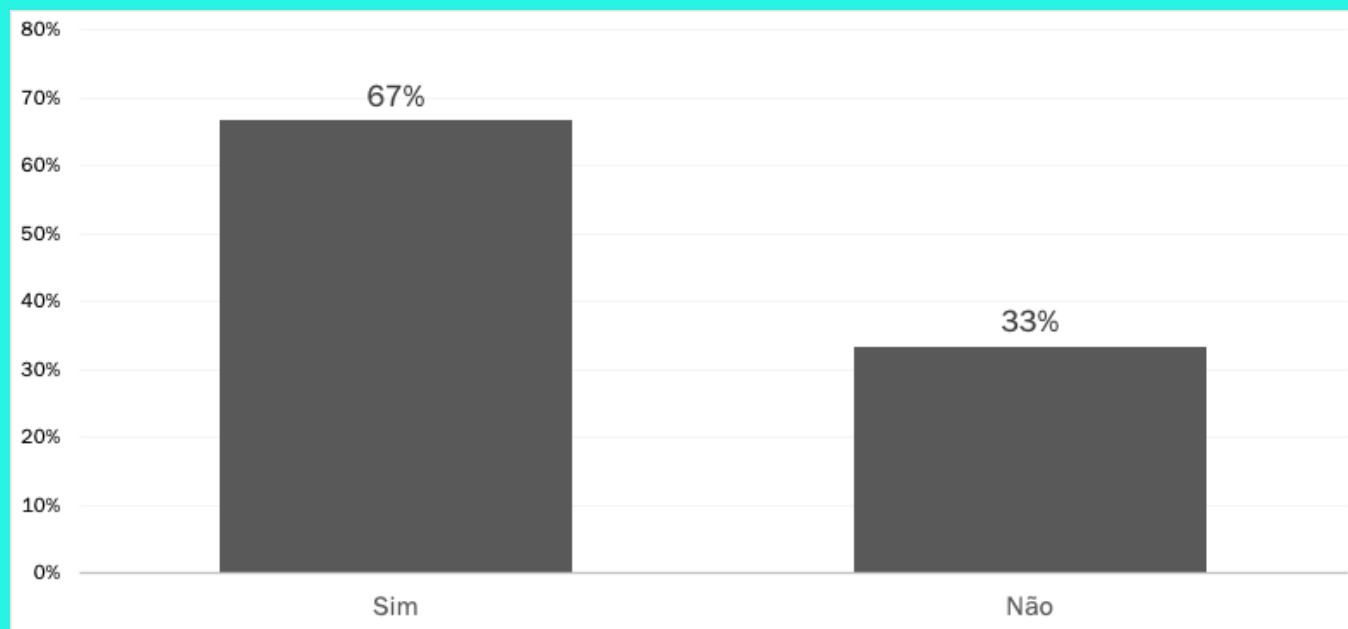
# **SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS**

Os principais eventos de sua entidade são itinerantes ou tem uma sede fixa ?



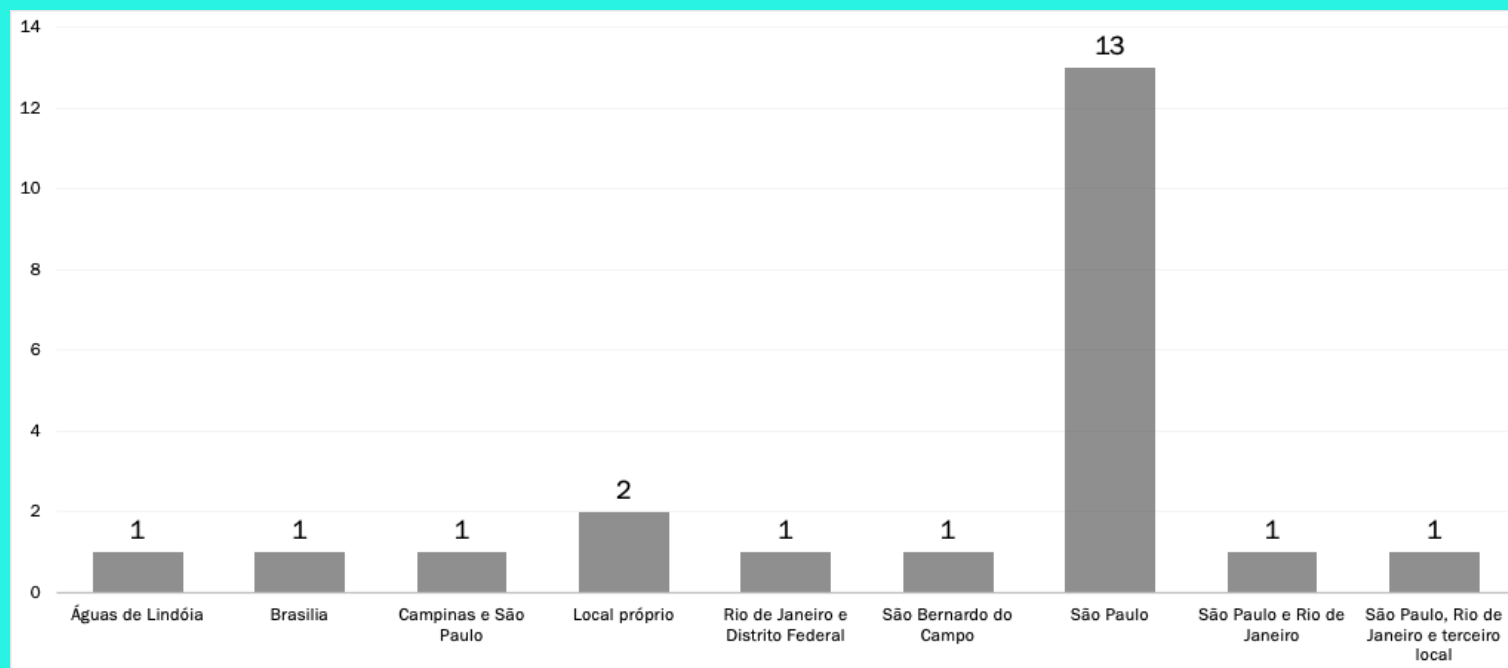
# **SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS**

Considerando horizonte de 5 anos,  
a tendência de sua entidade é  
manter a itinerância ou planeja  
passar a trabalhar com destinos  
fixos ?



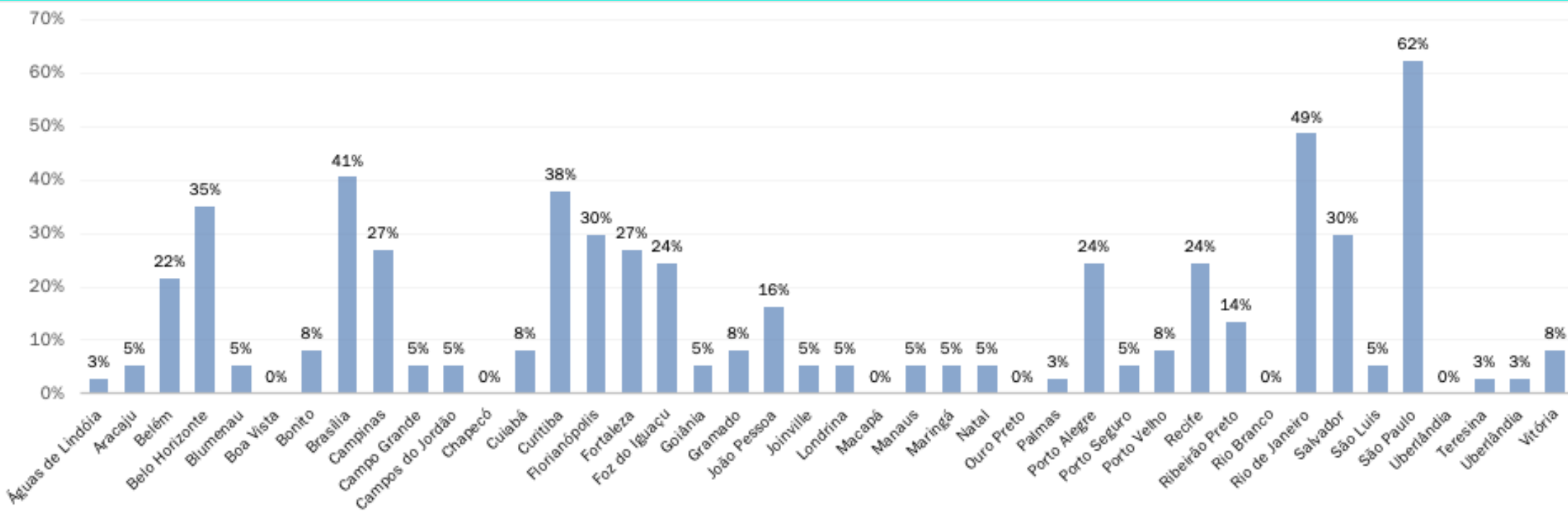
# SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS

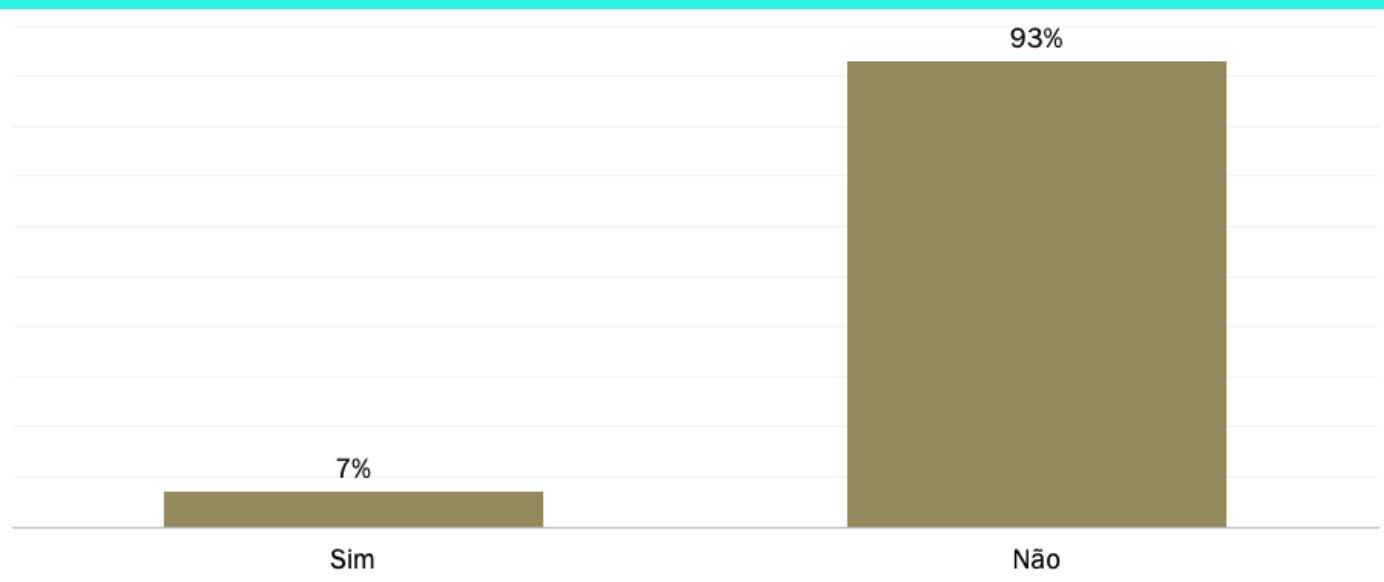
Considerando que seu evento é fixo num destino, favor indicar onde se realiza.



# SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS

Quais destinos estão sendo considerados para um futuro evento dentro do País ?



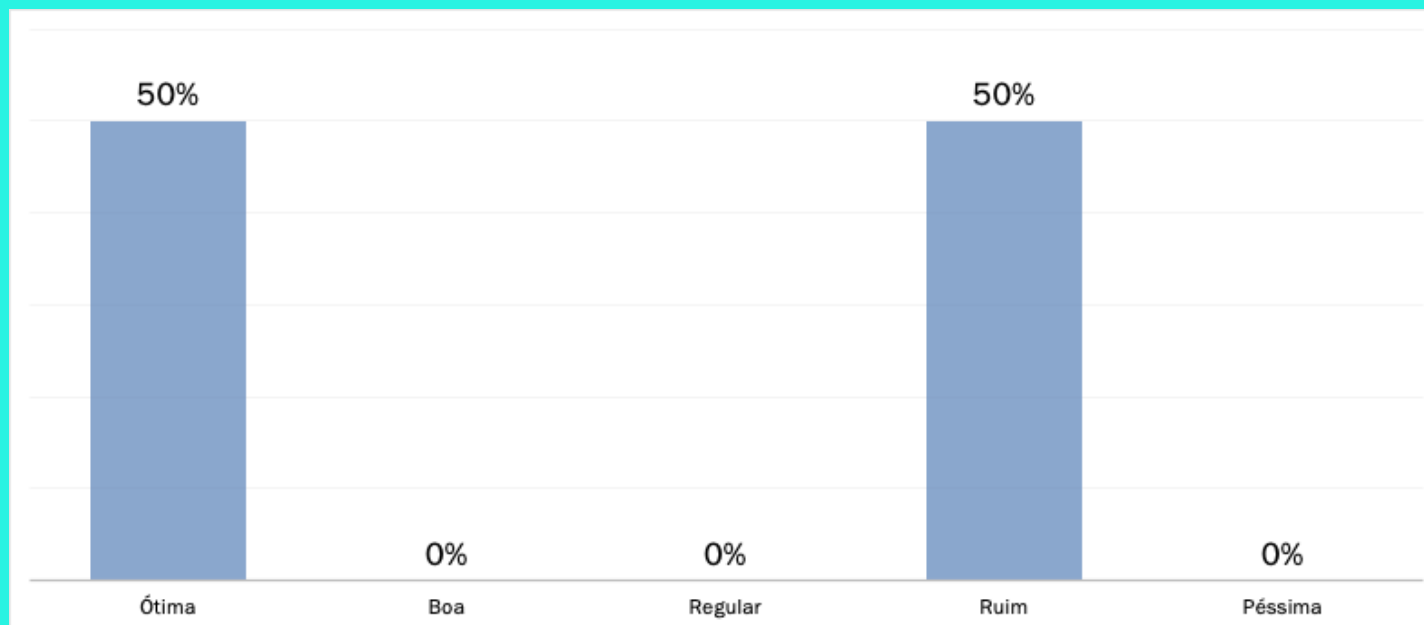


# **SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS**

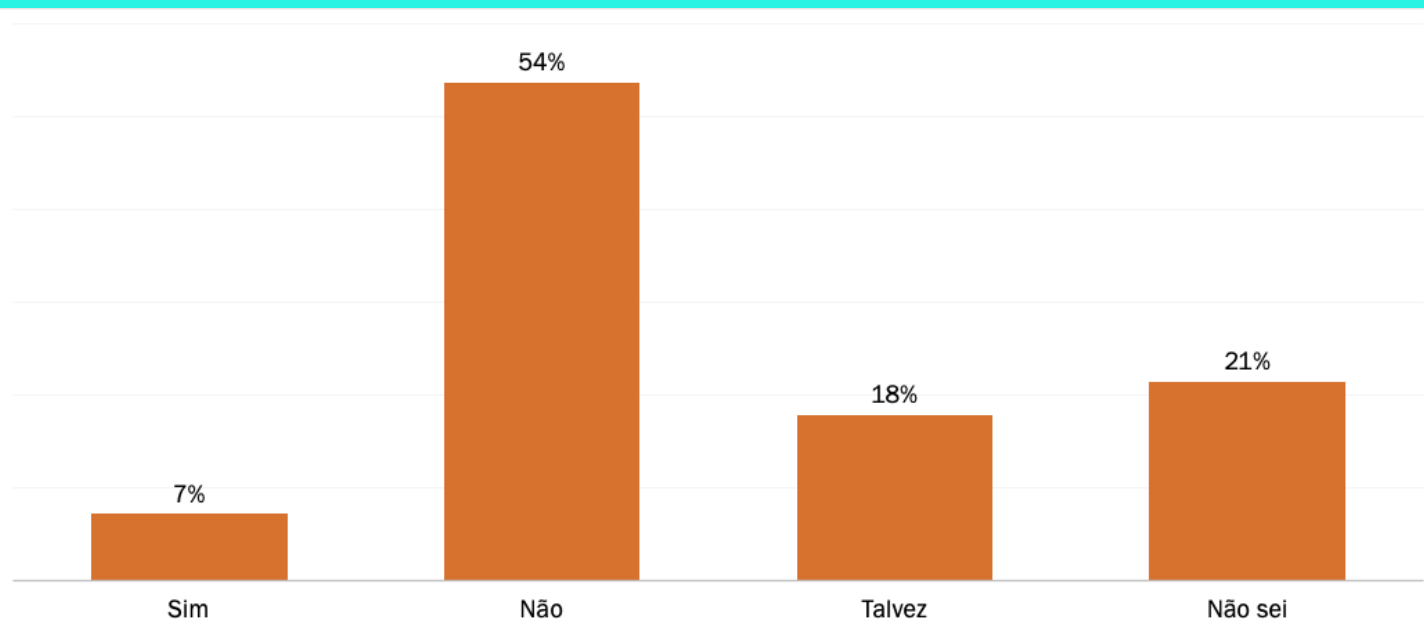
Sua entidade já realizou algum evento a bordo ?

# SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS

A realização do evento a bordo foi considerada uma opção:





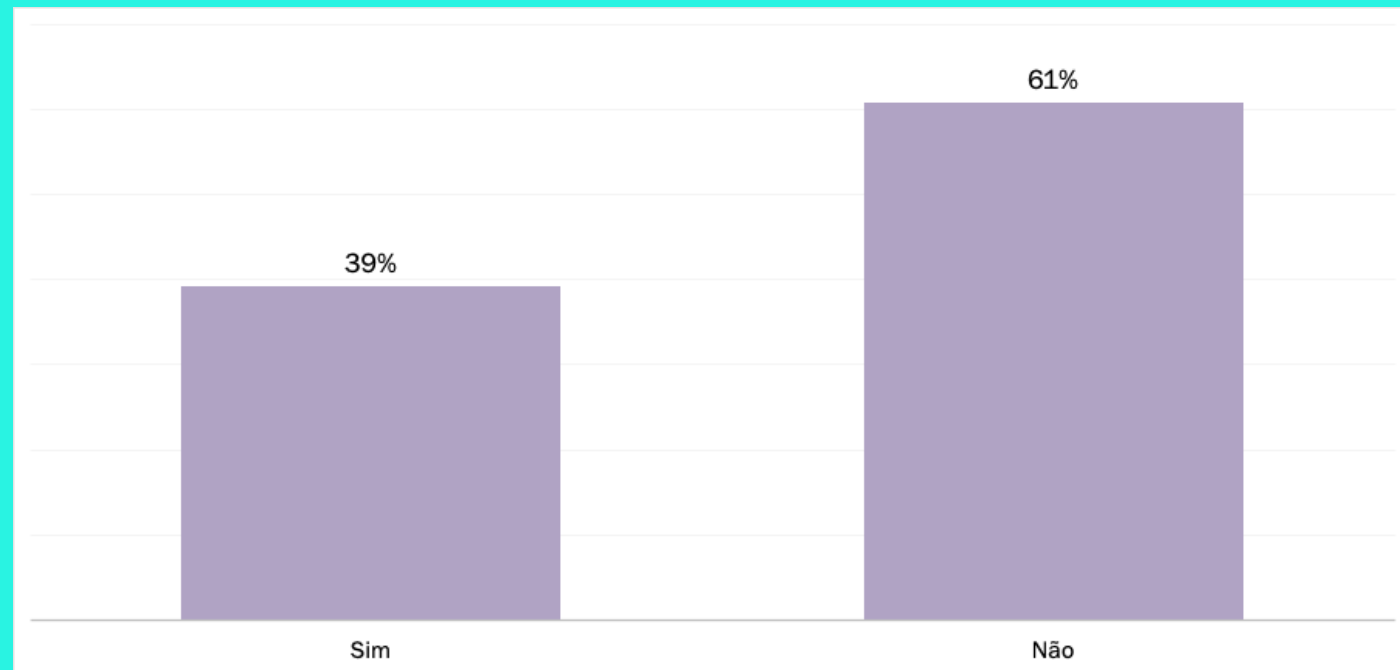


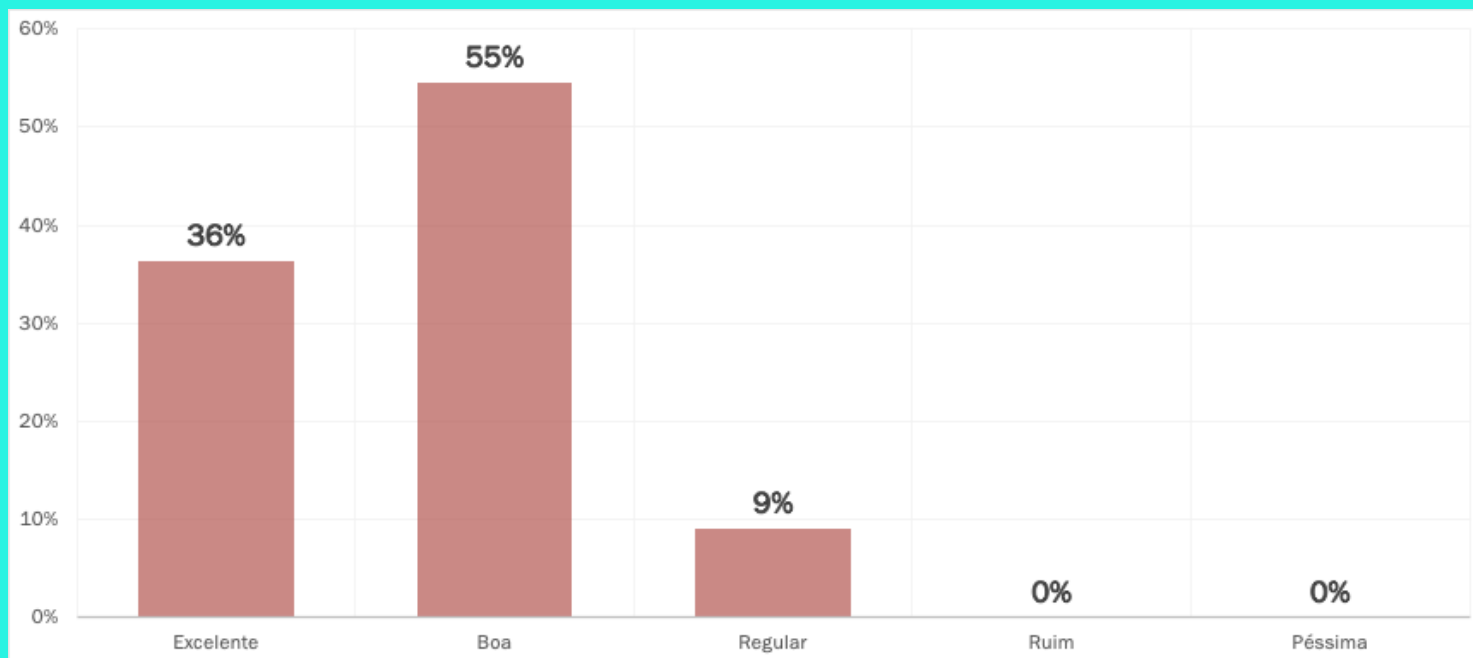
## **SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS**

Sua entidade pretende realizar evento a bordo no futuro próximo (três anos) ?

# SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS

Sua entidade já  
realizou algum  
evento fora do país?



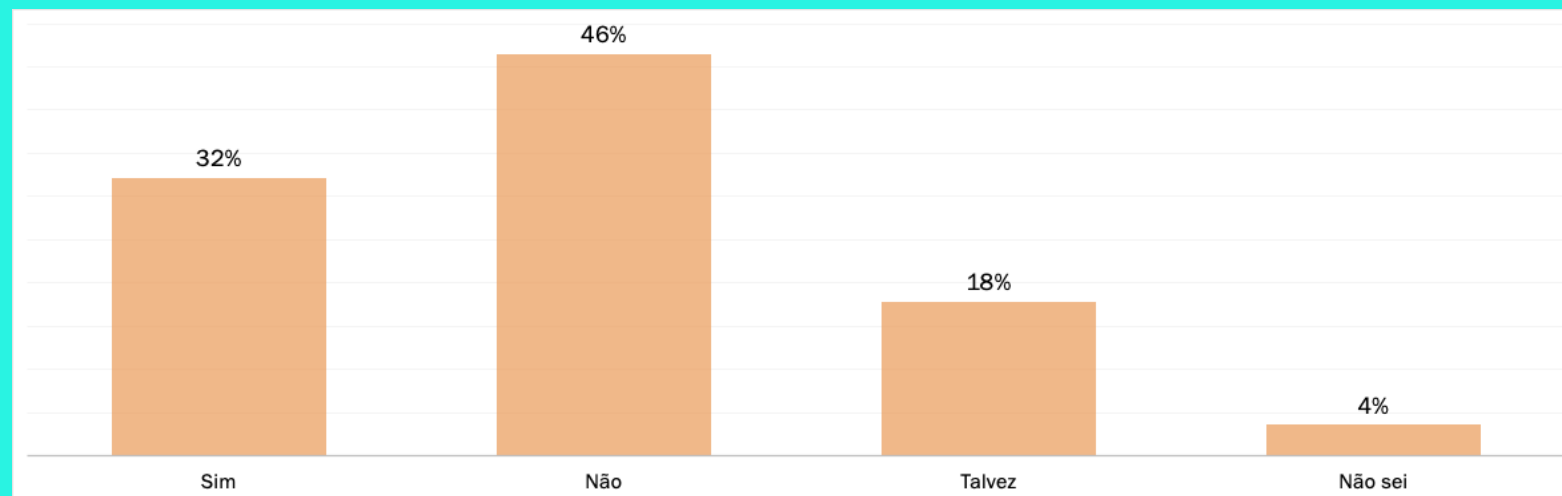


# SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS

O resultado da  
realização do evento  
fora do país foi  
considerada:

# SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS

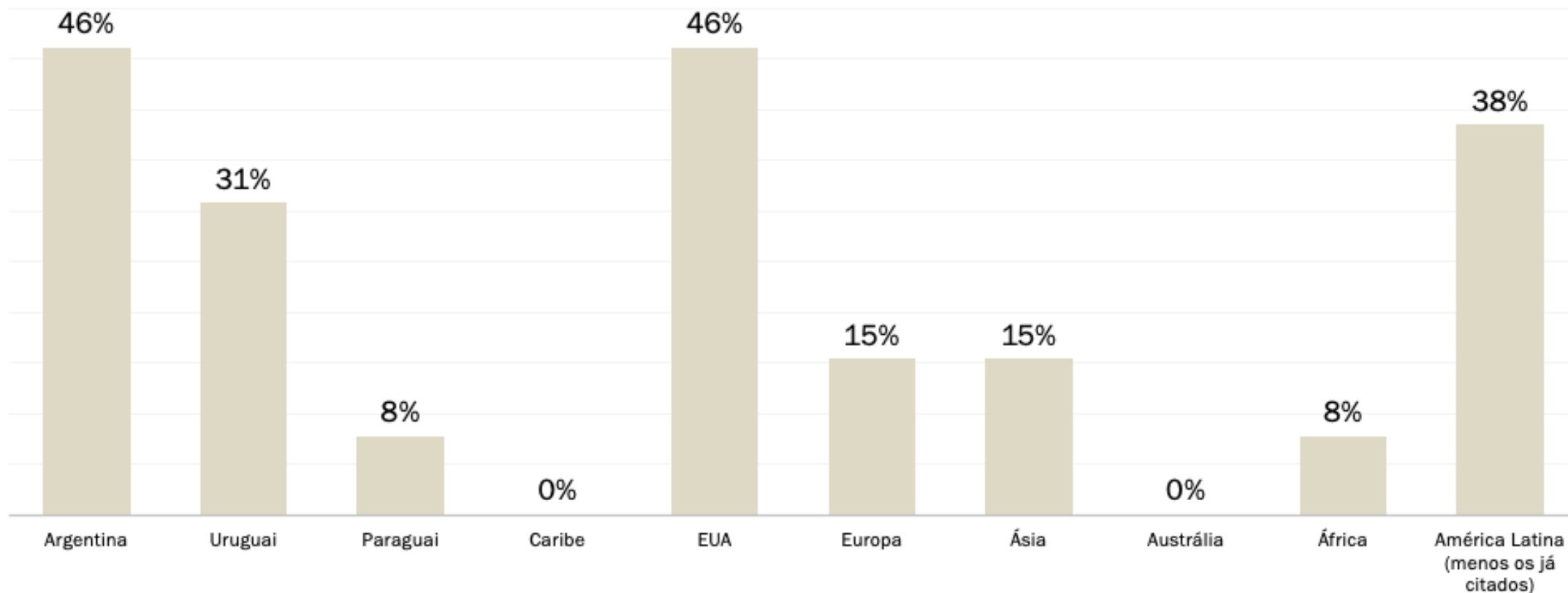
Está em estudos a  
realização de algum  
evento fora do país ?



# SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS

Quais destinos internacionais estão sendo considerados para um futuro evento?

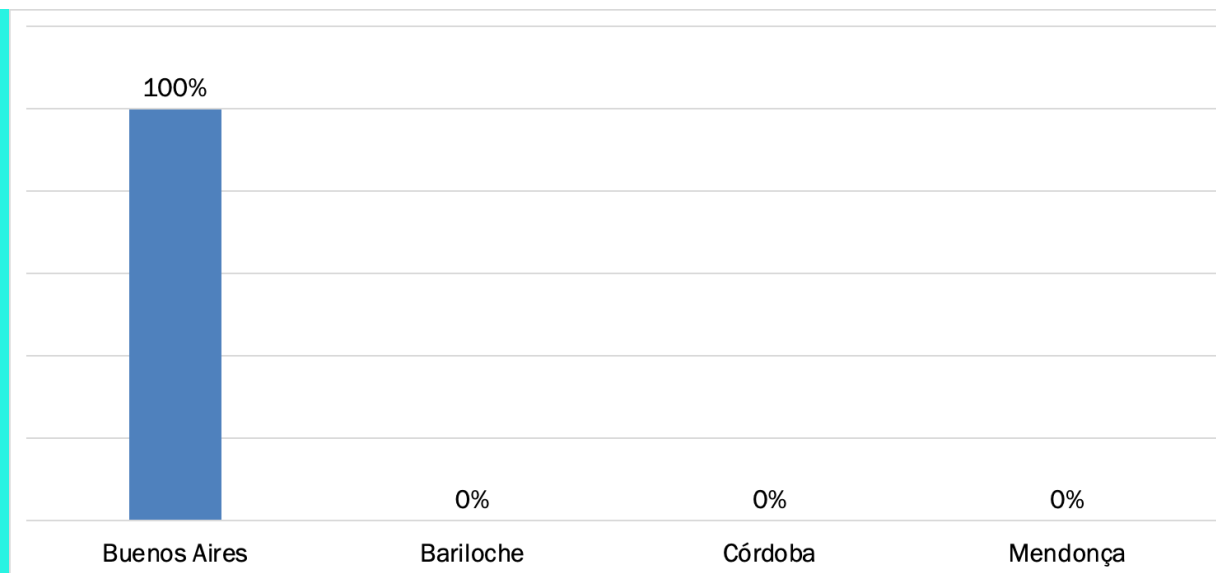
(Se desejar pode indicar mais de um Destino)



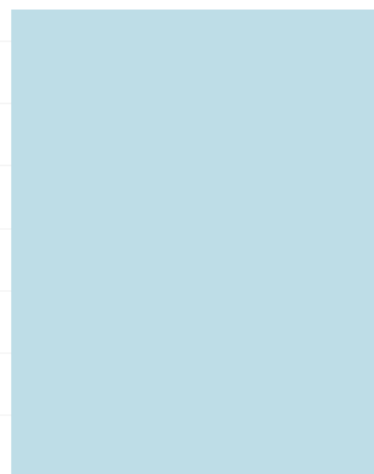
## **SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS**

Na Argentina, quais cidades estão sendo consideradas?

(Se desejar pode indicar mais de um Destino)



75%



Montevideo

25%

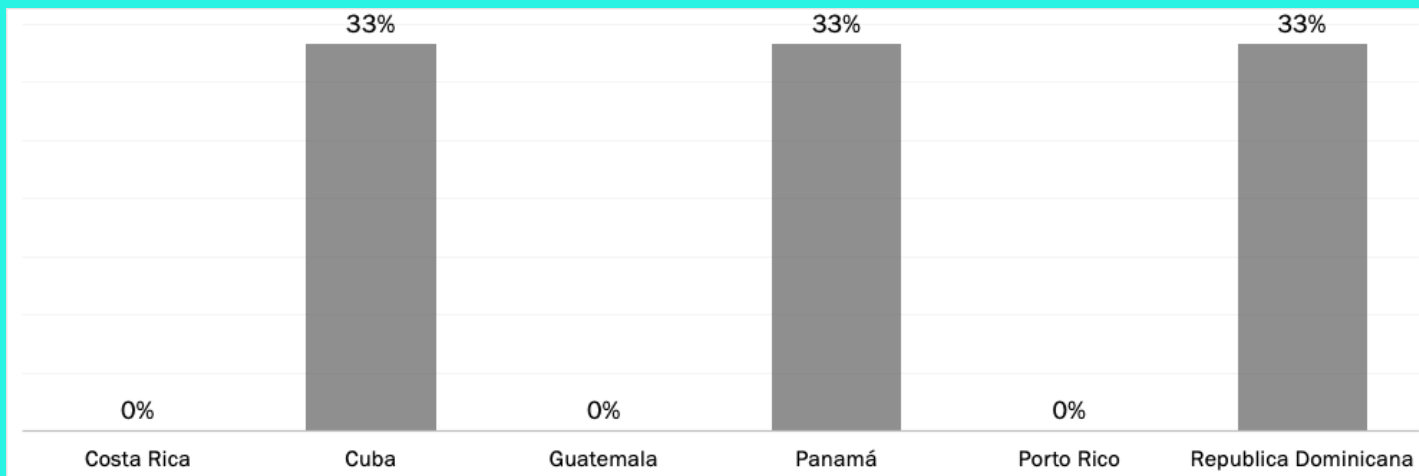


Punta Del Este

## **SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS**

No Uruguai, quais cidades estão sendo consideradas?

(Se desejar pode indicar mais de um Destino)

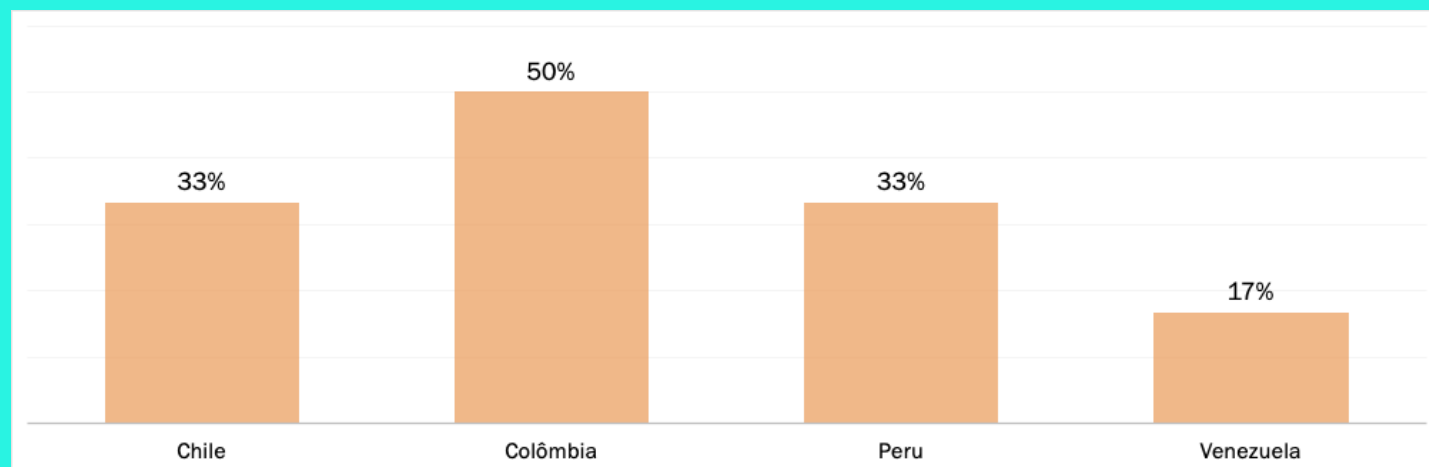


## SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS

No Caribe, estão sendo consideradas:  
(Se desejar pode indicar mais de um Destino)

## SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS

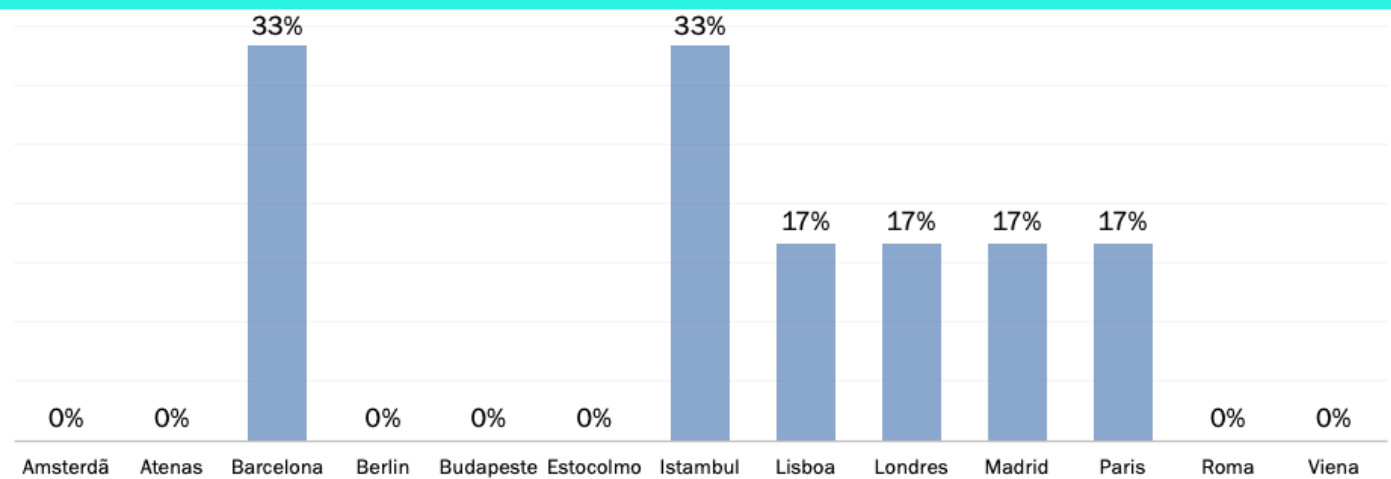
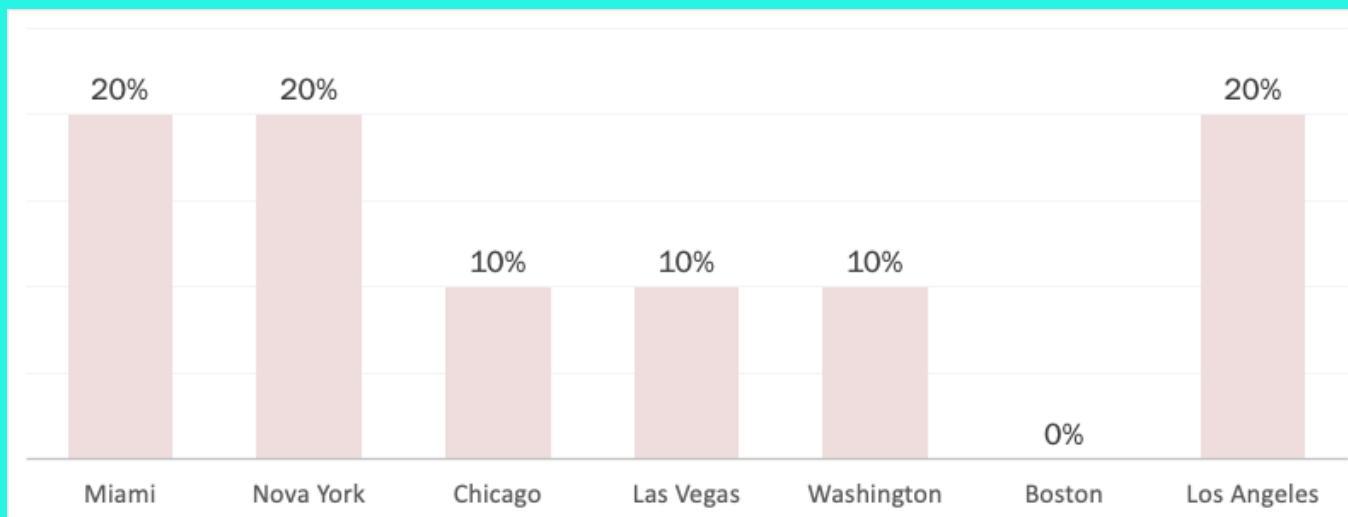
Na América Latina (excetuando-se Argentina, Uruguai e Paraguai), estão sendo considerados:  
(Se desejar pode indicar mais de um Destino)



## **SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS**

Nos EUA, quais as cidades estão sendo consideradas?

(Se desejar pode indicar mais de um Destino)



## **SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS**

Na Europa, que cidades estão sendo consideradas?

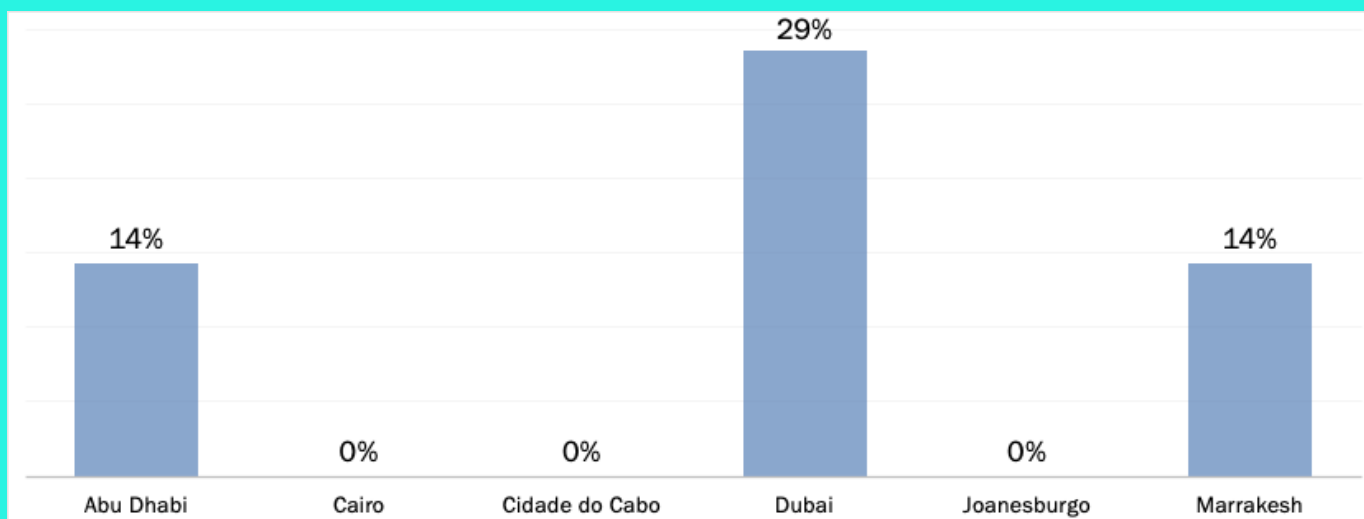
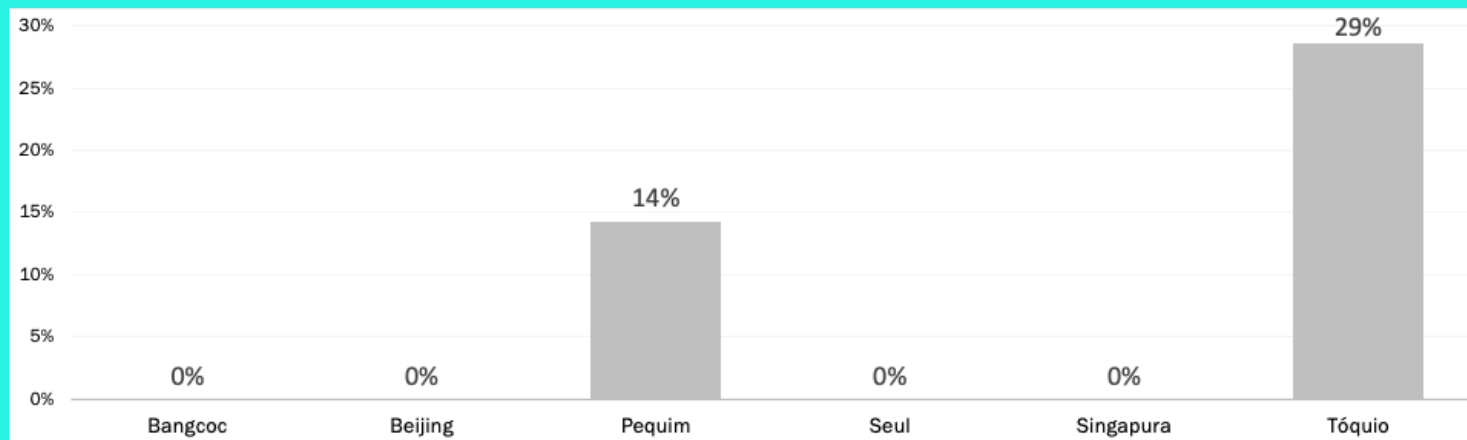
(Se desejar pode indicar mais de um Destino)



## **SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS**

Na Ásia, estão sendo consideradas:  
(Se desejar pode indicar mais de um Destino)

Respostas: 3



## **SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS**

Na África, estão sendo consideradas:  
(Se desejar pode indicar mais de um Destino)

Respostas: 4

---

**PESQUISA**  
**O MERCADO**  
**DE EVENTOS**  
**ASSOCIATIVOS**  
**NO BRASIL**

**NÚMEROS**  
**INVESTIMENTOS**  
**TENDÊNCIAS**  
**COMPORTAMENTO**  
**O QUE DESEJAM ?**

**Todo mercado consolidado  
é fundamentado por dados,  
informações e números !**

**A partir de agora, as associações  
poderão consultar uma única fonte  
de consulta para benchmarking, o  
que pode balizar suas ações e  
decisões.**

Compete a todos nós fortalecermos o mercado que  
atuamos, cadastre-se no site  
[www.rcordeiro.me/pesquisa](http://www.rcordeiro.me/pesquisa) para fazer o download  
desse material completo, assim como a versão em  
formato de E-book com mais análises, participe de  
nossas pesquisas e receba informações atuais do  
mercado.

---

# AGRADECIMENTO

Por toda mobilização, agradecemos à **UNEDESTINOS** e aos Conventions & Visitors Bureau que representam os seguintes destinos:

Balneário Camboriú

Brasília

Campo Grande

Curitiba

Espírito Santo

Florianópolis

Foz do Iguaçu

Itajaí

Joinville

Maceió

Maringá

Recife

Rio de Janeiro

Santos

São Paulo

Uberlândia



Pela criação das peças promocionais; site, cards e email marketings, agradecemos a **NEOPIX DMI**.

Pela cenografia, equipamentos, tecnologia e estúdio de onde fizemos o Lançamento voltado à associações e sociedades, agradecemos à **EYE MOTION, VIVA CENOGRAFIA e THE SPACE**.

Pela análise e construção de parte dos dados aqui publicados, ao Amigo **Geovano Batista**.

E em especial, à Amiga **Vaniza Schuler** por toda inspiração, dedicação e parceria.

PROMOTORES



APOIO



PARCEIROS



**RODRIGO CORDEIRO**

(011) 98415-8304

rodrigo@rcordeiro.me

**SERGIO JUNQUEIRA ARANTES**

(011) 97695-9138

sergio@expoeditora.com.br

**CONTATO**